

ABSTRAK

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, STRUKTUR MODAL,
KEBIJAKAN DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Property & Real
Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019)**

Gamar Hasbi¹, Yunilma²

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta,
Padang*

Email : hasbimbk@gmail.com

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan harga yang disetujui oleh investor seandainya perusahaan dijual. Di pasar modal nilai perusahaan dapat dilihat dari harga saham. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan pengaruh keputusan investasi, struktur modal, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini mengambil sampel 13 perusahaan manufaktur *sub* sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2019 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Data ini di olah dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Keputusan Investasi, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

**EFFECT OF INVESTMENT DECISION, CAPITAL STRUCTURE,
DIVIDEND POLICY, COMPANY SIZE, *LEVERAGE* AND
PROFITABILITY ON FIRM VALUE
(Empirical Study on Property & Real Estate Sub-Sector Manufacturing
Companies Listed on the Stock Exchange 2016-2019)**

Gamar Hasbi¹, Yunilma²

*Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta
University, Padang*

E-mail : hasbimkb@gmail.com

Abstract

Firm value is the price agreed by investors if the company is sold. In the capital market, firm value can be seen from the stock price. This study aims to explain the effect of investment decisions, capital structure, dividend policy, firm size, leverage and profitability on firm value. A sample of 13 property and real estate sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2019 period using the purposive sampling method. The data source used in this study is secondary data obtained from www.idx.co.id. This data is processed using SPSS 25. The results showed that investment decisions had a positive effect on firm value, capital structure had no effect on firm value, dividend policy had no effect on firm value, firm size had a positive effect on firm value, leverage had no effect on firm value and profitability had a positive effect on firm value.

Keywords : Investment Decision, Capital Structure, Dividend Policy, Firm Size, Leverage, Profitability, Firm Value