

**ANALISIS GAYA HIDUP PENGGUNA *IPHONE* (STUDI KASUS  
PADA MASYARAKAT DI KOTA PADANG)**

**Skripsi**



**Oleh:**

**MIFTA HURAHMI NASRIL**  
1610011211116

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2022**

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

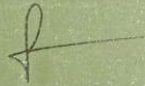
Nama : MIFTA HURAHMI NASRIL  
NPM : 1610011211116  
Program Study : Manajemen  
Judul Skripsi : ANALISIS GAYA HIDUP PENGGUNA *IPHONE* DI KOTA PADANG (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KOTA PADANG)

Telah disetujui skripsinya dengan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari Jumat, 28 Januari 2022.

Padang, 7 Maret 2022

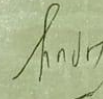
Disetujui oleh

Pembimbing I



Surya Dharma, S.E., M.Si

Pembimbing II



Lindawati, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis telah dapat menyelesaikan laporan tugas akhir hasil penelitian ini dengan judul “**Analisis Gaya Hidup Pengguna *Iphone* (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Padang)**”. Skripsi disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian komprehensif sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan kontribusi dan motivasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian, dan penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT (ini adalah rahmat dan anugerah yang paling berarti dalam hidup penulis, Allah yang selalu mempermudah dan melancarkan semua urusan-urusan perkuliahan sehingga menjadikan penulis sebagai Sarjana Ekonomi dan manusia yang berakal dengan menjadikan Al-Qur'an sebagai pedoman hidup).
2. Orang tua tercinta, terutama kepada ibunda tersayang Hafnidar dan ayahanda Nasril selalu men *support* penulis, memberikan motivasi, baik dalam segi

moril maupun materil dan semangat yang tiada hentinya serta dukungan bagi penulis baik dalam pembuatan skripsi maupun perkuliahan penulis.

3. Keluarga besar tercinta, terutama saudara kandung abang Rahmat Fajri yang telah memberikan semangat, kasih sayang serta selalu mengingatkan demi kelancaran pendidikan penulis di Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Dr. Erni febrina harahap, S.E., M.Si selaku Dekan dan ibu Herawati, S.E., M.Si, Ak, CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Lindawati, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Bapak Surya Dharma,S.E.,M.Si dan Ibu Lindawati, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan juga pikiran dalam memberikan bimbingan baik berupa pemahaman, petunjuk, maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuh dalam penelitian ini.
7. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat yang saya cintai (Vela, Mia, Dwi, Nola, Ais, Harvan, Robby, Aim, Harba, Dandi, Putri, Nia, Fira, Amid dan Dicky) yang selalu men *support* saya, membantu dan selalu menyemangati saya dalam membuat skripsi ini.

9. Teman-teman seperjuangan (jeanie, Iqbal, dan Rico) yang sama-sama berjuang, menemani dan telah banyak membantu penulis dalam membuat skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat Manajemen angkatan 2016 yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan datang.
11. Pihak lain yang tidak sempat penulis cantumkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis selama ini. Kalian sudah penulis simpan dalam kenangan terindah.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan di dalam penulisan skripsi. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua, terimakasih.

Padang, Maret 2022

Mifta Hurahmi N

# **ANALISIS GAYA HIDUP PENGGUNA *IPHONE* (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Padang)**

**Oleh**

**Mifta Hurahmi Nasril, Surya Dharma, & Lindawati**

**Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bung Hatta**

**E-mail [mitanasril@gmail.com](mailto:mitanasril@gmail.com), [sdharma3005@gmail.com](mailto:sdharma3005@gmail.com), [lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id)**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan menganalisis gaya hidup pengguna *iPhone* di Kota Padang, penelitian ini dilakukan dengan kepada beberapa orang pengguna *iPhone* di Kota Padang. Proses pengumpulan data dan informasi dilakukan dengan menggunakan kuesioner penelitian yang dilakukan secara langsung melalui observasi lapangan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis cluster dengan model hirarki yang diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS. Berdasarkan hasil analisis cluster diketahui Gaya hidup yang dimiliki sebagian besar konsumen pengguna *iPhone* di Kota Padang adalah *actualized*, dimana responden yang digolongkan *actualized* memiliki kecenderungan *activity* tinggi, *interest* yang tinggi dan juga *opinion* yang tinggi. Kelompok responden pengguna *iPhone* di Kota Padang juga dinamai memiliki gaya hidup dengan tipe *Fulfilled*. Responden dengan gaya hidup tersebut memiliki kecenderungan *activity* yang sedang (*medium activity*), *interest* dan *opinion* yang juga sedang sedangkan gaya hidup ketiga dari pengguna *iPhone* di Kota Padang dinamai *strunglers*. Responden memiliki dengan tipe *strunglers* cenderung memiliki *activity* rendah, *interest* rendah dan *opinion* rendah pada perangkat *iPhone* yang mereka miliki.

**Kata Kunci:** *Activity, Interest & Opinion*

***LIFESTYLE ANALYSIS OF IPHONE USERS  
(Case Study On Community In Padang City)***

**By:**

**Mifta Hurahmi Nasril, Surya Dharma, & Lindawati**  
**Management Faculty Department Economic & Business Bung Hatta University**  
**E-mail [mitanasril@gmail.com](mailto:mitanasril@gmail.com), [sdharma3005@gmail.com](mailto:sdharma3005@gmail.com), [lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id)**

*Abstract*

*This study aims to analyze the lifestyle of iPhone users in the city of Padang, this research was conducted with several iPhone users in the city of Padang. The process of collecting data and information was carried out using research questionnaires which were carried out directly through field observations. The analytical method used in this research is cluster analysis with a hierarchical model which is processed using the SPSS program. Based on the results of cluster analysis, it is known that the lifestyle of most iPhone users in Padang City is actualized, where respondents who are classified as actualized have a tendency for high activity, high interest and also high opinion. The respondent group of iPhone users in Padang City is also named as having a Fulfilled type of lifestyle. Respondents with this lifestyle have moderate activity tendencies, moderate interests and opinions, while the third lifestyle of iPhone users in Padang City is called strunglers. Respondents with the strungler type tend to have low activity, low interest and low opinion on their iPhone devices.*

*Keyword: Activity, Interest & Opinion*

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

### KATA PENGANTAR

### DAFTAR ISI

#### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

#### BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Gaya Hidup.....	9
2.1.1 Definisi Gaya Hidup.....	9
Klasifikasi Gaya Hidup .....	12
Gaya Hidup Konsumen Indonesia .....	13
2.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	17

#### BAB III METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian.....	21
Populasi dan Sampel .....	21
Populasi            21	
Sampel             21	
Metode Pengambilan Sampel .....	22
Jenis dan Sumber Data .....	23
Metode Pengumpulan Data.....	23
Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
Skala Pengukuran.....	25



Metode Analisis Data .....	25
Analisis Gerombol / Cluster .....	25
Prosedur Cluster Hierarki.....	27

#### **BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

Demografis Responden.....	29
Analisis Cluster .....	32
Prosedur Analisis Cluster .....	33
<i>Average Linkege (Between Group)</i> .....	33
<i>Cluster Membership</i> 35	
Penamaan Cluster Berdasarkan Dimensi	
<i>Activity, Interest dan Opinion</i> .....	39
Pembahasan .....	41
Analisis Dimensi <i>Activity, Opinion dan Interest</i> Me nurut Pengguna <i>iPhone</i> yang Memiliki Gaya Hidup <i>Actualized</i> .....	41
Analisis Dimensi <i>Activity, Opinion dan Interest</i> Me nurut Pengguna <i>iPhone</i> yang Memiliki Gaya Hidup <i>Fulfilled</i> .....	42
Analisis Dimensi <i>Activity, Opinion dan Interest</i> Me nurut Pengguna <i>iPhone</i> yang Memiliki Gaya Hidup <i>Stranglers</i> .....	44

#### **BAB V PENUTUP**

Kesimpulan .....	46
Implikasi Penelitian.....	46
Keterbatasan dan Saran .....	47

#### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Indonesia Menurut Merek Ponsel Cerdas Tahun 2014 – 2019 (Satuan Persen).....	2
Tabel 4.1	Prosedur Pengambilan Sampel .....	29
Tabel 4.2	Demografis Responden .....	30
Tabel 4.3	<i>Average Linkage (Between Group)</i> Dimensi <i>Activity, Interest</i> dan <i>Opinion</i> .....	34
Tabel 4.4	Analisis <i>Cluster</i> Menurut Dimensi <i>Activity, Interest</i> dan <i>Opinion</i> .....	36
Tabel 4.5	Hasil Pembentukan <i>Cluster</i> Menurut Dimensi <i>Activity, Interest</i> dan <i>Opinion</i> Pengguna iPhone di Kota Padang.....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	50
Lampiran 2A	Hasil Analisis Cluster Dimensi Activity .....	55
Lampiran 2B	Hasil Pengujian Cluster Membersio .....	58
Lampiran 2C	Dendogram Gaya Hidup Dimensi Acitivity .....	61
Lampiran 2D	Dendogram Using Average Linked Activity .....	62
Lampiran 3A	Hasil Analisis Cluster Dimensi Interest .....	63
Lampiran 3B	Hasil Pengujian Cluster Membership .....	66
Lampiran 3C	Grafik Dendogram Cluster Dimensi Interest .....	69
Lampiran 3D	Dendogram Using Average Linked Activity .....	70
Lampiran 4A	Hasil Analisis Cluster Dimensi Opinion .....	71
Lampiran 4B	Hasil Pengujian Cluster Membersih Opinion .....	74
Lampiran 4C	Grafik Dendogram Gaya Hidup Dimensi Opinion .....	77
Lampiran 4D	Using Average Linked Dimensi Opinion .....	78
Lampiran 5	Demografis Responden	