

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dan mulai meningkatnya gaya hidup masyarakatdimana dapat kita lihat perkembangan dunia fashion zaman sekarang berkembang dengan pesat. Dengan diiringi keadaan sosial masyarakat yang menanjak baik, maka tak heran masyarakat sangat menginginkan kualitas pelayanan jasa potong rambut yang lebih maksimal dan berbau kemewahan, dimana pelayanan tersebut dapat dirasakan langsung oleh para penikmat jasa potong rambut .yang sekarang lebih dikenal dengan sebutan *Barbershop*.

Salah satu produk yang saat ini sedang naik daun dan mengalami peningkatan permintaan yang cukup pesat adalah minyak rambut jenis pomade, pomade adalah salah satu produk untuk menata rambut yang belakangan ini sedang digemari oleh banyak pria. Pomade merupakan sebuah istilah dalam bahasa inggris yang diambil dari bahasa perancis "*pomade*", yang memiliki arti *salep*. Minyak rambut jenis pomade mulai dikenal pada tahun 1800-an atau sekitar abad ke- 19.

Barbershop 66 adalah suatu jasa usaha penata rambut yang berdiri sejak tahun 2016. Yang beralamat di jalan gajah mada depan Man 2 padang, Kelurahan Gunung Pangilun Kecamatan Padang Utara Kota Padang Sumatera Barat.*Barbershop 66* ini buka dari hari Senin – Sabtu jam 10.00 – 23.00 wib. Barbershop 66 juga menawarkan pomade yang bermacam-macam jenis yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.;

Berikut ini tabel 1.1 data penjualan pomade di Babershop 66 sebagai berikut:

Tabel 1.1
Data Penjualan Pomade Di
Barbershop 66 Tahun 2019

Bulan	Jumlah (Unit)
Januari	156
Februari	161
Maret	162
April	143
Mei	150
Juni	147
Juli	158
Agustus	151
September	148
Oktober	139
November	120
Desember	112
Total	1,747

Sumber: Babershop 66

Pada tabel 1.1 Dari data penjualan diatas yang diambil data pada tahun 2019, dapat diketahui bahwa dari bulan Januari sampai bulan Juli penjualan pomode di Babershop 66 mengalami fluktuasi, penjualan tertinggi terjadi pada bulan maret, terjual sebanyak 162 unit pomade, sementara itu penjuln terendah terjadi pada bulan desember, terjual sebanyak 112 unit.

Saat ini semakin banyak merek minyak rambut pomade yang beredardipasaran seperti Smith, Sumatra, Brisk, Murrays, Suavecito, Uppercut Deluxe, John Erfiz, dan lain-lain, yang sering kita jumpai di toko-toko dan barber shop. Banyaknya merek minyak rambut yang beredar dipasaran secara langsung akanmeningkatkan persaingan antar perusahaan minyak rambut guna merebut pangsapasar. Persaingan yang sangat ketat juga dirasakan oleh Barbershop 66, Toko

juga dituntut harus menetapkan strategi yang tepat sehingga dapat mencapai hasil yang diharapkan.

Berikut adalah rekapitulasi survei awal untuk mengukur tingkat keputusan pembelian pelanggan pomade di Babershop 66 pada tabel 1.2 :

Tabel 1.2
Rekapitulasi Hasil Survey Awal
Keputusan Pembelian Pomade di Babershop 66 Kota Padang

No	Item	Jumlah Responden	Rata Rata	TCR (%)	Keterangan
1	Menyampaikan hal-hal yang positif kepada orang lain, tentang <i>Barbershop 66</i> .	30	3.88	77.60	Cukup Baik
2	Berencana atau melakukan pembelian pomade di <i>Barbershop 66</i> .	30	3.90	78.00	Cukup Baik
3	Merekomendasikan toko kepada orang lain untuk membeli pomade di <i>Barbershop 66</i> .	30	3.98	79.60	Cukup Baik
	Rata rata		3.92	78.40	Cukup Baik

Sumber: Survei awal, Mei 2021

Berdasarkan survei awal, yang dilakukan terhadap 30 responden terlihat bahwa pada item pernyataan pertama, yaitu menyampaikan hal-hal yang positif kepada orang lain, tentang *Barbershop 66*, memiliki rata-rata sebesar 3.88, memiliki TCR 77.60% dan dikategorikan sebagai cukup baik. Pada item pernyataan kedua yaitu berencana atau melakukan pembelian pomade di *Barbershop 66*, memiliki rata-rata sebesar 3.90, memiliki TCR 78.00% dan dikategorikan sebagai cukup baik. Terakhir pada item pernyataan ketiga yaitu merekomendasikan toko kepada orang lain untuk membeli pomade di *Barbershop 66*, memiliki nilai rata-rata sebesar 3.98 dengan TCR 79.60% dan dikategorikan sebagai cukup baik. Dapat disimpulkan

bahwa dari ketiga item pernyataan diatas dikategorikan cukup baik dikarenakan *Barbershop 66* cukup tinggi peminatnya di Kota Padang. Dari fenomena tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian.;

Untuk mempengaruhi keputusan pembelian pomade di *barbershop 66*, diantaranya, kualitas serta pengetahuan produk yang dapat mendorong konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pomade. Masing - masing kompetitor berusaha untuk mendorong peningkatan penjualan yang tinggi yaitu dengan mendorong peningkatan pembelian masyarakat terhadap sejumlah merek produk yang ditawarkan produsen. Keputusan pembelian adalah kegiatan penentuan pemilihan produk/jasa oleh konsumen yang umumnya terdiri dari lima tahapan: pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian (Kotler dan Armstrong, 2008).

Menurut (Kotler dan Armstrong, 2008) Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya, meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan operasi dan perbaikan serta atribut bernilai lainnya. Evaluasi yang dilakukan konsumen atas suatu produk tertentu tidak hanya didasarkan pada daya tarik dan karakteristik semata, namun juga berdasarkan kualitas dari produk tersebut Kotler dan Keller (2009). Berdasarkan hasil penelitian Habibah dan Sumiati (2016) menemukan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian Pembelian.

Sangat penting bagi konsumen untuk memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang suatu produk, karena kedua hal ini merupakan dasar keputusan perilaku dan

persepsi konsumen dalam membeli (Kotler dan Keller, 2009). Menurut Mowen dan Minnor (2012) menyatakan bahwa pengetahuan produk merupakan sejumlah pengalaman dan informasi mengenai produk atau jasa yang dimiliki oleh; konsumen. Dalam pembelian produk, jika pengetahuan yang dimiliki konsumen tentang suatu produk semakin tinggi, maka konsumen akan memiliki kemampuan yang semakin meningkat dalam memilih produk yang akan dibeli. Berdasarkan hasil penelitian Santoso dan Madiawati (2018) menemukan pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan fenomena diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pomade Di Babershop 66 Kota Padang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian maka yang menjadi masalah penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Pomade Di Babershop 66 Kota Padang?
2. Bagaimana pengetahuan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Pomade Di Babershop 66 Kota Padang?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian yang ini dicapai adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Pomade Di Babershop 66 Kota Padang.
2. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian Pomade Di Babershop 66 Kota Padang.

1.4 Manfaat penelitian

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan informasi dan masukan bagi *babershop 66* untuk lebih memahami sejauh mana peranan kualitas produk dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian.

2. Bagi Akademis

Sebagai sumbangan konseptual, bahan informasi dan pengayaan bagi pengembangan kajian ilmu pengetahuan khususnya ilmu manajemen mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.