

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	6
Gambar 3.1 Peta Administrasi Lokasi Kajian	18
Gambar 3.2 Penamaan nama “JAMTOS” di bangunan	18
Gambar 3.3 Bentuk bangunan dari tampak belakang	19
Gambar 3.4 Tempat parkir di <i>Mall Jambi Town Square</i>	27
Gambar 3.5 Tempat pameran yang ada di <i>Mall Jambi Town Square</i>	28
Gambar 3.6 WC/Toilet	28
Gambar 3.7 Ruang Ibadah.....	29
Gambar 3.8 Ruang Ibu dan Anak	30
Gambar 3.9 Tempat Duduk	30
Gambar 3.10 <i>Foodcourt</i>	31
Gambar 3.11 Karakteristik Pengunjung Menurut Jenis Kelamin	31
Gambar 3.12 Karakteristik Pengunjung Menurut Usia.....	32
Gambar 3.13 Karakteristik Pengunjung Menurut Pekerjaan.....	32
Gambar 3.14 Karakteristik Pengunjung Menurut Asal	33
Gambar 3.15 Karakteristik Pengunjung Menurut Pendapatan	34
Gambar 3.16 Karakteristik Pengunjung Menurut Pendidikan	34
Gambar 3.17 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Status Perkawinan	35
Gambar 3.18 Karakteristik Pengunjung Menurut Jumlah Kunjungan.....	35
Gambar 3.19 Karakteristik Pengunjung Menurut Berpergian.....	36
Gambar 3.20 Karakteristik Pengunjung Menurut Durasi Mengunjungi <i>Mall</i>	37
Gambar 3.21 Karakteristik Pengunjung Menurut Penggunaan Transportasi	37
Gambar 3.22 Karakteristik Pengunjung Menurut Tujuan Datang ke <i>Mall</i>	38
Gambar 3.23 Karakteristik Pengunjung Menurut Motivasi Datang ke <i>Mall</i>	39
Gambar 3.24 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Fasilitas yang sering digunakan	39
Gambar 3.25 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Manfaat Ketika Mengunjungi <i>Mall</i>	40
Gambar 3.26 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Alasan Menjadikan <i>Mall</i> <i>Jambi Town Square</i> Sebagai Pilihan Utama Untuk Berkunjung	41
Gambar 3.27 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daya Tarik yang dimiliki	42