

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikari, D. B. (2017). Informal Street Food Trade: A Source of Income Generation in Urban Nepal. *Economic Journal of Development*, 23 & 24(1–2), 1–17. <https://doi.org/10.3126/ejdi.v23i1-2.19062>
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 21(2).
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(11), 1265–1291.
- Ardiansyah. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Sektor Informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima). *Jurnal Dinamika Teknik*, 4(4), 242–256.
- Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Riau*, 4(1), 619–633.
- Dangin, I. G. A. B. T., & Marhaeni, A. A. I. N. (2019). Faktor-Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengerajin Pada Industri Kerajinan Kulit Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(7), 681–710.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(1), 1–6.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2010). *Dasar-dasar Ekonometrika*. (Edisi 5.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86.
- Hidayat. (2000). *Sektor Informal dalam Struktur Ekonomi Indonesia*. Jakarta: LP3S.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
- IMP, R., & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(4), 1–9.
- Irawan, H., & Ayuningsasi, A. . K. (2017). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kreneng Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(10), 1952–1982.
- Irawan, & Suparmoko. (2008). *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller., K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N. G. (2011). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiana, S., & Annisarizki. (2017). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang

- Paguyuban Wirausaha Cilegon (Pawon) dalam Cilegon Car Free Day. *SAINS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, x(2), 116–128. <https://doi.org/10.35448/jmb.v10i1.4278>
- Muryati, Akhmadi, Nurhayati, & Parsiem. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan Gajah Mada Muara Bulian Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Citra Ekonomi*, Vol 1 No. 2, Hal. 1 – 8., 1(2), 1–8.
- Prastyo, D., & Kartika, I. N. (2017). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Ayam Broiler di Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan. *Piramida*, 13(2), 77–86.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia.
- Rasyid, T., Kasim, S. N., & Kurniawan, M. E. (2012). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong. *Jurnal Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin*, 1–8.
- Rivandi, & Janah. (2018). Pengaruh Biaya Pemeliharaan Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan (Studi Kasus Pada PT. Perindustrian Dan Perdagangan Lembah Karet). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP* ., 1–10.
- Sandro, P. M. (2020). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kuliner Di Wisata Kenjeran Park Kota Surabaya. *Undergraduate Thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD . Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1).
- Santoso, S. (2001). *Buku Latihan SPSS. Edisi Kedua*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, N., & Andika, S. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Bertuah: Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(2), 16–31.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2010). *Makroekonomi. Teori Pengantar* (Edisi Ket). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2015). *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sulistiyono, A., & Rustamaji, M. (2009). *Hukum Ekonomi Sebagai Panglima* (Cetakan pe). Sidoarjo: Masmedia Buana Pustaka.
- Sumarsono, S. (2009). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparmoko, M. (2010). *Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Syafii, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Rumah Makan Sudi Mampir Kelurahan Wek V Kecamatan Padangsindimpuan Selatan. *Jurnal LPPM UGN*, 7(2).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Wardani, I., Supristiwendi, & Mastuti, R. (2019). Pengaruh Modal , Harga Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengecer Kelapa Di Pasar Langsa Kota. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 6(1), 39–47.
- Wicaksono, D. T. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima

- Penjual Bakso di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah. Semarang : Universitas Diponegoro*.
- Wiyasa, I. B. W., & Dewi, M. H. U. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Melalui Curahan Jam Kerja Ibu Rumah Tangga Pengrajin Bambu Di Kabupaten Bangli. *Piramida*, 13(1), 27–36.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen Widya Cipta*, 3(1), 165–170.