

DAFTAR PUSTAKA

- Gde, P., Pitana, P., & Gayatri, G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Andi: Yogyakarta
- Septyan, N., Hamdi, N., & TOMI, E. (2020). *Preferensi Pengunjung Dari Luar Daerah Terhadap Pusat Perbelanjaan Di Kota Padang* (Doctoral Dissertation, Universitas Bung Hatta)
- Bima Andari, B., Era Triana, S. T., Rini Asmariati, S. T., & MT, R. (2021). *Pengembangan Atraksi Dan Fasilitas Objek Wisata Danau Kerinci* (Doctoral Dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D
- Ekowati, Titin. 2018. *Wisata Belanja; Perpaduan Konsep Belanja dan Rekreasi*. Yogyakarta: Indonesia
- Raja, M. L. (2011). Peranan Mal Untuk Menunjang Perkembangan Wisata Belanja Di Kota Medan. Kertas Karya. Program Studi DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara
- Fauzi, A. H., & Hidayati, A. (2017). Pantai Syari'ah Pulau Santen: Karakteristik Wisatawan Dan Faktor Yang Mempengaruhinya
- Fafurida, F., & Apriliani, F. (2019). The Perception And Characteristics Of Tourists In Semarang City. *Economics Development Analysis Journal*, 8(2), 130-14
- Putraa, A. S. B., & Suryawana, I. B. (2018). Karakteristik Wisatawan Pada Program City Tour Kota Denpasar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2).
- Menuh, N. N. (2017). Karakteristik Wisatawan Backpacker Dan Dampaknya Terhadap Pariwisata Kuta, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*.
- Koswara, I. H. (2002). Karakteristik Wisatawan; Siapa Dan Bagaimana Mereka Berwisata. *Pusat Penelitian Kepariwisata ITB*