

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
*READABILITY* LAPORAN TAHUNAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR Di  
BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi



Oleh:

**EKI MULYA PUTRA**

**1710011310053**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2021**



### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan:

NAMA : EKI MULYA PUTRA

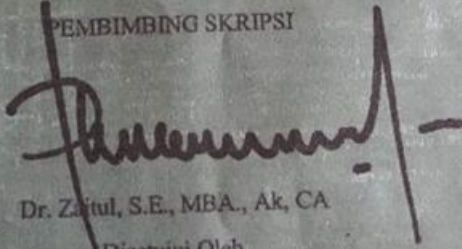
NPM : 1710011311053

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP READABILITY LAPORAN TAHUNAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA,

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan Lulus dalam ujian komprehensif pada tanggal 01 Februari 2022.

PEMBIMBING SKRIPSI

  
Dr. Zaitul, S.E., MBA., Ak, CA

Disetujui Oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Febrina Harahap, S.E., M.Si

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Padang, Maret 2022

Eki Mulya Putra

## KATA PENGANTAR



**Assalamu'alaikum Wr.Wb**

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Corporate Governance terhadap Readability Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya dan sedalam – dalamnya kepada

1. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni,S.E, MBA. selaku Rektor Universitas Bung Hatta Padang.
2. Ibuk Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Bapak Nurhuda N., S.E., M.E selaku Plt, Ka. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
4. Bapak Dr. Zaitul, S.E, MBA, AK, CA selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan

bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat saya butuhkan dalam penulisan ini.

5. Seluruh Dosen, Staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi dan bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa studi hingga penyusunan skripsi penulis.
6. Terima kasih banyak kepada Papa dan Mama ku tercinta Sutan dan Yus yang selalu memberikan do'a dukungan, semangat dan juga bimbingannya yang luar biasa baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
7. Terimakasih kepada saudara-saudaraku yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat yang luar biasa, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.

Padang, Maret 2022

Eki Mulya Putra

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Agency Theory.....	12
2.1.2 Stakeholders Theory .....	15
2.1.3 <i>Readability</i> Laporan Tahunan.....	16
2.1.3.1 Definisi <i>Readability</i> Laporan Tahunan.....	16
2.1.3.2 Pengukuran <i>Readability</i> Laporan Tahunan .	18
2.1.3.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi <i>Readability</i> Laporan Keuangan .....	19
2.1.4 <i>Corporate social responsibility</i> .....	21
2.1.4.1 Definisi <i>Corporate social responsibility</i> .....	21
2.1.4.2 Social Responsibility Accounting .....	23
2.1.4.3 Manfaat Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	25
2.1.4.4 Prinsip Prinsip CSR .....	26
2.1.5 Corporate Governance .....	29
2.1.5.1 Definisi Corporate Governance .....	29

2.1.5.2	Struktur Kepemilikan .....	30
2.1.5.3	Kepemilikan Institusional.....	32
2.1.5.4	Kepemilikan Manajerial .....	34
2.1.5.5	Kepemilikan Publik.....	36
2.2	Pengembangan Hipotesis .....	39
2.2.1	Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> Terhadap <i>Readability</i> Laporan Tahunan .....	39
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Readability</i> Laporan Tahunan .....	40
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Readability</i> Laporan Tahunan .....	42
2.2.4	Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap <i>Readability</i> Laporan Tahunan .....	43
2.3	Model Kerangka Konseptual .....	45

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Objek, Populasi dan Sampel .....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4	Variabel dan Definisi Operasional.....	47
3.4.1	Variabel Dependen .....	47
3.4.2	Variabel Independen.....	48
3.4.2.1	Pengukuran <i>Corporate social responsibility</i> .....	48
3.4.2.2	Struktur Kepemilikan Institusional.....	48
3.4.2.3	Struktur Kepemilikan Manajerial .....	49
3.4.2.4	Kepemilikan Publik.....	49
3.4.3	Variabel Kontrol .....	49
3.4.3.1	<i>Leverage</i> .....	49



3.4.3.2	Ukuran Perusahaan .....	50
3.4.3.3	Profitabilitas.....	50
3.5	Metode Analisis Data.....	50
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	50
3.5.2	Analisis Regresi Berganda .....	51
3.5.2.1	Uji Outlier.....	51
3.5.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	51
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	53

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	19
-----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja Keuangan Subsektor Pertambangan.....	4
Tabel 2.1 Klasifikasi Biaya Lingkungan menurut Hansen dan Mowen .....	13
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	28
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov Test</i> .....	29
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov Test</i> Data Residual.....	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser.....	32
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda .....	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	35
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Uji Analisis Deskriptif .....	46
Lampiran II Hasil Uji <i>Kolmogrov Smirnov Test</i> Data Residual .....	47
Lampiran III Hasil Uji Autokorelasi .....	48
Lampiran IV Hasil Uji Hipotesis .....	49