**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA**

**(Studi Kasus: PKL Kuliner Malam di Kota Padang Panjang)**

**Anisa Zulfiani1, Nurul Huda2.**

**Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bung Hatta**

Email: [Anisa.zulfiani1208@gmail.com](mailto:Anisa.zulfiani1208@gmail.com), [Nurulhuda@bunghatta.ac.id](mailto:Nurulhuda@bunghatta.ac.id)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima pada pasar kuliner malam di Kota Padang Panjang. Faktor yang digunakan meliputi modal usaha, lokasi usaha, lama usaha dan harga jual. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang kuliner di pasar kuliner malam di Kota Padang Panjang, sedangkan yang menjadi sampel adalah 53 orang pedagang kuliner di pasar kuliner malam di Kota Padang Panjang. Data yang digunakan adalah data primer. Pengumpulan data dan kinformasi dilakukan dengan observasi lapangan yaitu dengan menybarkan kuesioner penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan pengujian t-statistik. Proses pengolahan data dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan modal usaha, lokasi usaha, lama usaha dan harga jual secara individual berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kuliner di pasar kuliner malam Kota Padang Panjang.

**Kata Kunci: Pendapatan, Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha & Harga Jual**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INCOME OF STANDARD TRADERS**

**(Case Study: Night Culinary Street Vendors in Padang Panjang City)**

**Anisa Zulfiani1, Nurul Huda2.**

**Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bung Hatta**

Email: [Anisa.zulfiani1208@gmail.com](mailto:Anisa.zulfiani1208@gmail.com), [Nurulhuda@bunghatta.ac.id](mailto:Nurulhuda@bunghatta.ac.id)

***Abstract***

*This study aims to determine the factors that influence the income of street vendors at the night culinary market in Padang Panjang City. The factors used include business capital, business location, length of business and selling price. The population used in this study were all culinary traders at the night culinary market in Padang Panjang City, while the sample was 53 culinary traders at the night culinary market in Padang Panjang City. The data used is primary data. The collection of data and information was carried out by field observations, namely by distributing research questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression and t-statistical testing. The data processing is carried out using the SPSS program. Based on the results of hypothesis testing, it was found that business capital, business location, length of business and selling price individually had a significant effect on the income of culinary traders at the night culinary market of Padang Panjang City.*

***Keywords: Income, Business Capital, Business Location, Length of Business & Selling Price***