**DAFTAR PUSTAKA**

Allam, Muhammad Ammar., Dijan Rahajuni., Abdul Aziz Ahmad., dan Goro Binardjo. 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar *Sunday Morning (Sunmor)* Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume 21 Nomor 02.*

Ardiansyah. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Sektor Informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima). *Jurnal Dinamika Teknik* , Vol. 4 No. 4 Hal 242-256.

Asmie, Poniwatie. 2008. Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta”, *Jurnal NeO-Bis, Volume 2 No. 2 Desember, hal. 197- 210*

Brigham, Eugene F and Joel F. Houston. 2006. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.

Case dan Fair. 2006. Prinsip-prinsip Ekonomi. Jakarta: Erlangga.

Friedman, Milton. 2007. Ekonomi Uang, Perbankan, Pasar Keuangan 2. Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro.

Harahap, Erni Febrina. 2017. Analysis of Determinants of Income and Efforts to Improve the Welfare of Street Vendors in Padang City. *European Journal of Business and Management Vol.9, No.3,ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)*

Herlambang Tedy. 2002. Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Husaini, dan Fadhlani, Ayu. 2017. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis Volume 6, Nomor 2, September, ISSN : 2338-2864 p. 111-126*

Jumingan, 2009. *Studi Kelayakan Bisnis,* Gilingan: Bumi Aksara.

Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta : Kuncoro.

Kasmir, *Kewirausahaan,* 2011. Jakarta: Rajawali Pers.

Kieso, D.E, Weygandt, J.J, dan Warfield, T.D. 2011. Intermediate Accounting. Volume 1 IFRS Edition. United States of America : Wiley.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga

Lupiyoadi, Rambat 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat.

Mahendra, Adya Dwi. 2014. Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, Jenis Kelamin, Usia Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja (Studi Di Industri Kecil Tempe Di Kota Semarang). *Skripsi* Sarjana Jurusan Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang

Martono, A.H. 2005. Manajemen Keuangan. Yogyakarta : Ekonisia.

Nainggolan, Romauli. 2016. Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Jurnal Kinerja, Vol 20, No. 1.*

Priyono, Edi, 2002, “Situasi Ketenagakerjaan Indonesia dan Tinjauan Kritis Terhadap Kebijakan Upah Minimum”, *Jurnal Analisis Sosial, Vol. 7, No.1 Februari, hal. 1-16*

Pratami, Anindya Rahayu., Rakhmat Priyono., dan Arintoko Arintoko. 2019. Determinants of Traders’ Income at the Revitalized Vs Non-Revitalized Traditional Wet Market*. Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah Eko Regional Volume 14 Nomor 2.*

Rangkuti, Freddy. 2001. *Creating Effective Marketing Plan.* Gramedia Pustaka Utama.

Rasyid, Tanrigiling., Kasim, Sofyan Nurdin., dan Kurniawan, Muh. Erik. 2012. Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong. *Jurnal Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin*

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS*. Edisi Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo

Sarwono, Jonathan. 2012. Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantatitif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sari, Novia dan Andika, Sandi.2020. Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Bertuah: Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam Vol.1 No.2, Oktober.*

Sasmitha, Ni Putu Ria dan Ayuningsasi, A.A Ketut. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Pada Industri Kerajinan Bambu Di Desa Belega Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* Vol.6, No1. Hal 64-84

Setyaningsih, Indah., Sukiman Sukiman dan Neni Widyaningsih. 2019. The Analysis of Factors Affecting Income Level of Street Vendors. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah Eko Regional Volume 14 Nomor 2*

Skousen dan Stice. (2010). Akuntansi Keuangan. Buku I. Edisi 16. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Soekartawi. 2002. Analisis Usahatani. Jakarta : Universitas Indonesia.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sulistiyono, A. 2009. Hukum Ekonomi Sebagai Panglima. Cetakan pertama, Sidoarjo, Masmedia Buana Pustaka. University Press.

Sumarsono, S. 2009. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik.* Jakarta: Graha Ilmu.

Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Edisi pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu

Supriyono. 2009. *Akuntansi Biaya*. yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi

Sutrisno. 2007. *Manajemen Keuanagan Teori, Konsep dan Aplikasi (edisi1)*. Yogyakarta: Ekonisia

Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Todaro, M. P. dan S. C. Smith. 2003. Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta : Andi

Vijayanti, Made Dwi dan Yasa, I Gusti Wayan Murjana. 2016. Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari*, EJurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol 5 No. 12, 2016.*

Wardani, Indah., Supristiwendi., dan Mastuti, Rini. 2019. Pengaruh Modal, Harga Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengecer Kelapa Di Pasar Langsa Kota. Jurnal Penelitian Agrisamudra Vol. 6 No 1, June. *https://ejurnalunsam.id/index.php/jagris*

Wicaksono. 2011. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. Universitas Diponegoro : Semarang

Wicaksono, D. 2011. Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Sektor Informal Penjual Bakso di Kota Semarang. *Jurnal Perencanaan Wilayah Kota*, Vol. 3 No. 4 Hal 119-124.

Yuniarti, P. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta*, *3*(1), 165–170.