

DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, C. P. (2008). Cardiovascular Disease and Modifiable Cardiometabolic Risk Factors. *Clinical Cornerstone*.
- Febri Tri Bramasta Putra, E. R. (2012a). Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Mobil. *Diponegoro Journal of Maagement*, 1(1), 1–15.
- Febri Tri Bramasta Putra, E. R. (2012b). Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Mobil, 1, 1–15.
- Ghozali, I. (2013). *Partial Least Square*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*, 3(1), 1–18.
- Griffin, R; Moorhead, G. (2014). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations: Ricky W. Griffin, Gregory Moorhead*. Cengage Learning.
- Griffin, D., & Brenner, L. (2009). Griffin. *Blackwell Handbook of Judgment and Decision Making*.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174*, 3(1), 1313–1322.
- Hamonangan Sinaga, C., Sudiarta, I. N., & Sasrawan Mananda, I. G. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Nusantara Pada Maskapai Lion Air Di Bali. *Jurnal IPTA*, 4(2), 26.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2006). *Cost Management Accounting & Control. Manager*.
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks., Jakarta. e – Jurnal Riset Manajemen (Vol. 000)*.
- Kotler, P. (1997). Prinsip-Prinsip Pemasaran. *Edisi Ketiga. Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta., 1–63*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing. Prentice Hall*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management. Organization (Vol. 22)*.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta (p. 73)*.
- Lupiyoadi. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta (p. 73)*.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Magdalena, M. (2014). Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah KPR BTN Pada PT. Bank Tabungan Negara TBK. Cabang Padang. *Pengaruh Kepuasan Nasabah*, 2(2), 240–256.
- Mardikawati, W., & Farida, N. (2013). Loyalitas Pelanggan , Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 64–75.
- Marina, Darmawati, & Setiawan. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Penerbangan Full Service Airlines. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 01(02), 157–164.
- Nilasari, E., & Istiatin. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(01), 1–12.
- Oliver. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1. In *Jakarta: Indeks*.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265.
- Philip Kotler dan Gery Amstrong. (2012). Aktiviti Promosi.
- Purnamasari, I. G. A. Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(3), 1–12.
- Putra, H. A. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT. LONTAR MEDIA DIGITAL PRINTING SEMARANG). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2), 43–48.
- Rangkuti. (2014). Content Based Batik Image Classification using Wavelet Transform and Fuzzy Neural Network. *Journal of Computer Science*, 10(4), 604–613.
- Saleem, B. A., Ghafar, A., Ibrahim, M., Yousuf, M., & Ahmed, N. (2015). Product Perceived Quality And Purchase Intention Withconsumer Satisfaction. *Global Journal Of Management And Business Research: E Marketing*, 15(1), 21–28.
- Santoso, S. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Laboratorium Klinik Populer Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 2(6), 1–20.

- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 102. Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta.
- Suranto. (2012). *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang* 11. 3, 11–29.
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Penjualan*. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1).
- Tjiptono. (2002). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : penerbit andi.
- Tjiptono. (2004). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
<https://doi.org/10.1177/0300985809357753>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 5, 15.
- Unud, F. P. (2016). Nusantara Pada Maskapai Lion Air Di Bali, 4(2).
- Wenas, A. S. M. W. J. A. . T. R. S. (2016). Analisis produk, harga, lokasi, promosi terhadap kepuasan konsumen pada kartu kredit pt. bank mandiri tbk. manado, 4(2), 164–176.
- Wiyadi, E. S. dan. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 18(2), 102–112.
- Zazkya Fitri Sylvarez, Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M. S. (2016). PENGARUH COMPUTER SELF-EFFICACY TERHADAP KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI, KUALITAS LAYANAN, PENGGUNAAN, KEPUASAN PENGGUNA, DAN DAMPAK INDIVIDU. *E-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357*.