

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA SATE TAICHAN SENAYAN BUNCAB**

SKRIPSI



Oleh :

HENDRI GIMOR
1710011211150

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta, menyatakan:

Nama : Hendri Gimor
NPM : 1710011211150
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Sate Taichan Senayan Buncab

Telah disetujui skripsi ini sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari Senin, 21 Februari 2022.

Pembimbing Skripsi



Dr. Reni Yuliviona S.E., M.M

Disetujui oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febriana Harahap, S.E., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendri Gimor
NPM : 1710011211150
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

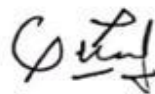
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Sate Taichan Senayan Buncab" adalah benar hasil karya tulis saya sendiri yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan bagian tertentu yang saya peroleh dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

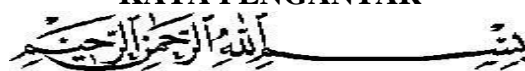
Padang, 7 maret 2022

Penulis



HENDRI GIMOR

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Sate Taichan Senayan Buncab**". Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Herawati, S.E., M.Si, Ak, CA Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Linda Wati, S.E., M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu DR. Reni Yuliviona S.E, M.M Selaku Pembimbing 1 terimakasih atas waktu, saran, bimbingan, dan nasehat yang telah ibu berikan yang sangat banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta atas segala masukan dan pengajaran selama perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Staf Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kelancaran dalam urusan akademis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada kedua orang istimewa yaitu ayah dan ibu yang selalu memberikan do'a,

dukungan, semangat, pengorbanan dan juga bimbingannya yang luar biasa baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.

9. Kepada Efnia Alfiyanti selaku tunangan saya yang selalu memberikan support dalam segala hal.
10. Dan terakhir kepada sahabat-sahabat terbaik saya yaitu keluarga pejuang skripsi yaitu Binom (Arbi Febrian), Mangkuak Store (M. Rifaldi) dan Cogoik (Yoga Maha Putra) yang senantiasa membantu saat senang maupun susah dalam proses semasa kuliah sampai penyusunan skripsi ini, terima kasih sekali lagi, kalian yang terbaik. Dan Seluruh Teman Seangkatan Bp 17 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Yang senantiasa mendo'akan dan memberi semangat kepada saya untuk mengerjakan tugas kuliah dan selalu mengingatkan saya dalam hal apapun dan yang selalu ada disaat bahagia dan terpuruk yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu.

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SATE
TAICHAN SENAYAN BUNCAB**

Hendri Grimor Nasution, Reni Yuliviona
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
E-mail: hendrigimor1203@gmail.com, reniyuliviona@bunghatta.ac.id

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening pada sate taichan senayan buncab. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mengkonsumsi Sate Taichan Senayan Buncab yang tidak diketahui dengan pasti jumlahnya. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 138 responden. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap kepercayaan pada Sate Taichan Senayan Buncab, kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepercayaan pada Sate Taichan Senayan Buncab, harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Sate Taichan Senayan Buncab, kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Sate Taichan Senayan Buncab, harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening pada Sate Taichan Senayan Buncab, kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening pada sate Taichan Senayan Buncab.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian dan Kepercayaan Konsumen

Abstract: *This study aims to determine and analyze the effect of price and product quality on consumer purchasing decisions with consumer confidence as an intervening variable on sate taichan senayan buncab. This research is a quantitative research and uses primary data obtained from questionnaires. The population of this research is all consumers who consume Sate Taichan Senayan Buncab whose exact amount is not known. The sampling technique was purposive sampling with a total sample of 138 respondents. Data analysis method using Partial Least Square (PLS). The results of the study indicate that price has a positive effect on trust in Sate Taichan Senayan Buncab, product quality has a positive effect on trust in Sate Taichan Senayan Buncab, price has a positive effect on purchasing decisions at Sate Taichan Senayan Buncab, product quality has a positive effect on purchasing decisions on Sate Taichan Senayan Buncab, price has a positive effect on purchasing decisions with consumer trust as an intervening variable on Sate Taichan Senayan Buncab, product quality has a positive effect on purchasing decisions with consumer confidence as an intervening variable on Sate Taichan Senayan Buncab.*

Keywords: *Price, Product Quality, Purchase Decision and Consumer Confidence*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah	6
1.3	Tujuan Penelitian.....	7
1.4	Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Keputusan Pembelian	9
2.1.1	Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.1.2	Struktur Keputusan Pembelian	10
2.1.3	Tahapan Keputusan Pembelian.....	12
2.2	Kepercayaan Konsumen	14
2.2.1	Pengertian Kepercayaan Konsumen	14
2.2.2	Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Produk.	16
2.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen.....	17
2.3	Harga	18
2.3.1	Pengertian Harga	18
2.3.2	Peranan Harga.....	19
2.3.3	Strategi Penyesuaian Harga	20
2.4	Kualitas Produk	21
2.4.1	Pengertian Kualitas Produk	21
2.4.2	Dimensi Pengukuran Kualitas	23
2.5	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	26
2.5.1	Pengaruh Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen	26
2.5.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Konsumen.....	27
2.5.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian ...	28

254	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	29
255	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan pembelian	31
256	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.....	32
257	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening	33
2.6	Kerangka Konseptual	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel	36
3.2.3	Metode Pengambilan Sampel	37
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	38
3.3.1	Jenis Data.....	38
3.3.2	Sumber Data	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Definisi Operasional Variabel	38
3.6	Skala Pengukuran Instrumen.....	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Partial Least Square	41
	3.7.1.1 <i>Measurement Model Assesment</i>	41
	3.7.1.2 <i>R Square</i>	42
	3.7.1.3 <i>Structural Model Assesment</i>	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden	43
4.2	<i>Measurement Model Assessment</i>	45
4.2.1	<i>Convergent validity</i>	45
4.2.2	<i>Discriminant validity</i>	46

4.3	R square	48
4.4	<i>Structural Model Assessment</i>	49
4.5	Pembahasan	50
4.5.1	Pengaruh Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen.....	50
4.5.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Konsumen.....	51
4.5.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian ...	53
4.5.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	54
4.5.5	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.5.6	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening	57
4.5.7	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening	59

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2	Implikasi Penelitian.....	62
5.3	Saran-Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Survey Awal Keputusan Pembelian.....	2
Tabel 4.1	Profil Responden	43
Tabel 4.2	Hasil Analisis <i>Convergent Validity</i>	45
Tabel 4.3	<i>Discriminant Validity dengan Metode Cross Loadings</i>	47
Tabel 4.4	R Square	48
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan Sate Taichan Senayan Buncab Melalui Aplikasi Gojek.	4
Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Structural Model Assessment	49