

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berikut adalah identifikasi aspek/faktor yang mempengaruhi desain kemasan makanan rendang baik dari segi warna kemasan, bahan kemasan, dan nilai estetika pada kemasan.

Warna

- Kemasan menggunakan kombinasi warna yang menarik seperti warna (merah, hitam, putih)
- Kemasan menggunakan kombinasi warna tulisan seperti menggunakan warna putih atau hitam pada penulisan informasi pada kemasan

Bahan

- Tidak mudah bocor
- Tidak mudah terkontaminasi
- Kemasan menggunakan bahan yang dapat melindungi produk
- Ketebalan bahan kemasan

Ukuran

- Ketersediaan varian pemilihan ukuran kemasan seperti 100 –250 gram
- Kemasan memiliki bentuk yang khas (standing pouch)

Merek/logo

- Posisi merek/logo produk mudah dibaca
- Kemasan menggunakan brand yang mudah diingat
- Desain kemasan dicetak langsung buka dalam bentuk stiker

Label

- Kemasan mencantumkan berat bersih produk

- Kemasan mencantumkan bahan baku produk
- Kemasan mencantumkan nilai gizi produk
- Kemasan mencantumkan keterangan halal
- Kemasan mencantumkan keterangan tanggal Kadaluarsa
- Kemasan mencantumkan barcode produk
- Kemasan mencantumkan BPOM

Dan dapat dilihat bahwa atribut kemasan yang akan di gunakan untuk desain kemasan rendang menggunakan metode QFD.

- a. Kemasan menggunakan kombinasi warna yang menarik seperti warna(merah, hitam, putih).
- b. Kemasan menggunakan kombinasi warna tulisan seperti menggunakan warna putih atau hitam pada penulisan informasi pada kemasan.
- c. Tidak mudah bocor.
- d. Tidak mudah terkontaminasi.
- b. Kemasan menggunakan bahan yang dapat melindungi produk.
- c. Ketebalan bahan kemasan.
- d. Ketersediaan varian pemilihan ukuran kemasan seperti 100 – 250 gram.
- e. Kemasan memiliki bentuk yang khas (standing pouch).
- f. Posisi merek/logo produk mudah dibaca.
- g. Kemasan menggunakan brand yang mudah diingat.
- h. Desain kemasan dicetak langsung buka dalam bentuk stiker.
- i. Kemasan mencantumkan berat bersih produk.
- j. Kemasan mencantumkan bahan baku produk.
- k. Kemasan mencantumkan nilai gizi produk.
- l. Kemasan mencantumkan keterangan halal.
- m. Kemasan mencantumkan keterangan tanggal Kadaluarsa.
- n. Kemasan mencantumkan barcode produk.

o. Kemasan mencantumkan BPOM.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian ini dan kesimpulan yang didapat maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan yaitu:

1. Hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi perusahaan UKM rendang tungku makm puak dalam merancang ulang desain kemasan rendang sesuai dengan harapan konsumen agar selalu dapat memperoleh peluang dalam pemasaran produk tersebut.
2. Faktor kemasan produk yang telah dibahas perlu diperhatikan oleh pihak UKM karena faktor ini mempunyai peranan penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Manikmas. 2003. Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia. Di akses : 24 Oktober 2013. <http://percikanrenungan.blogspot.com/2011/07/pengembangan-usaha-mikro-kecil-dan-html>.
- Wirya. 1999. Teori Kemasan (Packaging). Diakses: 8 November 2013. <http://thesis.binus.ac.id>.
- Gondokusumo, Ryan. 2012. Trik Mendesain Kemasan. Diakses: 8 November 2013. <http://blog.sribu.com/2012/06/04/trik-kemasan-packaging-inspirasi>.
- Kotler, P., Amstrong. 2003. Packaging. Diakses : 10 November 2013. <http://library.binus.ac.id>.
- Kotler, P. 2003. Kotler on Marketing, Simon & Schuester UK Ltd, London.
- Dewi, Bintari Komang Ayu. Integrating Servqual and Kano's Model into QFD for service excellence development.
- Cohen, Lou., 1995. Quality Function Deployment : How to Make QFD Work for You. Massachussets: Addison Wesley Publishing Compan.
- Doug daetz. 1995. Customer Integration : The QFD Leader Guide For Decision Making, 1st (October 20, 1995).
- Ulrich, Karl T., dan Eppinger, Steven D. 2012. Product Design and Development. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.