

**THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH,
ATTRACTIVE POWER, AND ACCESSIBILITY TOWARDS INTEREST
VISITING TOURISTS ON CAROCOK PAINAN BEACH**

Yuti Okfiarni¹, Dahnil Johar², Irda³

^{1,2,3} Department of Management, Faculty of Economics and Business , Bung Hatta University
Email : yutiokfiarni15@gmail.comjohardahnil@gmail.comirda1987@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of electronic word of mouth, attractiveness, and accessibility to the interest of tourists visiting the Carocok Painan Beach. The population is all tourists at Carocok Painan Beach in 2019, whose numbers are unknown, with a sample of 138 tourists at Carocok Painan Beach. The method used is the nonprobability sampling method with accidental sampling technique. The type of data used is primary data through questionnaires. The data analysis method used is partial least square (PLS).

The results of this study found that electronic word of mouth and attractiveness had a significant positive effect on the interest of tourists visiting. While Accessibility has a positive and not significant effect on the interest of tourists visiting again

Keywords: Electronic Word Of Mouth, Attraction, Accessibility, Revisiting Interest

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAYA TARIK, DAN AKSESIBILITASTERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN PADAPANTAI CAROCOK PAINAN

Yuti Okfiarni¹, Dahnil Johar², Irda³

^{1,2,3} Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

Email : yutiokfiarni15@gmail.comjohardahnil@gmail.comirda1987@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic word of mouth*, daya tarik, dan aksesibilitasterhadap minat berkunjung ulang wisatawan pada Pantai Carocok Painan. Populasi adalah seluruh wisatawan pada Pantai Carocok Painan tahun 2019 yang tidak diketahui dengan pasti jumlahnya, dengan jumlah sampel adalah 138 orang wisatawan pada Pantai Carocok Painan. Metode yang digunakan adalah metode *nonprobability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisa data yang digunakan adalah partial least square (PLS).

Hasil penelitian ini menemukan bahwa *electronic word of mouth* dan daya tarik mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan. Sedangkan Aksesibilitas mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan

Kata Kunci : Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik, Aksesibilitas, Minat Berkunjung Ulang