

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3.Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Sasaran.....	3
1.4 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Pengambilan Sampel	4
1.5.3 Metode Analisis	5
1.6 Keluaran	6
1.7 Kerangka Berpikir.....	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
2.1 Pengertian Karakteristik	8
2.1.1 Macam-macam karakteristik pengunjung	9
2.1.2 Sifat Motivasi Kunjungan.....	10
2.1.3 Pola Pergerakan Konsumen	10
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen.....	10
2.2 Shopping <i>Mall</i>	11
2.2.1 Unsur dalam Kegiatan <i>Mall</i> (Shopping Center)	12
2.2.2 Suasana Pendukung di Pusat Perbelanjaan.....	15
2.7 Daya Tarik Pusat Perbelanjaan.....	16
2.8 Rangkuman Teori	16

2.9 Variabel dan Indikator	17
BAB III GAMBARAN UMUM	18
3.1 Profil Wilayah Studi	18
3.2 Daya Tarik Wisata	18
3.2.1 Daya tarik yang dimiliki <i>Mall Jambi Town Square</i>	18
3.2.2 Daftar ritel yang ada di <i>Jambi Town Square</i>	19
3.3 Fasilitas	27
3.4 Karakteristik Pengunjung yang datang ke <i>Mall Jambi Town Square</i>	31
3.4.1 Karakteristik Pengunjung Menurut Jenis Kelamin	31
3.4.2 Karakteristik Pengunjung Menurut Usia	31
3.4.3 Karakteristik Pengunjung Menurut Pekerjaan	32
3.4.4 Karakteristik Pengunjung Menurut Asal	33
3.4.5 Karakteristik Pengunjung Menurut Pendapatan	33
3.4.6 Karakteristik Pengunjung Menurut Pendidikan	34
3.4.7 Karakteristik Pengunjung Menurut Status Perkawinan	34
3.4.8 Karakteristik Pengunjung Menurut Jumlah Kunjungan	35
3.4.9 Karakteristik Pengunjung Menurut Berpergian	36
3.4.10 Karakteristik Pengunjung Menurut Durasi Mengunjungi <i>Mall</i>	37
3.4.11 Karakteristik Pengunjung Menurut Penggunaan Transportasi	37
3.4.12 Karakteristik Pengunjung Menurut Tujuan Datang ke <i>Mall</i>	38
3.4.13 Karakteristik Pengunjung Menurut Motivasi Datang ke <i>Mall</i>	39
3.4.14 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Fasilitas yang sering digunakan	39
3.4.15 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Manfaat Ketika Mengunjungi <i>Mall</i>	40
3.4.16 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Alasan menjadikan <i>Jambi Town Square</i> Sebagai Pilihan Utama Untuk Berkunjung	41
3.4.17 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daya Tarik yang dimiliki <i>Mall</i>	41
BAB IV ANALISIS	42
4.1 Analisis Karakteristik Pengunjung <i>Mall Jambi Town Square</i>	42
4.2 Analisis Keterkaitan antar Karakteristik Pengunjung	48
4.2.1 Karakteristik Pengunjung Menurut Pekerjaan	49

4.2.2 Karakteristik Pengunjung Menurut Asal	48
4.2.3 Karakteristik Pengunjung Menurut Pendapatan	49
4.2.4 Karakteristik Pengunjung Menurut Pendidikan.....	50
4.2.5 Karakteristik Pengunjung Menurut Status Perkawinan.....	50
4.2.6 Karakteristik Pengunjung Menurut Jumlah Kunjungan	51
4.2.7 Karakteristik Pengunjung Menurut Berpergian	52
4.2.8 Karakteristik Pengunjung Menurut Durasi Mengunjungi <i>Mall</i>	52
4.2.9 Karakteristik Pengunjung Menurut Penggunaan Transportasi	53
4.2.10 Karakteristik Pengunjung Menurut Tujuan Datang ke <i>Mall</i>	54
4.2.11 Karakteristik Pengunjung Menurut Motivasi Datang ke <i>Mall</i>	54
4.2.12 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Fasilitas yang sering digunakan.....	55
4.2.13 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Manfaat Ketika Mengunjungi <i>Mall</i>	56
4.2.14 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Alasan menjadikan Jambi <i>Town Square</i> Sebagai Pilihan Utama Untuk Berkunjung.....	56
4.2.15 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daya Tarik yang dimiliki <i>Mall</i>	57
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2. Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60