

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa karakteristik pengunjung *Mall Jambi Town Square* adalah perempuan berusia 21-29 tahun yang mayoritas berasal dari Kota Jambi, bekerja sebagai karyawan swasta dengan status perkawinan belum menikah. Selain itu, mayoritas pendidikannya adalah S1. Untuk mencapai *Mall Jambi Town Square*, banyak yang menggunakan kendaraan roda 2 dengan alasan agar bisa terhindar dari kemacetan. Rata-rata mengunjungi *Mall Jambi Town Square* sebanyak 1-2 kali/minggu, hal ini dikarenakan di Kota Jambi sendiri masih kurang pusat hiburan. Tak hanya menjadi *Mall* yang paling banyak dikunjungi, alasan *Mall Jambi Town Square* ramai oleh pengunjung dikarenakan saat berbelanja di *Mall* ini bisa membuat pengunjung terasa nyaman dengan hadirnya suasana yang mendukung di dalam *Mall* apalagi karakteristik pengunjung *Mall Jambi Town Square* didominasi oleh perempuan berusia 21-29 tahun. Lokasi berdirinya *Mall Jambi Town Square* sendiri berada di pusat kota yang membuat pengunjung dari daerah manapun dapat berkunjung. Akan tetapi, walaupun *Mall Jambi Town Square* memiliki pengunjung yang ramai, *mall* ini tidak memiliki daya tarik khusus yang dimilikinya, hanya bisa untuk jalan-jalan dan menghabiskan waktu di kala waktu senggang.

5.2 Rekomendasi

- Rekomendasi untuk pihak pengelola *Mall Jambi Town Square*, perlunya penambahan daya tarik yang ada di *Mall Jambi Town Square* sehingga tak hanya bagi perempuan saja yang tertarik mengunjungi *Mall* ini, melainkan laki-laki bisa tertarik. Selain itu, diperlukan nya evaluasi parkir agar pengunjung yang menggunakan kendaraan roda 4 merasa aman ketika memarkirkan kendaraannya.
- Rekomendasi untuk pemerintah, perlunya kerja sama dengan pihak swasta untuk menambah daya tarik *Mall Jambi Town Square*, mengingat *Mall Jambi Town Square* memiliki pengunjung yang ramai. Akan sangat disayangkan jika tidak ada penambahan daya tarik.
- Rekomendasi untuk akademik, berupa tindak lanjut penelitian atau studi lanjutan dengan membuat penelitian mengenai kajian karakteristik pengunjung terkait *Mall* yang ada di Kota Jambi.