

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen*
- Adji, J. dan H. Samuel, 2014, Pengaruh *Satisfaction And Trust* Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks *The Square* Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, Surabaya.
- Ajzen, I. (1991) The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and*
Ali Baroroh. 2013. Analisis Multivariate dan Time Series dengan SPSS 21. Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Ali Hasan. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. PT. Rineka Cipta . Jakarta.
- Assael, H. 2002. Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition. Boston: PWS-Kent Publishing Company *Based on The Competing Values Framework*. United States of America: Jossey - Bass
- Bilson, Simamora, 2004, Riset Pemasaran, Gramedia Utama, Jakarta
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta
- Cameron, Kim S., Quinn, Robert. 2006. *Diagnosing and Changing Organizational Culture: And e-Commerce Customer Relationships Model. Proceedings of the 34 Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Fairuz, M. Fizi, dkk. 2014. *Theory of Planned Behavior (ppt)*. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga , Surabaya.
- Ferrina dewi Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Cetakan pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Gefen, D and Straubb, D.W. 2004. *Consumer Trust in B2C e-Commerce and The Importance of Social Presence : Experiments in e-Products and e-Services*.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.: Universitas Diponegoro, Yogyakarta.

- Gunawan. 2013. Komunikasi Interpersonal Dan Fasilitas Kesehatan: Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan, Loyalitas Dan Wom Rumah Sakit. (*Online*). Vol 1, No 3; Oktober 2013. ISSN: 2302-4119. Diakses 6 Juli 2014.
- Hani, T. Handoko. 2014. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Jarvenpaa, S. L., Tractinsky. 1999, "Consumer Trust in An Internet Store: A Cross-Cultural Validation." *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5(2).
- Kartajaya, Hermawan, 1996, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kholis (2018) Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek di Kota Semarang yang di Mediasi Minat Beli sebagai Variabel Intervening, *Ekobis* Vol.19, No.2, Juli 2018, Semarang.
- Kinney, T. C., Taylor, J. R., & Kresge, S. S. 1979. *Marketing research : an applied approach*. *Mc Graw Hill Series in marketing*. **Error! Hyperlink reference not valid.** 2003.11.004
- Kotler and Keller, 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*. <https://doi.org/10.5065/D68S4MVH>
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Erlangga, Jakarta .
- Kusmayadi, Tatang, 2007, Pengaruh *Relationship Quality* terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan, STIE STAN Indonesia mandiri, Jepara.
- Lee, K.I., Kim, Y.J., and Lee, C.H., 2003, *Cocoa Has More Phenolic Phytochemical and Higher Antioxidant Capacity than Teas and Red Wine*, *J. Agric. Food Chem.*, 51, 7292-7295.
- Lemos, M. C., & Agrawal, A. 2009. *Environmental governance and political science*. In *Governance for the Environment: New Perspectives*. [https://doi.org /10.1017/CBO9780511627170.005](https://doi.org/10.1017/CBO9780511627170.005)

- Martono, M., dan S. R Iriani. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, pp. 687-699.
- Mayer, R.C., Davis, J.H., & Schoorman, F.D. 1995. *An Integrative Model of Organizational Trust*, *Academy of Management Review*, 20, pp. 709-734.
- McKnight, D. H., and Chervany, N. L. 2001. *Conceptualizing trust: A Typology* Omega 32 , 407 – 424.
- Putra 2017 Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Armor Kopi Bandung, Bandung
- Retnowulan 2017 Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli *Smartphone Xiaomi*, *Cakrawala*, Vol. XVII, No.2 September 2017, Jakarta.
- Salfina 2018 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal, Pariaman
- Sangadji dan Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Saptadi 2016 Pengaruh Kepercayaan, Intensitas Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Minat Beli pada Reza Wisata Tour & Travel Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Semarang.
- Saputra 2017 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan, p-ISSN : 2301-7775 e-ISSN : 2579-8014 *Jurnal Niagawan* Vol 6 No 2 Oktober 2017
- Satria 2017 Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017*. Surabaya
- Schiffman dan Kanuk 2000. *Consumer Behavior*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Schiffman, L., and Kanuk, L. 2008. *Consumer Behavior*. Prentice Hall International
- Siagian, Hotlan., Cahyono, Hotlan., 2014, *Analisis Website Quality, Trust, and Loyalty Pelanggan Online Shop*, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 8 No 2.
- Simamora, 2004, Riset Pemasaran, Gramedia Utama, Jakarta.

- Smith, C. 2006. Adam Smith. In *The Routledge Companion to Ethics*. [https : //doi.org/ 10. 5040/9781501301308](https://doi.org/10.5040/9781501301308)
- Sudjana.2005. Metode Statistika Edisi ke-6. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.*: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>, Bandung
- Sunarto., 2003, Akuntansi *Biaya*, Edisi Revisi, AMUS, Yogyakarta
- Susanti (2017) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama, *Menara Ekonomi : ISSN : 2407-8565 Volume III No.5 – April 2017*, Pekanbaru.
- Swastha & Irawan, 2001,*Manajemen Pemasaran Modern Liberty*.Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Tumbel (2014) Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Valentina 2014 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada: Batik Air Sebagai *Brand Extension* dari Lion Air), Depok.
- Wakeham, W. A., & Assael, M. J. 2017. Thermal conductivity measurement. In *Measurement, Instrumentation, and Sensors Handbook : Spatial, Mechanical, Thermal, Radiation Measurement, Second Edition*. <https://doi.org/10.1201/b15474>