

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, Pedia. 2013. Identifikasi Penataan Reklame di Kota Medan. Universitas Riau.
- 1 Departemen Pendidikan Nasional. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Pusat Bahasa.
- [Harris, Cyril M.](#) 1975. *Dictionary of Architecture and Construction*. New York: McGraw Hill book Company.
- Hobbs, F.D. 1995. Perencanaan dan Teknis Lalu Lintas. Yogyakarta: UGM Press.
- Ibrahim, Al Hayat. 2015. Kajian Penataan Media Luar Ruang pada Koridor Jalan Samudera Kota Padang. Universitas Bung Hatta.
- Jefkins, Frank.* 1996. Periklanan, Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Juniarko, Oky, Surjono dan Fadly Usman. 2010. Penataan Reklame pada Koridor Jalan Utama Kota Mataram. Universitas Brawijaya.
- Koppelman, Lee E dan Joseph De Chiara. 1975. *Urban Planning and Design Criteria*. NewYork: Van Nostrand Reinhold Company.
- Merriam. 1965. Webster's Seventh New Collegiate Dictionary. Massachusetts USA: Merriam Webster Incorporated.
- Mustikawati, Triandriani. 1997. Penataan Signage pada Koridor Pertokoan. Universitas Indonesia.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum. Nomor 20. 2010. *Pemanfaatan dan Penggunaan Bagian Jalan*. Menteri Pekerjaan Umum.
- Peraturan Walikota Padang. Nomor 10. 2015. *Penyelenggaraan Reklame*.
- Santosa, Sigit.* 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 1992. Psikologi Lingkungan. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Septyani, Debby Maulidya. 2013. Pelaksanaan Penagihan Pajak Reklame dalam Upaya Pencairan Tunggal Pajak Reklame Kota Bandung. Universitas Indonesia.
- Shirvani, Hamid. 1985. *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Smardon, R. 1986. *Foundation for Visual Project Analysis*. New York: John Wiley and Sons.
- Tjiptono, Fandy.* 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Watson, Donald, Alan Plattus, and Robert G. Shibley. 2000. *Time Saver Standards for Urban Design*. New York: McGraw Hill.