

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan maka berikut ini dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Harga Tidak Signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk safi.
2. Label Halal Signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk safi.
3. Keamanan Bahan Signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk safi.

5.4 Implikasi

Berdasarkan hasil analisis penelitian, disimpulkan bahwa harga pada produk safi dikategorikan cukup baik, kemanan bahan pada produk safi dikategorikan cukup baik , label halal jugadikategorikan cukup baik, tetapi pada label halal produk safi harus lebih meningkatkan kepercayaan konsumen agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pada produk safi dan keputusan pembelian dikategorikan cukup baik .

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan uraian hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan peneliti menyadari bahwa masih terdapat sejumlah kekurangan dan kelemahan yang disebabkan keterbatasan peneliti yaitu :

1. Ukuran sampel yang digunakan masih relatif kecil sehinga mempengaruhi ketetapan hasil penelitian yang diperoleh.
2. Diperlukan perluasan jumlah subyek dan jangkauan yang dijadikan sampel penelitian untuk memperoleh bayangan yang luas.

5.4 Saran Penelitian

1. Bagi Mahasiswa

Hasil dari penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi bahan evaluasi untuk kedepannya agar dapat memilih produk kosmetik yang sudah jelas kehalalannya, karena jika memilih produk yang tidak jelas kehalalannya maka efek buruk yang terjadi yaitu bisa merusak kulit penggunanya.

2. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan bisa menemukan dan membahas faktor faktor lain yang mempengaruhi pemahaman mahasiswa terhadap kosmetik label halal.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Novie Putri, and Sri Suryoko. "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7.3 (2018): 359-369.
- Wahyurini, Sonia Cipta, and Nurvita Trianasari. "Analisis Pengaruh Label halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah." *Jurnal Mitra Manajemen* 4.1 (2020): 39-50.
- Fitri, Eka Rizqi. "PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN (Studi Kasus Konsumen Safi Cosmetics di Guardian Artos Mall Magelang)." (2020).
- Fathurrahman, Ayif, and Martyas Anggesti. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus pada Produk Safi)." *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)* 6.2 (2021): 113-127.
- Luqyana, Ika. *Pengaruh label halal dan online konsumen review terhadap keputusan pembelian Safi*. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Choriroh, Anis. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan pembelian Produk Berlabel Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening*. Diss. IAIN SALATIGA, 2019.
- Sudarni, Sudarni. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Perilaku Konsumen Memilih Produk Makanan (Studi pada Masyarakat di RT/RW: 002/008 Kelurahan Sungguminasa Kabupaten Gowa)*. Diss. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2014.
- Alim, Shilachul Alfinul, M. Kholid Mawardi, and Aniesa Samira Bafadhal. "Pengaruh persepsi label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk fesyen muslim (survei pada pelanggan produk zoya muslim di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 62.1 (2018): 127-134.
- Jesslyn, Jesslyn, and Eko Harry Susanto. "Analisis Penggunaan Label Halal pada Produk Kecantikan Brand Safi dalam Menarik Minat Beli Masyarakat." *Prologia* 2.2: 385-391.
- Widodo, Tri. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Koto, Dessy Kartika F. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Medan." (2017).
- Santosa, B. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Teh Botol Sosro di Semarang." (2017).
- Diasari, Setya Ayu, and Hening Widi Oetomo. "Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.12 (2016).

Anshar, Alfredo, and Mashariono Mashariono. "Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8.4 (2019).

Hastings, Gerard. "Relational paradigms in social marketing." *Journal of Macromarketing* 23.1 (2003): 6-15.

Khuwaroh, Khumairotul, Agus Widarko, and M. Khoirul ABS. "ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, KEAMANAN BAHAN, PROMOSI, DAN HARGA PADA PRODUK KOSMETIK SARIAYU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2015-2018 Universitas Islam Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 8.05 (2019).

Lesmana, Rosa, and Suci Dara Ayu. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology And Innovation." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2.3 (2019): 59-72.

Tarsito, Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D." *Alfabeta. Bandung* (2014).

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/I Responden

Di

Tempat

Hal : Permohonan pengisian data kuisisioner penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suci Vira Maulidya

NPM : 1710011211032

Pekerjaan : Mahasiswa Program S1 Jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir (skripsi) pada Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta, maka saya memerlukan beberapa informasi untuk mendukung dan menyusun skripsi yang berjudul “ Analisis Harga, Label Halal dan Keamanan Bahan Pada Produk Safi terhadap Keputusan Konsumen “.

Partisipasi bapak/ibu/saudara/I sangat saya harapkan mengingat dalam hal ini untuk menyelesaikan penelitian ini nantinya. Atas segala dukungan dan kerja samanya saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara mengisi semua pertanyaan berikut dengan lengkap

Nama :

Umur :

- 17 – 22 tahun
- 23 – 28 tahun
- 29 – 34 tahun
- 35 – 40 tahun
- > 40 tahun

Pendidikan Terakhir :

- SD
- SMP
- SMA
- Diploma
- Sarjana
- PascaSarjana

Penghasilan/Uang Saku Tiap Bulan :

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000
- Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000
- Rp. 3.000.000 s/d Rp. 4.000.000
- > Rp. 4.000.000

Pekerjaan :

- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri
- Wiraswasta
- Ibu RumahTangga
- Pelajar/ Mahasiswa

DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian :

Beri Tanda Chek List (√) pada kolom yang telah disediakan

Keterangan :

1	2	3	4	5
STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memutuskan untuk membeli produk Safi karena kualitas bahan yang digunakannya					
2	Saya tertarik untuk menggunakan					

	produk Safi karena sudah berlabel halal					
3	Saya membeli produk Safi karena harganya terjangkau					
4	Saya membeli produk Safi lebih dari satu kali					
5	Saya memiliki ketertarikan dengan produk safi karena cocok dengan wajah					

HARGA (X1)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk Safi terjangkau oleh semua kalangan					
2	Harga dengan kualitas Safi sesuai dengan yang di tawarkan					
3	Harga produk Safi sesuai dengan manfaat yang dirasakan					

4	Harga produk Safi dapat bersaing dengan produk lain					
---	---	--	--	--	--	--

LABEL HALAL (X2)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Label Halal pada produk Safi menjamin kehalalan produk					
2	Label Halal pada Produk Safi mampu mengalahkan pesaing dari produk lain					
3	Label Halal yang dimiliki Safi bersifat resmi dari LPPOM – MUI					
4	Dalam proses pembuatan produk Safi dibawah pengawasan LPPOM – MUI					

KEAMANAN BAHAN (X3)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Bahan baku produk Safi menggunakan bahan yang alami					
2	Produk Safi terjamin keamanan bahannya					
3	Air yang digunakan dalam pembuatan produk Safi merupakan air yang bersih					
4	Dalam proses pembuatan produk Safi tidak tercampur dengan barang haram					

LAMPIRAN II
UJI VALIDITAS

KEPUTUSAN PEMBELIAN

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	,671
Bartlett's Test of Approx. Chi-Square	60,691
Sphericity Df	10
Sig.	,000

Component

Matrix^a

	Component
	1
KP1	,718
KP2	,722
KP3	,443
KP4	,541
KP5	,767

Extraction

Method: Principal

Component

Analysis.

a. 1 components
extracted.

HARGA

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,706
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	98,134
	Df	6
	Sig.	,000

Component Matrix^a

	Component
	1
H1	,812
H2	,877
H3	,896
H4	,257

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

LABEL HALAL

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,679
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	84,187
	Df	6
	Sig.	,000

Component Matrix^a

	Component
	1
LH1	,777
LH2	,358
LH3	,893
LH4	,835

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

KEAMANAN BAHAN

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,552
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	66,993
	Df	6
	Sig.	,000

Component Matrix^a

	Component
	1
KB1	,721
KB2	,792
KB3	,707
KB4	,685

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

LAMPIRAN III UJI REALIBILITAS

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,749	5

HARGA

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,781	4

LABEL HALAL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	4

KEAMANAN BAHAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,788	4

LAMPIRAN IV
UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Harga	Label Halal	Keamanan Bahan	Keputusan Pembelian
N		80	80	80	80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	14,66	15,28	14,30	18,31
	Std. Deviation	1,583	1,728	1,879	1,997
Most Extreme Differences	Absolute	,141	,137	,117	,138
	Positive	,141	,137	,117	,128
	Negative	-,138	-,137	-,112	-,138
Kolmogorov-Smirnov Z		1,257	1,229	1,048	1,233
Asymp. Sig. (2-tailed)		,085	,097	,222	,096

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN V

REGRESI LINEAR BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,656 ^a	,431	,408	,868

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43,373	3	14,458	19,171	,000 ^a
	Residual	57,314	76	,754		
	Total	100,688	79			

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

LAMPIRAN VI
HASIL UJI T-tes Statistik

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,833	2,154	1,779	,079
	TOTAL_X1	,212	,143	,165	,144
	TOTAL_X2	,276	,090	,285	,003
	TOTAL_X3	,519	,141	,394	,000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y