

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada proses pengujian diperoleh nilai R-square sebesar 0,0874, nilai koefisien tersebut menunjukkan variabel pertumbuhan perusahaan, struktur modal, kepemilikan manajerial, dan risiko perusahaan mampu memberikan kontribusi dalam mempengaruhi perubahan nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara di Bursa Efek Indonesia sebesar 8,74% sedangkan sisanya sebesar 91,26% lagi dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam model penelitian ini saat ini.
2. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020 .
3. Struktur modal berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020.
4. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020.

5. Resiko perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

5.2 Keterbatasan Peneliti

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini memiliki kelemahan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti rasakan dalam melakukan penelitian ini. secara umum keterbatasan yang peneliti rasakan meliputi:

1. Sub sektor yang digunakan sebagai sampel memiliki jumlah perusahaan yang relatif kecil, sehingga belum dapat dijadikan patokan yang mewakili kondisi seluruh perusahaan di Bursa Efek Indonesia.
2. Terdapat sejumlah data pendukung variabel yang memiliki fluktuasi variance yang terlalu tinggi, atau mengandung outlier, data tersebut mempengaruhi ketepatan hasil penelitian yang diperoleh.
3. Masih terdapatnya sejumlah variabel yang juga mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti *likuiditas*, Ukuran perusahaan maupun variabel lainnya.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, peneliti mengajukan sejumlah saran kepada peneliti dimasa mendatang yaitu:

1. Mencoba menambah ukuran sampel dengan memilih sub sektor yang berbeda atau menggunakan beberapa sub sektor, semakin besar ukuran sampel

perusahaan yang digunakan akan meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil peneliti yang diperoleh.

2. Diharapkan menggunakan model analisis yang berbeda dengan model analisis yang digunakan saat ini, saran tersebut penting untuk meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil peneliti yang diperoleh.
3. Disarankan untuk menambah minimal menambah satu variabel baru atau intervening yang juga mempengaruhi nilai perusahaan.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya penelitian menggunakan rasio keuangan selain pertumbuhan perusahaan, struktur modal, *insider ownersider* dan risiko perusahaan.

5.4 Implikasi

1. Bagi investor maupun calon investor dapat digunakan sebagai alternatif pertimbangan sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan sehingga investor tersebut nantinya dapat melihat seberapa besar tingkat return yang nantinya akan mereka terima.
2. Bagi perusahaan rasio pertumbuhan perusahaan, struktur modal, *insider ownersider*, dan risiko perusahaan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk melihat seberapa besar kemampuan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan sehingga nantinya perusahaan tersebut dapat mengoptimalkan kinerja perusahaan mereka dalam menghasilkan keuntungan yang optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Ekonesia
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok : PT Rajagrafindo Persada
- Bhaduri, Saumitra N, (2002). "Determinants of Corporate Borrowing: Some Evidence from the Indian Corporate Structure", *Journal of Economics and Finance*, Summer, 26, 2, p. 200.
- Brigham, Eugene F. dan Houton, J.2011.*Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.Edisi 11. Penerbit Salemba Empat:Jakarta..
- Boediono, Gideon. 2005. *Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo.
- Coles, Jeffrey L., Daniel, Naveen D., Naveen, Lalitha.2004. "Managerial Incentive And Risk Taking" *The Accounting Review*.
- D. Nachrowi.(2006). *Ekonometrika Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Cetakan Pertama. Jakakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Dhani, Isabella Permata & A.A Gde Satia Utama. 2017. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1).
- Fahmi, Irham. 2010. *Manajemen Resiko*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi". Semarang: Badan Penerbit UniversitasDiponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23". Edisi 8.
- Hartono dan Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Keenam. BPFE, Yogyakarta.

- Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2), 173–183. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol13.iss2.art5>
- Hidayah, N. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. “Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure”, *Journal of Finance Economic* 3:305-360,.
- Jogiyanto. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketiga, BPFE. Yogyakarta.
- Jones. 2002. *Understanding and Managing Organizational Behavior*. Prentice Hall, New Jersey
- Husnan, Suad. 2008. *Jangka Manajemen Keuangan-Teori dan Penerapan (Keputusan Panjang)*..
- Kusumajaya, D. K. 2011. "Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia". Tesis . Denpasar : Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Mangantar, M., & Sumanti, J. C. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1141–1151. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7928>
- Martono, dan Harjito, D.Agus. 2005. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UI.
- Poligovora, Teodora. “Corporate Risk Taking and Ownership Structure”. Bank of Canada Working Paper. 2010.

- Putrakisnanda. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Indonesia.(online).
- Retno M, Reny Dyah dan Priantinah, Denies. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). Jurnal Nominal. Vol I. No I.
- Riyanto, Bambang. 2008. Dasar-dasar Pembelanjaan. BPFE, Yogyakarta.
- Ross, S. A., Westerfield, R., & Jaffe, J. F. (2013). Corporate finance. Irwin, McGrawHill.
- Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jaffe, Jeffrey & Jordan, Bradford D. 2009. Modern Financial Management (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Santoso, Singgih. 2015. Menguasai Statistik Multivariat. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. 2010. Manajemen keuangan teori dan aplikasi.Yogyakarta: BPFE.
- Sulistiono. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Brigham, Eugene F. dan Houton, J.2011.Dasar-dasar Manajemen Keuangan.Edisi 11. Penerbit Salemba Empat:Jakarta.
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., & Henny, R. (2016). Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 5(1), 143–172.
- Sudana, I Made. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Sumarauw, J., Mangantar, M., & Rumondor, R. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik Dan Pengemasan Di Bei. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 3(3), 159– 169. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.9338>
- Sundjaja Ridwan S. dan Inge Barlian. 2003. Manajemen Keuangan 1. Edisi kelima. Jakarta.

- Susanto. 1997. Manajemen Aktual Topik-Topik Aktual Manajemen Dalam Riak Perubahan.
- Taswan. 2003. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang Dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya, Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, Vol.10 No. 2.
- Warsono. 2003. Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Ketiga. Malang: Bayumedia.
- Winarno, W. W. (2014). Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Menggunakan Eviews (Cetakan 5). Sleman Yogyakarta : UPP STIM YKPN.