

## KARAKTERISTIK PENGUNJUNG MALL JAMBI TOWN SQUARE

**Nama** : Fanny Ananda Putri  
**NPM** : 1610015311001  
**Email** : [Fannyanandap@gmail.com](mailto:Fannyanandap@gmail.com)  
**Pembimbing** : Era Triana, ST, M.Sc, Ph.D

Kegiatan perdagangan dan jasa di Kota Jambi sudah berkembang sejak dulu, dan kegiatan yang berkembang bukan hanya grosir dan eceran, yaitu sudah ketingkat menengah yaitu pusat perbelanjaan (*department store* dan supermarket). Salah satu pusat perbelanjaan di Kota Jambi yaitu *Jambi Town Square* yang dimana *mall* ini memiliki pengunjung yang ramai. Penyebab keramaian pun juga karena kurangnya pusat hiburan di Kota Jambi sehingga menjadikan *Mall Jambi Town Square* sebagai tempat hiburan untuk berwisata. Dengan pengunjung yang ramai ini pula timbul spekulasi mengenai karakteristik pengunjung yang ada *Jambi Town Square*. Untuk kebiasaan masyarakat Kota Jambi sendiri suka mengunjungi pusat perbelanjaan yakni hanya sekedar jalan-jalan, hiburan, berbelanja, atau hanya melihat-lihat saja yang ada di dalam *mall*. Metode pendekatan penelitian adalah deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai karakteristik pengunjung. Penelitian ini menggunakan 3 (tiga) variabel untuk sebagai acuan mengkaji penelitian ini. Analisis yang digunakan untuk penelitian ini adalah analisis karakteristik pengunjung dan analisis keterkaitan antar karakteristik pengunjung. Nantinya keluaran ini berupa karakteristik pengunjung *Mall Jambi Town Square* itu sendiri.

*Kata Kunci* : Karakteristik Pengunjung, Mall Jambi Town Square, Perdagangan dan Jasa