

**Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Tentang Pengetahuan Akuntansi dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi di Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan**

**Annisa Maghfira<sup>1</sup>, Mukhlizul Hamdi<sup>2</sup>**  
**Jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia**

**Email: [annisamaghfira249@gmail.com](mailto:annisamaghfira249@gmail.com)**

**Abstrak**

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu pengelola UKM dianggap kurang dalam memanfaatkan pangsa pasar, mengelola keuangan, serta pengendalian manajemen. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh data empiris tentang pengaruh persepsi UMKM dan skala usaha secara bersama-sama terhadap penggunaan informasi akuntansi di Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Untuk penelitian ini penulis memilih Kecamatan Sungai Pagu dengan populasi sebanyak 338 unit UMKM. Untuk penelitian ini penulis memilih Kecamatan Sungai Pagu dengan populasi sebanyak 338 unit UMKM. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Proportional Random Sampling* maka didapatkan sampel 183. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) persepsi pelaku UMKM tentang pengetahuan akuntansi memiliki pengaruh signifikan terhadap informasi akuntansi, 2) skala usaha memiliki pengaruh signifikan terhadap informasi akuntansi, 3) Persepsi pelaku UMKM tentang pengetahuan akuntansi dan skala usaha memiliki pengaruh signifikan terhadap informasi akuntansi.

**Kata Kunci: Persepsi Pelaku UMKM, Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi.**

***The Influence of MSME Perceptions About Accounting Knowledge and Business Scale on the Use of Accounting Information in Sungai Pagu District, South Solok Regency***

**Annisa Maghfira<sup>1</sup>, Mukhlizul Hamdi<sup>2</sup>**  
***Department of Accounting, Bung Hatta University, Padang, Indonesia***

Email: [annisamaghfira249@gmail.com](mailto:annisamaghfira249@gmail.com)

*Abstract*

*This study aims to obtain empirical data about the effect of the perception of MSMEs and business scale together on the use of accounting information in Sungai Pagu District, South Solok Regency. For this study the authors chose Sungai Pagu District with a population of 338 MSME units. The sampling technique used in this study is Proportional Random Sampling, so 183 samples were obtained.*

*The results of this study indicate that 1) the perception of MSME actors about accounting knowledge has a significant effect on accounting information, 2) business scale has a significant influence on accounting information, 3) MSME actors' perception of accounting knowledge and business scale has a significant influence on accounting information.*

***Keywords: Perception of MSME Actors, Accounting Knowledge, Business Scale, Use of Accounting Information***