

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin.2016. Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen wisata bahari Lamongan. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol.5.No.12
- Alfitriani.(2015). Pengaruh citra destinasi terhadap kualitas, nilai persepsi, kepuasan dan minat berperilaku: kasus kunjungan wisatawan di kota Palembang. *Menara ekonomi*.Vol.1
- Arikunto. (2013). *Metodelogi Penelitian, Suatu Pengantar Pendidikan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivarate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanif, Asya Dkk (2016). Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan serta dampaknya terhadap loyalitas (studi kasus pada wisatawan nusantara yang berkunjung di kota Batu).*Jurnal administrasi bisnis (JAB)*.vol.38.No.1
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Levy, M., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management*. McGrawHill, 688. <https://doi.org/10.1057/jors.1992.174>
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba EGmpat
- Mowen, john C., & Minor, M. (2002). *Prilaku konsumen*. Organization. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Palmer, S. (2010). Stephen Palmer. In *Bridging East-West Psychology and Counselling: Exploring the Work of Pittu Laungani* (pp. 292–295). <https://doi.org/10.4135/9788132105534.n23>
- Paulina, Loredah Dkk.2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2016*, Hal. 1-11
- Rachman, Fatchur.2014. Pengaruh kualitas layanan, harga dan lokasi trhadap kepuasan pelanggan auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*.Vol.3.No.12
- Redita, Reski Dkk (2017). Pengaruh *Destination image*, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di museum angkut kota Batu. *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*.vol.50.No.6
- Rosita.2016. Pengaruh fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di taman marga satwa ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol.13, No.1, April 2016.

- Sekaran, Umar. 2011. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2. Edisi Empat. Jakarta: Salemba 4
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sulistiyana, Purwanto, Widoanindyawatib, V., & Pratama, M. M. A. (2014). The influence of compression applied during production to the compression strength of dry concrete: An experimental study. In *Procedia Engineering* (Vol. 95, pp. 465–472). <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2014.12.206>
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Penjualan*. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Srijani, Ninik Dkk.2017. Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pelanggan di Aston Madiun hotel & conference center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol. 7, Maret 2017, Hal 31 - 38*
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Wulandari, Vonny.2017. Pengaruh fasilitas, pelayanan dan harga terhadap kepuasan wisatawan. *Jurnal ilmu dan riset manaejemen volume 6, nomor 3 maret 2017*