

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KOTA PARIAMAN

Aidina Yassa¹, Nurul Huda², Firdaus SY³

Ekonomi pembangunan, Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta,
Padang.

Email: Aidina_yassa@yahoo.com

ABSTRAK

Pendapatan pedagang dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Pariaman.

Penelitian ini dilakukan di Pasar Pariaman dengan jumlah populasi sebanyak 250 pedagang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 71 responden yang diambil melalui teknik sampling incidental. Sedangkan metode pengambilan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Variabel yang digunakan meliputi modal usaha (X1), jam kerja (x2) lama usaha (X3), dan pendapatan pedagang (Y). Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel-variabel yang signifikan mempengaruhi pendapatan pedagang Pasar Pariaman antara lain adalah modal usaha (X1), jam kerja (x2) dan lama usaha (X3). Selanjutnya variabel modal usaha, jam kerja, dan lama usaha, secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Pariaman. Pengaruh tersebut sebesar 42,8% dan sisanya 57,2% dijelaskan oleh variabel-variabel lain.

Kata Kunci: Pendapatan, Modal Usaha, jam kerja, Lama Usaha.

***ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE INCOME OF
TRADITIONAL MARKET TRADERS IN KOTA PARIAMAN***

Aidina Yassa¹, Nurul Huda², Firdaus SY³

Ekonomi pembangunan, Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta,
Padang.

Email: Aidina_yassa@yahoo.com

ABSTRACT

Merchant income can be influenced by many factors. This study aims to determine what factors influence the income of traders in Pariaman Market.

This research was conducted in Pasar Pariaman with a population of 250 traders. The sample in this study were 71 respondents taken through incidental sampling techniques. While the data collection method uses questionnaires and interviews. The variables used include business capital (X1), business hours (x2) (X3), and merchant income (Y). Data analysis used is multiple linear regression with a significance level of 5%.

The results showed that partially the variables that significantly affected the income of Pariaman Market traders included business capital (X1), working hours (x2) and length of business (X3). Furthermore, the variables of business capital, working hours, and duration of business, together have a significant effect on the income of the traders of Pariaman Market. The effect is 42.8% and the remaining 57.2% is explained by other variables.

Keywords: *Income, Business Capital, working hours, Duration.*