

Analisis Harga, Label Halal , dan Keamanan Bahan Pada Produk Safi
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
(studi kasus konsumen safi di kota padang)



SUCI VIRA MAULIDYA

1710011211032

Dosen Pembimbing : Linda Wati S.E., M.Si

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNGHATTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : SUCI VIRA MAULIDYA

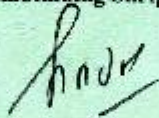
NPM : 1710011211032

Program Study : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Harga, Label Halal, dan Keamanan Bahan Pada Produk Safi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen Safi Di Kota Padang).

Telah disetujui skripsinya dengan sesuai prosedur, ketentuan dan keadilan yang berlaku yang telah disetujui dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada juma'at, 25 Februari 2022.

Pembimbing Skripsi



Linda Wati S.E., M.Si

Disetujui Oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Padang , 25 Februari 2022

Penulis

Suci Vira Maulidya

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN KAJIAN

2.1 Kajian Literatur.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	7
2.1.1.2 Pentingnya Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Harga.....	9
2.1.2.1 Peranan Harga	9

2.1.3 Keamanan Bahan	9
2.1.3.1 Pengertian Keamanan Bahan.....	10
2.1.4 Label Halal	10
2.1.4.1 Pengertian Label Halal	10
2.2 Pengembangan Hipotesis	11
2.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	11
2.2.2 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	12
2.2.3 Pengaruh Keamanan Bahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	14
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15
3.2.1 Populasi.....	15
3.2.2 Sampel	15
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	16
3.3.1 Jenis Data.....	16
3.3.2 Sumber Data	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5 Defenisi Operasional Variabel.....	17

3.5.1 Keputusan Konsumen (Y)	17
3.5.1.1 Indikator Keputusan Pembelian	17
3.5.2 Harga (X1)	18
3.5.2.1 Indikator Harga	19
3.5.3 Label Halal (X2)	19
3.5.3.1 Indikator Label Halal	20
3.5.4 Keamanan Bahan(X3).....	20
3.5.4.1 Indikator Keamanan Bahan.....	21
3.6 Pengukuran Instrumen	21
3.7 Teknik Analisis Data.....	21
3.7.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	22
3.7.1.1 Uji Validitas	22
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	22
3.7.2 Analisis Deskriptif	23
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	24
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	24
3.7.5.Uji Hipotesis (Uji T)	25

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Deskriptif Umum Responden	26
4.1.1 Response Rate.....	26
4.1.2 Profil Responden	27
4.1.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur	29
4.1.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	29
4.1.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan.....	29
4.1.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
4.1.3.1 Uji Validitas.....	31
4.1.3.1.1 Keputusan Pembelian.....	31
4.1.3.1.2 Harga.....	32
4.1.3.1.3 Label Halal.....	33
4.1.3.1.4 Keamanan Bahan	34
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	35
4.1.4 Analisa Deskriptif	36
4.1.4.1 Keputusan Pembelian.....	36
4.1.4.2 Harga.....	37
4.1.4.3 Label Halal.....	39
4.1.4.4 Keamanan Bahan	40
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	41
4.1.6 Analisis Linear Berganda.....	42
4.1.7 Pengujian Hipotesis	43
4.1.7.1 Uji T-tes Statistik.....	43
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Harga terhadap Keputusan Pembelian	44
4.2.2 Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	45

4.2.3 Keamanan Bahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
--	----

BAB V METODE PENELITIAN

5.1 Kesimpulan	47
----------------------	----

5.2 Implikasi	47
---------------------	----

5.3 Keterbatasan Penelitian	47
-----------------------------------	----

5.4 Saran Penelitian	48
----------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	49
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Instrumen	21
Tabel 3.2 Kriteria Tingkat Capaian Responden	24
Tabel 4.1 Responden Rate	25
Tabel 4.2 Profil Responden	26
Tabel 4.3 Uji Validitas Keputusan Pembelian	29
Tabel 4.4 Uji Validitas Harga	30
Tabel 4.5 Validitas Label Halal	31
Tabel 4.6 Uji Validitas Keamanan Bahan	32
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.8 Distribusi Frkuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 4.9 Distribusi Frkuensi Variabel Harga	35
Tabel 4.10 Distribusi Frkuensi Variabel Label Halal	37
Tabel 4.11Distribusi Frkuensi Variabel Keamanan Bahan.....	38
Tabel 4.12 Uji Normalitas Penelitian	39
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 faktor pertimbangan pembelian kosmetik	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	14

**Analisis Harga, Label Halal , Dan Keamanan Bahan Pada Produk Safi
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**

(Studi Kasus Produk Safi Dikota Padang)

Suci Vira Maulidya¹, Linda Wati²

Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Email : sucivira25@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Pada zaman sekarang kosmetik sudah menjadi kebutuhan primer bagi sebagian besar wanita, hal ini terjadi karena sebagai bentuk penunjang penampilan yang mengharuskan untuk selalu berpenampilan dalam keadaan yang maksimal, entah sebagai tuntutan dari pekerjaan, kegiatan, maupun tuntutan dari diri sendiri untuk meningkatkan kepercayaan diri. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis dari harga, label halal dan keamanan bahan terhadap keputusan pembelian konsumen produk safi. Sampel yang digunakan 80 responden. Data diolah menggunakan SPSS 19. Jenis data pada penelitian yaitu data kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu primer dan sekunder. Hasil dari penelitian ini untuk menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk safi, label halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk safi, keamanan bahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk safi.

Kata Kunci : Harga, Label Halal, Keamanan Bahan, Keputusan Pembelian

Analysis of Prices, Halal Labels, and Material Safety on Safi Products on Consumer Purchase Decisions

(Case Study of Safi Products in Padang City)

Suci Vira Maulidya¹, Linda Wati²

Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Email : sucivira25@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

In this day and age, cosmetics have become a primary need for most women, this happens because as a form of appearance support that requires you to always look in optimal condition, either as demands from work, activities, or demands from yourself to increase your sense of well-being. self-confident. The purpose of this study was to determine and analyze prices, halal labels and material safety on consumer purchasing decisions for safi products. The sample used is 80 respondents. Data processing using SPSS 19. The type of data in this study is quantitative data. Sources of data used are primary and secondary. The results of this study indicate that price does not have a positive effect on purchasing decisions for safi products, halal labels have a positive effect on purchasing decisions for safi products, material safety has a positive effect on purchasing decisions for safi products.

Keywords: Price, Halal Label, Material Safety, Purchase Decision