

## 2. 1. DAFTAR PUSTAKA

- BAPPEDA Kota Bandung 2002
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 tahun 2007 tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.
- Beddington, Nadine, Design FSC, Butterworth Scientific, London, 1982
- Davidson, William R et al, 1988, *Retailing Management*, New Jersey USA, John Wiley and Sons Inc
- Fisher, Jeffrey D. 1991. *The Language of Real Estate Appraisal*. Unites States of America. Dearborn Real Estate Education
- Fox, Edward J dan Raj Sethuraman. 2006. "*Retailing in the 21<sup>st</sup> Century*". Halaman 196-208
- Gibson, James L dkk. 1994. *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur dan Proses)*. Jakarta. Erlangga
- Jones, Ken and Simmons, Jim.(1993). *Location, Analyzing The Ritel Environment*, Second Edition. Canada : Nelson Canada
- Kotler, P dan Armstrong, Gary. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhalindo\
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat
- M.E. John, Kamus Inggris Indonesia, An English – Indonesian Dictionary, Cornel University Press, Ithalia and London, 1992
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Martland, Barry, *Shopping Mall Planning and Design*, Longman Group Limited, New York, 1985
- Truman, Hartshorn, 1992. *Interpreting The City, an Urban Geography*, New York. John Wiley and Sons
- Utami, C.W. (2006). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Utami, C.W. (2008). *Strategi Pemasaran Ritel*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Utami, C.W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Weitz, Barton dan Marry Brett Whitfield. 2006. "*Trends in US Retailing*". *Retailing in the 21<sup>st</sup> Century*. Halaman 59-75

- Asnawi, Alfian. 2017. *Analisis Spasial dan Pola Sebaran Lokasi Pasar Modern Alfa di Kota Makassar*. Jurusan Teknik Sipil Universitas Hasanuddin.
- Asri Bestari, Ratna. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen*. Semarang. Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Asri, Rani Hapsari Kusuma. 2010. *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Dalam Memilih Pasar Tradisional (Pasar Tugu Bandarlampung) dan Pasar Modern (Chandra Superstore Cabang Tnajung Karang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.
- Hasan, Jul, dkk. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pasar Modern di Kota Kendari*. Kendari. Fakultas Ilmu dan Teknologi Kebumian UHO.
- Indrayani, Novi. 2002. *Konsep Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan dan Rekreasi di Surakarta*. Surakarta. Universitas Surakarta
- Mustika, Rima. 2014. *Perbandingan Karakteristik Pengunjung Ritel Modern Skala Besar di Pusat dan Pinggiran Kota Semarang*. Semarang. Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- P, Santika, dkk. 2015. *Dasar-dasar dan Analisis Lokasi Perdagangan dan Jasa, serta Fasilitas*. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Santoso, Eko Budi, dkk. 2012. *Diktat Analisis Lokasi dan Keruangan, Surabaya*. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenata Media.
- Setyawarman, Adityo. 2009. *Pola Persebaran dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pasar Modern (Studi Kasus Kota Surakarta)*. Surakarta. Universitas Diponegoro.
- Sugiarto. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Syahbana, Joesron Alie. 2014. *Pasar Tradisional versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan (Studi Kasus : Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)*. Semarang. Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Zakina, Naomi, dkk. 2016. *Analisis Lokasi Kegiatan Perdagangan dan Jasa (Pasar) (Studi Kasus Giant Mulyosari Surabaya)*. Surabaya. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.