

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
tahun 2015-2019)**

Giolanda dwi putra¹, Meihendri².

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi , Universitas Bung Hatta

Email : giolanda8@gmail.com

meihendri@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2019 yang dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena perusahaan manufaktur pada akhir tahun 2019 mengalami penurunan dan terdapat 5 saham perusahaan manufaktur yang mengalami harga turun secara drastis (money.kompas.com/). Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang didapat adalah sebanyak 53 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Data di olah dengan menggunakan SPSS 23. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel struktur modal tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal,
Pertumbuhan Perusahaan**

**THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, CAPITAL STRUCTURE, AND
COMPANY GROWTH ON COMPANY VALUE**

Giolanda dwi putra¹, Meihendri²

**Departement of Accounting and Business, Faculty of Economic and Business,
Bung Hatta**

**Email : giolanda8@gmail.com
meihendri@bunghatta.ac.id**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size, capital structure and company growth on company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019 which is motivated by a phenomenon that manufacturing companies at the end of 2019 decreased and there were 5 stocks of manufacturing companies that has drastically dropped prices (money.kompas.com/). This research uses purposive sampling method. The sample obtained is as many as 53 manufacturing companies listed on the IDX. The type of data used in this study is secondary data obtained from www.idx.co.id. The data is processed using SPSS 23. Data analysis techniques used in this study are descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression, and hypothesis testing.

Based on the results of hypothesis testing, it was found that the firm size variable had a significant negative effect on firm value, the capital structure variable had no effect on firm value, while the firm's growth variable had a significant positive effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Company Size, Capital Structure, Company Growth