

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ananta, Ferry G. E., Suardikha I. M. S., & Ratnadi N. M. D. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Keputusan Perdanaan, Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 9 (3): 494-505.
- Astakoni I. M. P., & Wardita I. W. (2020). Keputusan Investasi, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Faktor Penentu Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 19, No. 1, 2020;pp. 10-23.
- Batubara R. H., Marlina, & Sugianto. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Lukuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Industri Perbankan. *Prosiding BIEMA*, Vol. 1, 2020, Hlm. 849-863.
- Besley Scott & Brigham, Eugene F. (2008). *Essential of Managerial Finance*, 14th Edition, Cengage Learning.
- Brigham E. F. & Houston J. F. (2009). *Fundamentals of Financial Management*. 12th Edition. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Brigham E. F. & Houston J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Dahar, R., Yanti, N., & Rahmi, F. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, Volume 21.
- Darminto. (2010). Pengaruh Faktor Eksternal dan Berbagai Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 8, No. 1, 138-150
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 42, 2302-8556.

- Dewi K. Y., & Rahyuda H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 4, 2020 : 1252-1272.
- Ernawati, D., & Widyawanti, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(4), 0-1.
- Fahmi, I. (2014) Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2016). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke Empat. UPP STIM YKPN.
- Farizki, F. I., Suhendro & Endang M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Liabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal of Economics and Business*, 5(1), 17-22.
- Fauziah, Fenty. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon
- Feriyanto M. Z., & Djawoto. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Vol. 9, No. 4, April 2020.
- Gede, L., & Artini, S. (2019). PERUSAHAAN *Fakultas Ekomomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia Manajemen Keuangan memiliki tujuan memaksimumkan nilai dari perusahaan atau kemakmuran dari pemegang saham perusahaan. Wiagustini (2014: 9) menyatakan bahwa memaksim.* 8(2), 7717-7745.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisis Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Rajawali. Jakarta.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard, Pendekatan Teoritis, Kasus, dan Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herawati, T. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No, 1-13.

- Hermuningsih S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, vol 16 (2), 232-242.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Husnan, S. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (6th ed.). BPFE.
- Indriyani E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, Vol. 10 (2), Oktober 2017.
- Jogiyanto H. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kesembilan. BPEY. Yogyakarta.
- Juliandi, Azuar, Irfan & Saprinal. M. (2014). Metode Penelitian Bisnis “Konsep Aplikasi”. Medan: UMSU PRESS.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kurniawan M. Z. (2020). Analisis Keputusan Investasi, Keputusan Perdanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Indeks LQ-45. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 5, No. 1, 2020.
- Kurniawati, & Herni. (2016). Pengaruh Board Size, Leverage, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 12(2): 110-27.
- Mandey, S. R., & Pangemanan, S. S. (2017). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015, 5(2), 1463-1473.
- Marr, B. (2012). *Key Performance Indicator (KPI): The 75 Measures Every Manger Needs to Know*. Hariow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Melinda Yanti Putu Diah, A. N. (2019). Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas,. *Manajemen*, 8(9), 5632-5651.
- Miller, M. H. (1977). *Debt and Taxes*, The Journal of Finance, Volume 32, hlm. 261-275.
- Mindra, Sukma, & Erawati. (2014). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol 2, No. 2: 6.

- Mispiyanti. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Capital Expenditure, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 20(2), 2020, 133-144.
- Mudjijah S., Khlid Z., & Astuti D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 8, No.1, 2252-7141.
- Mutmainnah, Puspitaningtyas Z. & Puspita Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 24, No. 1.
- Myers, S. C. (1984). *The Capital Structure Puzzle*, The Journal of Finance, Volume 39, hlm. 183-196.
- Nelwan A. & Tulung J. E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Saham BLUECHIP Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 4: 2303-1174.
- Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening. *Tesis*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekomomi Negeri Padang.
- Oktaviani M., Rosmaniar A., & Hadi S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance*. Vol. 16, No. 1, Januari 2019.
- Pertiwi, Juwita P., Tommy P., & Tumiwa J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia the impact of Debt Policy, Investment Decision and Profitability on Firm Value Food and Beverages of Indo. *Jurnal EMBA* 4 (1): 1369-80.
- Prajanto A. & Pratiwi R. D. (2017). *Analisis Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia dari Perspektif Kinerja Keuangan*. *Jurnal Akuntansi Indonesia* 6 (1), 13-28.
- Prima B. (2021). "Keuangan Rimo International (RIMO) berpotensi lumpuh, bagaimana nasib investor". KONTAN.co.id.
- Putra, A.A.N.D.A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044-4070.
- Rahmawati, A. D., & Topowijono. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai

Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-201. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2), 1-7.

Repi, S., Murni, S., & Adere, D. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan pada BEI Dalam Menghadapi MEA*, *Jurnal EMBA*, Volume 4, hlm. 181-191.

Rinahq, & Widyawati D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Vol. 9, No. 5, Mei 2020.

Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394-4422.

Ross, A. Stephen., R. W. Westerfield., B. D. Jordan., Joseph Lim dan Ruth Tan. 2016. *Fundamentals Of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill.

Ryanto. (2012). *Dasar-dasar Pembelanjaan*. Edisi 4. Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Salama M., Rate P. V. & Untu V. N. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 3: 2303-1174.

Sari M. A., Wati L. N., & Rahardjo B.. (2020). Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 9, No. 1, April 2020.

Sari S. J., Hidayati N., & Asiyah S. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, Fakultas Ekonomi Unisma.

Setiawan M. R., Neneng S., & Nugi M. N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, XX(XX), 208-218.

Setiawan K., Novitasari N. L. G., & Widhiastuti N. L. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3, No. 1, 2716-2710.

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Praktik*. Surabaya: Erlangga.

- Surwardika I. N. A., & Mustanda I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017:1248-1227.
- Suryana F. N., & Rahayu S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management* : Vol. 5, no. 2 Agustus 2018.
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi : Pengungkapan dan Sarana Interpretatif*, Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Tandelilin, Eduadrus. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Konisius.
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pengguna Indeks LQ-45 Periode 2010-2014). *Jurnal e-proceeding of Manajemen*. Vol 1, No. 2, 156-164.
- Wiagustini, N. L. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.
- Wicaksono R., & Mispianiti. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*. Vol. 4, No. 2, 2548-9224.
- Widayanti L. P. P. A., & Yadnya I. P. (2020). Leverage, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate dan Property. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 2, 2020 : 737-757.
- Yuniastri N. P. A., I Dewa M. E., & Putu D. K. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69-79.
- Zurohtun, Yulianti, R., 2013. Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Konservatif Dan Non Konservatif Serta BUMN Dan Non BUMN. *J. Ilmu. Akunt. Dan Bisnis* 8, 1-8.

www.idx.co.id

www.sahamok.com