

BAB IV PEMBAHASAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Kelurahan Pasia Nan Tigo berada di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang, memiliki luas wilayah 593,08 Ha, dengan batas wilayah sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Padang Sarai dan Batang Anai, sebelah Selatan berbatasan dengan Kelurahan Bungo Pasang, sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Batang Kabung Ganting dan sebelah Barat berbatasan dengan Samudera Indonesia. Daerah perbukitan atau pegunungan tidak ada didaerah ini karena sebanyak 35 ha luas wilayahnya adalah laut.

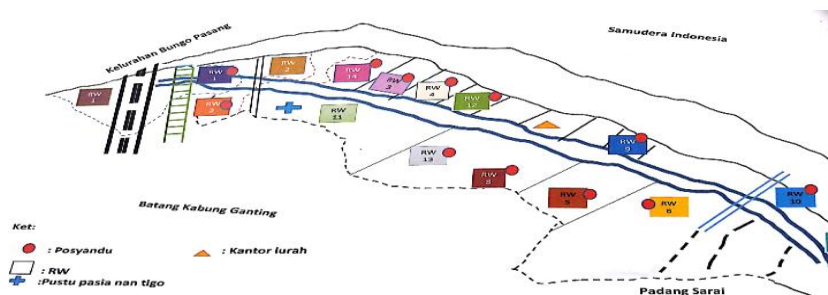
Jumlah penduduk di Kelurahan ini adalah sebesar 12.480 jiwa dengan perincian laki-laki 5.560 jiwa dan perempuan 6.920 jiwa dengan jumlah kepala keluarga sebesar 7.717 KK, jumlah RW sebanyak 14 dan jumlah RT sebanyak 52. Jumlah penduduk perempuan berdasarkan golongan umur yaitu : usia 0-14 tahun sebanyak 815 jiwa, usia 15-19 tahun sebanyak 1.050 jiwa, usia 20-39 tahun sebanyak 1.125 jiwa, usia 40-54 tahun sebanyak 2.150, usia 55 tahun keatas sebanyak 1.329. Jumlah penduduk laki laki menurut golongan umur yaitu : usia 0-14 tahun sebanyak 1.105 jiwa, usia 15-19 tahun sebanyak 2.426 jiwa, usia 20-39 tahun sebanyak 3.010 jiwa, usia 40-54 tahun sebanyak 1.215 jiwa usia 55 tahun keatas sebanyak 854 jiwa.

Kelurahan Pasia Nan Tigo baru terbentuk pada tahun 2001 dari hasil penggabungan beberapa kelurahan berdasarkan penerapan peraturan daerah No. 25 Tahun 2001 tentang penggabungan beberapa kelurahan dalam rangka pelaksanaan otonomi daerah. Kelurahan Pasia Nan Tigo Kecamatan Koto Tangah

Padang berada 1 mdpl, dengan keadaan suhu rata-rata 45°C. Kelurahan ini berdasarkan informasi dari nelayan dan tokoh masyarakat setempat merupakan salah satu sentral perdagangan hasil perikanan laut di Kota Padang. Hal ini berkaitan dengan aktivitas pelelangan ikan di daerah ini yang banyak melibatkan nelayan setempat (Ulfa, 2016).

Sarana dan prasarana umum di Kelurahan Pasia Nan Tigo cukup mendukung, dimana jalan sudah beraspal dan telah dilengkapi dengan penerangan listrik, serta sumber air bersih berasal dari sumur dan PDAM. Di daerah ini terdapat 1 (satu) Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, 3 (tiga) Sekolah Dasar, 3 (tiga) Taman Kanak-kanak, 1 (satu) Puskesmas Pembantu dan 7 (tujuh) buah tempat ibadah (Masjid dan Mushala) (sumber ; BPS Kecamatan Koto Tangah 2019 dan Kelurahan Pasia Nan Tigo).

Sebagian besar masyarakatnya berprofesi sebagai nelayan secara turun temurun. Berdasarkan data yang diperoleh dari DKP Kota Padang (2017), jumlah nelayan di Pasia Nan Tigo lebih kurang 1.178 nelayan dengan nilai produksi hasil tangkapan sebesar 2.733,69 ton/tahun. Mata pencaharian masyarakat selain nelayan diantaranya; Wiraswasta, Buruh, Pegawai Swasta, Pedagang, PNS/TNI/Polri dan Petani. Umumnya mereka adalah para pendatang. Gambar Peta Lokasi Kelurahan Pasia Nan Tigo Kecamatan Koto Tangah Kota Padang dapat dilihat pada Gambar 4 :



Gambar 4. Peta Lokasi Kelurahan Pasia Nan Tigo

4.2 Produksi (Y)

Tabel 27. Tabel Produksi

No	Produksi olahan ikan	Jumlah (Org)	Persentase
1	201 kg - 300 kg	13	41%
2	301 kg - 400 kg	12	38%
3	> 400	7	22%
Total		32	100%

4.3 Motivasi (X1)

Koefisien regresi variabel Motivasi mempunyai tanda positif dan besarnya adalah 3,880, nilai t hitung untuk variabel Motivasi adalah 2,223 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,035. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $2,223 > 2,05183$ serta tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Variabel Motivasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap produksi ikan olahn. Beberapa kriteria dalam penilaian variabel motivasi dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 28. Tabel Motivasi

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Jumlah (Org)	Persentase
1	Jika saya melakukan jenis pengolahan ikan yang lain selain ikan kering, maka kebutuhan sandang, pangan, saya bertambah	Sangat Setuju	6	19%
		Setuju	13	41%
		Ragu - ragu	11	34%
		Kurang Setuju	2	6%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
2	Jika saya meningkatkan kreativitas dan pengolahan ikan maka akan semakin banyak ragam jenis penjualan saya	Sangat Setuju	6	19%
		Setuju	18	56%
		Ragu - ragu	6	19%
		Kurang Setuju	2	6%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
3	Dengan meningkatkan kreativitas dan pengolahan ikan, saya menjamin bahwa jenis pengolahan saya akan	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	22	69%
		Ragu - ragu	1	3%
		Kurang Setuju	2	6%

	semakin banyak laku terjual dan meningkatkan pendapatan saya	Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
4	Jika ragam jenis pengolahan saya bertambah maka akan mempermudah saya dalam urusan legalitas usaha saya	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	19	59%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	2	6%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
5	Banyaknya ragam jenis olahan ikan saya (kreatif) maka akan memudahkan saya diterima dalam suatu organisasi	Sangat Setuju	6	19%
		Setuju	18	56%
		Ragu - ragu	6	19%
		Kurang Setuju	2	6%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
6	Banyak ragam jenis olahan yang saya buat maka akan membuat tempat saya berjualan akan semakin menarik	Sangat Setuju	9	28%
		Setuju	11	34%
		Ragu - ragu	10	31%
		Kurang Setuju	2	6%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
7	Banyak ragam jenis olahan saya maka akan menambah tenaga kerja yang saya miliki	Sangat Setuju	14	44%
		Setuju	12	38%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	2	6%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
8	Saya merupakan orang yang peduli dengan lingkungan sekitar saya, dalam hal mengurangi pengangguran	Sangat Setuju	10	31%
		Setuju	12	38%
		Ragu - ragu	8	25%
		Kurang Setuju	2	6%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
9	Saya akan menjadi wirausaha pengolah ikan yang sukses agar dapat membantu orang lain atau teman dalam kelompok pengolahan di Kota Padang	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	12	38%
		Ragu - ragu	9	28%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
10	Saya percaya akan berhasil jika Berwirausaha olahan ikan ini	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	12	38%
		Ragu - ragu	9	28%

		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
11	Meningkatkan kreativitas membuat saya mempunyai nilai tambah dibandingkan dengan teman-teman pengolahan ikan yang lain	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	15	47%
		Ragu - ragu	0	0%
		Kurang Setuju	9	28%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
12	Dengan mempunyai kreativitas ragam pengolahan saya mempunyai saya akan menjadi contoh bagi teman-teman dan dihormati	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	22	69%
		Ragu - ragu	0	0%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%
13	Saya dapat memanfaatkan waktu luang dan kreativitas yang saya miliki untuk beraktivitas mengembangkan potensi saya yang lain	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	19	59%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
		Total	32	100%

4.4 Minat (X2)

Koefisien regresi variabel Minat mempunyai tanda positif dan besarnya adalah 2,679, nilai t hitung untuk variabel Minat adalah 2,122 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,043. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $2,122 > 2,05183$ serta tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Variabel Minat mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap produksi ikan olahan. Beberapa kriteria dalam penilaian variabel minat dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 28. Tabel Minat

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Jumlah (Org)	Persentase
1	Saya ingin meningkatkan kreativitas saya dan mencoba membuat jenis olahan ikan yang lain sambil tetap membuat olahan ikan kering.	Sangat Setuju	9	28%
		Setuju	15	47%
		Ragu - ragu	3	9%
		Kurang Setuju	5	16%

		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
2	Sebenarnya saya melakukan pengolahan ikan kering ini bukan hanya untuk mengisi waktu luang saja tapi memang untuk menambah penghasilan saya.	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	11	34%
		Ragu - ragu	7	22%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		100	100%
3	Saya merasa senang apabila dapat mendirikan usaha olahan ikan dengan kemampuan saya sendiri	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	16	50%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
4	Saya memilih berwirausaha olahan ikan karena sesuai dengan bakat dan kemampuan yang saya miliki.	Sangat Setuju	6	19%
		Setuju	19	59%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
5	Saya ingin berwirausaha olahan ikan karena dapat memperlihatkan kemampuan saya secara menyeluruh	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	9	28%
		Ragu - ragu	12	38%
		Kurang Setuju	4	13%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
6	Saya mempunyai keinginan agar wirausaha olahan ikan ini dikenal banyak orang dari kalangan apapun	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	14	44%
		Ragu - ragu	3	9%
		Kurang Setuju	8	25%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
7	Saya memilih berwirausaha olahan ikan ini karena tersedianya tempat untuk melakukan usaha tersebut.	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	15	47%
		Ragu - ragu	7	22%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
8	Saya memilih berwirausaha olahan ikan ini karena terdapat penyuluhan mengenai olahan ikan	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	12	38%
		Ragu - ragu	8	25%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
9	Lingkungan tempat tinggal saya sangat mendukung untuk membuka usaha pengolahan ikan	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	12	38%
		Ragu - ragu	8	25%
		Kurang Setuju	4	13%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
10	Saya yakin dengan potensi yang saya punya apabila saya meningkatkan kreativitas olahan, baik produk dan pemasaran akan mudah berjalan dengan baik	Sangat Setuju	6	19%
		Setuju	15	47%
		Ragu - ragu	8	25%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%

4.5 Sikap Kreativitas (X3)

Koefisien regresi variabel Sikap kreatifitas mempunyai tanda positif dan besarnya adalah 0,555, nilai t hitung untuk variabel Sikap kreatifitas adalah 0,285 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,778. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu $0,285 < 2,05183$ serta tingkat signifikansi yang lebih besar dari 0,05. Variabel Sikap kreatifitas mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap produksi ikan olahn. Beberapa kriteria dalam penilaian variabel Sikap kreatifitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 30. Tabel Kreativitas

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Jumlah (Org)	Persentase
1	Saya sering menciptakan ide-ide baru lalu dipadukan dengan ide orang lain	Sangat Setuju	13	41%
		Setuju	9	28%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	6	19%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
2	Saya adalah orang yang santai untuk memecahkan suatu permasalahan	Sangat Setuju	13	41%
		Setuju	10	31%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
3	Saya adalah orang yang bisa mengubah suatu permasalahan menjadi ide atau peluang dalam wirausaha	Sangat Setuju	10	31%
		Setuju	12	38%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
4	Saya memilih berwirausaha karena saya selalu mempunyai ide-ide inovatif untuk mengembangkan usaha saya	Sangat Setuju	10	31%
		Setuju	12	38%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
5	Saya merasa sudah memiliki keterampilan yang dibutuhkan untuk pengolahan ikan	Sangat Setuju	13	41%
		Setuju	10	31%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
6	Saya dengan cepat mengembangkan ide ketika ada peluang	Sangat Setuju	13	41%
		Setuju	10	31%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
7	Saya bisa sangat vokal ketika peluang itu	Sangat Setuju	14	44%

	sejalur dengan punya untuk menciptakan ide baru	Setuju	9	28%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
8	Saya terjun ke hal yang baru untuk menemukan ide-ide baru	Sangat Setuju	14	44%
		Setuju	9	28%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
9	Saya dengan mudah mendapatkan ide ketika berada di dalam lingkungan baru	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	11	34%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
10	setiap ide yang saya rencanakan mendapatkan apresiasi dari orang lain	Sangat Setuju	14	44%
		Setuju	9	28%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
11	Saya sadar bahwa kreativitas saya kurang dan saya harus lebih bnyak belajar membuka wawasan baru	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	11	34%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
12	Meskipun saya lemah dalam kreativitas namun saya mempunyai keinginan untuk mencoba tanpa takut salah	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	11	34%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
13	Jika ide atau rencana yang saya ciptakan salah maka itu suatu bentuk dari pelajaran	Sangat Setuju	13	41%
		Setuju	9	28%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%

4.6 Fasilitas/Peralatan Pengolahan (X4)

Koefisien regresi variabel Fasilitas / peralatan pengolahan mempunyai tanda positif dan besarnya adalah -0,029, nilai t hitung untuk variabel Fasilitas / peralatan pengolahan adalah -0,021 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,984. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu $-0,021 < 2,05183$ serta tingkat signifikansi yang lebih besar dari 0,05. Variabel Fasilitas / peralatan pengolahan mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap produksi

ikan olahan. Beberapa kriteria dalam penilaian variabel Fasilitas / peralatan pengolahan dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 31. Tabel Fasilitas / Peralatan Pengolahan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Jumlah (Org)	Persentase
1	Saya mempunyai tempat pengolahan ikan sendiri (pribadi) di tempat tinggal saya	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	11	34%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
2	Lokasi area pengolahan saniter dan higienis, tidak menjadi sumber kontaminan, serta terpisah dari tempat tinggal	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	14	44%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
3	Pintu terbuat dari bahan yang halus dan kedap air	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	14	44%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
4	Lantai permukaan halus, tanpa retak, tidak menimbulkan genangan air	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	14	8%
		Ragu - ragu	2	1%
		Kurang Setuju	5	3%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	47%
5	Dinding kedap air, tidak mudah mengelupas, rata, tanpa retak, tidak berjamur dan mudah dibersihkan	Sangat Setuju	13	41%
		Setuju	9	28%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
6	Langit-langit/atap didesain bebas dari retak dan celah, tidak mudah rontok, mudah dibersihkan, berwarna terang	Sangat Setuju	14	44%
		Setuju	9	28%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
7	Jendela/bagian yang dapat dibuka dapat mencegah masuknya debu dan mudah dibersihkan	Sangat Setuju	10	31%
		Setuju	15	47%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
8	Ventilasi/sirkulasi udara cukup untuk mencegah kondensasi, kelembaban dan masuknya kontaminan ke dalam ruang proses, mudah dirawat dan dibersihkan	Sangat Setuju	13	41%
		Setuju	10	31%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
9	Penerangan/kondisi ruangan cukup terang dan lampu dilengkapi dengan pelindung yang aman	Sangat Setuju	13	41%
		Setuju	10	31%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
10	Saluran pembuangan tersedia dan dapat mengalirkan kotoran (limbah cair) dengan lancar dan mudah dibersihkan, saluran pembuangan di	Sangat Setuju	10	31%
		Setuju	15	47%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	5	16%

	dalam ruang proses dilengkapi dengan penutup	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
11	Persyaratan dan penggunaan bahan baku dan bahan tambahan sesuai standar kesehatan dan keamanan	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	18	56%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
12	Saya mempunyai ruangan khusus untuk pengolahan ikan	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	17	53%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
13	Kondisi ruang dan peralatan pengolahan terawat, bersih dan saniter	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	13	41%
		Ragu - ragu	3	9%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
14	Ketersediaan peralatan kebersihan tersedia dalam jumlah yang memadai	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	18	56%
		Ragu - ragu	1	3%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
15	Tersedia toilet yang bersih	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	16	50%
		Ragu - ragu	3	9%
		Kurang Setuju	2	6%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
16	Tersedia tempat pencuci peralatan yang bersih dan memadai	Sangat Setuju	11	34%
		Setuju	10	31%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	7	22%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
17	Pemberian label dan penyimpanan bahan kimia berbahaya diberi label yang jelas dan disimpan secara terpisah dalam wadah khusus.	Sangat Setuju	6	19%
		Setuju	16	50%
		Ragu - ragu	3	9%
		Kurang Setuju	7	22%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
18	Penanganan limbah ditampung dan ditangani segera	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	11	34%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	9	28%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
19	Tempat penampungan limbah limbah ditempatkan pada wadah yang tertutup, mudah didesinfeksi, terawat dan bersih	Sangat Setuju	10	31%
		Setuju	13	41%
		Ragu - ragu	5	16%
		Kurang Setuju	4	13%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
20	Cara pengemasan dilakukan secara cepat, cermat dan saniter	Sangat Setuju	6	19%
		Setuju	16	50%
		Ragu - ragu	6	19%
		Kurang Setuju	4	13%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%
21	Penyimpanan bahan pengemas disimpan dalam tempat terpisah, dan tidak mengkontaminasi produk	Sangat Setuju	7	22%
		Setuju	13	41%
		Ragu - ragu	7	22%
		Kurang Setuju	5	16%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total		32	100%

22	Pemberian label pada kemasan kemasan produk diberi label atau keterangan yang menunjukkan ringkasan atau deskripsi produk: jenis produk, tahun, bulan dan tanggal produksi	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	20	63%
		Ragu - ragu	1	3%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
23	Pakaian kerja dan kebersihan karyawan pakaian kerja tersedia dan kebersihan karyawan terpelihara dengan baik	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	15	47%
		Ragu - ragu	6	19%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
24	Kesehatan karyawan karyawan yang sakit dan berpotensi menularkan penyakit tidak diperbolehkan masuk kerja	Sangat Setuju	10	31%
		Setuju	15	47%
		Ragu - ragu	4	13%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
25	Program peningkatan kemampuan ada program peningkatan kemampuan/keterampilan karyawan	Sangat Setuju	8	25%
		Setuju	19	59%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%
26	Fasilitas pengendalian binatang pengganggu tersedia fasilitas pengendalian serangga dan binatang pengganggu lainnya	Sangat Setuju	9	28%
		Setuju	18	56%
		Ragu - ragu	2	6%
		Kurang Setuju	3	9%
		Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total			32	100%

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. 2005. *Dasar-Dasar Ekonomi Wilayah*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu.
- Aini, Larasati D. N., Pradigdo, S. F., & Rahfiudin, M. Z. 2020. *Hubungan Pengetahuan dan Sikap Pedagang dengan Kandungan Formalin pada Ikan Asin (Studi Di Pasar Tradisional)*.
- Amir, A., Sajriawati., S, Wairara., R, Latief., & A, F, Ainani. 2019. *Analysis of Knowledge Level of Human Resources on GMP (Good Manufacturing Practice) in Processing and Fisheries Group in Makassar City*. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science* 343 (2019) 012168, doi:10.1088/1755-1315/343/1/0121682.
- Aminah, Nur et al. 2016. *Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity, Net Profit Margin, Return On Asset Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2011 – 2013*. *Journal Of Accounting*, Vol. 2, No.2.
- A. Muri Yusuf. 2014. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*”. Jakarta : prenadamedia group.
- Ardiansyah, A., S. Gitosaputro., dan H. Yanfika. 2014. *Presepsi petani terhadap kinerja penyuluh di BP3K model COE (Center of Excellence) Kecamatan Metro Barat Kota Metro*. *J. Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 2 (2) : 182-189.
- Azizah. S.N. 2013. *Pengaruh Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Pedagang Sate Di Desa Candiwulan Kecamatan Adimulyo Kebumen*. *Jurnal Fokus Bisnis* Vol.12 No.1.
- Azwar, Saifudin. 1986. *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bachtiar. N., Amalia. R. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Di Kota Pekanbaru*. *Jurnal Kependudukan Indonesia*. Vol VII, No. 1.
- Bungin, B. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cooper, D.R dan Schindler P.S. 2006. *Business research methods*. Ninth Edition. Mc Graw-Hill

- Dananjaya, I. D. G. N., & Rasmini, N. K. 2019. *Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Pelatihan Profesional, Dan Personalitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Pada Pemilihan Karir*. E JURNAL AKUNTANSI, 29 (2),899–911.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i02.p30>
- Dewi, E, N & Ibrahim, R. 2008. *Mutu Dan Daya Simpan Fillet Dendeng Ikan Nila Merah Yang Dikemas Hampa Udara Dengan Vacuum Sealer Skala Rumah Tangga*. Jurnal Saintek Perikanan Vo. 4 No. 1 2008 : 7 – 15.
- Dharmawan, A, H. 2007. *Sistem Penghidupan dan Nafkah Pedesaan: Pandangan Sosiologi Nafkah (livelihood sociology) Mazhab Barat dan Mazhab Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Effendi, I & Wiyati, R. 2019. *Pelatihan Pembuatan Bakso dan Nugget Ikan Bagi Ibu Rumah Tangga Kampung Minas Barat Kabupaten Siak*. *Journal of Rural and Urban Community Empowerment*. Volume 1, Issue 1.
- Effendi, Irwan., Helvi, Yanfika., Sumaryo., Indah, Listiana., Abdul, Mutolib., & Ali, Rahmat. 2019. *Has Empowerment Program Been Appropriate for the Need of Fisheries Business Player? : Case Study in Lampung Province, Indonesia*. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU)*. ISSN 2364-5369, Volume 6, Issue 4 August, 2019 Pages: 332-341.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Firdaus, M & Rahadian, R. 2015. *Peran Istri Nelayan Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga (Studi Kasus di Desa Penjajab, Kecamatan Pemangkat, Kabupaten Sambas)*. *Jurnal Sosek KP* Vol. 10 No. 2 Tahun 2015: 241-249.
- Ghozali, Imam. 2009. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Semarang : UNDIP.
- . 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2003. *Fourth Edition, Basics Econometrics*. NewYork: Mc Graw Hill.
- Hadi, P, S. 2000. *Manusia dan Lingkungan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handayani, M, T & Artini, W, P. 2009. *Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga*. PIRAMIDA Vol. V No. 1.
- Haryanto, S. 2012. *Spektrum Teori Sosial: Dari Klasik Hingga Postmodern*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Haryono, T, J, S. 2005. *Strategi kelangsungan hidup nelayan*. Jurnal Berkala Ilmiah Kependudukan.[internet].<http://www.madib.blog.unair.ac.id/files/2010/05/ccontoh-artkel-ilmiah-08-tri-joko.pdf>, diakses tanggal 2 Oktober 2020.
- Hasanah R, Iwan S. 2015. *Karakteristik Mutu Produk Ikan Baung (Mystus nemurus) Asap Industri Rumah Tangga Dari Tiga Kecamatan Kutai Barat, Kutai Kartanegara*. Jurnal Akuatika Vol.VI No.2.
- Hasibuan, Malayu Sp. 2012. *Manajemen SDM.Edisi Revisi, Cetakan Ke Tiga belas*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hindradjit., Rianto, B & Arieffiani, D. 2017. *Industrialisasi Pengolahan Ikan Tangkap Skala Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Pesisir di Pantai Prigi, Trenggalek*. Seminar Nasional Kelautan XII.
- Hudaya, Yaya., Aida, Vitayala, S. Hubeis., Basita, Ginting, Sugihen., & Anna, Fatchiya. 2017. *The Effect of Extension on Small Scale Fish Processing Creativity in West Java, Indonesia*. Journal of Education and Practice, ISSN 2222-1735 (Paper) ISSN 2222-288X, Vol.8, No.30.
- Imron, M. 2003. *Kemiskinan dalam masyarakat nelayan*. Jurnal Masyarakat dan Budaya;5 (1): 63-79. [internet]. <http://jurnalmasayarakatdanbudaya.com>.
- Irawan, Setiyanto Adi. 2017. *Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention*. Jurnal Akutansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol.5, No.1, 105-110.
- Kamil, A. 2015. *Industri Kreatif Indonesia: Pendekatan Analisis Kinerja Industri*. Media Trend Vol. 10 No.2 Oktober 2015, hal. 165-182
- Koesoemawati, D, J. 2010. *Model Pemukiman Rumah Produktif Nelayan*. Yogyakarta: Grup Elmatara.
- Kusnadi. 2001. *Penggambaran Kaum Perempuan Fenomenal Pelopor dan Penggerak Perekonomian Masyarakat Nelayan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- . 2003. *Akar Kemiskinan Nelayan*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

- . 2004. *Polemik Kemiskinan Nelayan*. Bantul: Pondok Edukasi dan Pokja Pembaruan.
- . 2009. *Jaminan Sosial Nelayan*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- . 2009. *Keberdayaan Nelayan dan Dinamika Ekonomi Pesisir*. Yogyakarta: Ar-RuzzMedia.
- . 2013. *Membela Nelayan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lombongadil G P, Albert R R, Hens O. 2013. *Studi Mutu Produk Ikan Japuh (Dussumiere acuta C.V) Asap Kering Industri Rumah Tangga di Desa Tumpaan Baru, Kecamatan Tumpaan*. Jurnal Media Teknologi Hasil Perikanan. Vol 1, No 2.
- Mardisen, Usman Bulanin, dan Yusra. 2019. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi ikan pada anak sekolah dasar (SD) di kelurahan pasia nan tigo kota padang*. Journal pascasarjana Universitas Bung Hatta.
- Miftakhudin & Mudzakir, AK. 2012. *Analisis Ekonomi Rumah Tangga Nelayan : Studi Pada Istri Nelayan Di Kabupaten Aceh Besar, NAD*. Disertasi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Diponegoro.
- Moleong, L. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyandari, R.S.H. 2019 “*Implementasi Cyber Extension dalam Komunikasi Inovasi Pertanian*”. Informatika Pertanian 19(2): 694-712.
- Mulyadi, S. 2007. *Ekonomi Kelautan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Munandar, U. 2009. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Murdifin, M., Basalamah, S., Basalamah, J & Murfat, M, Z. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan Pada Industri Rumah Tangga di Kota Makassar*. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ, Vol. 7 No. 1, 16 - 20.
- N, Mulyandari., Darmanto, Y,S., Dewi, E, N. 2019. *Marketing Management of Fish Meatballs at Households' Scale in NM Food Tegal City*. RJOAS, 3(87), DOI 10.18551/rjoas.2019-03.43.

- Najamuddin. 2013. *Pemanfaatan Sumber Daya Ikan Layang*. Bogor: IPB Press.
- Panggabean. 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Prihanto, A, A., Jaziri, A, A., Intyas, A, C. 2019. *Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Pengolah Ikan Asap Di Sumurgung, Kabupaten Tuban Melalui Introduksi Alat Pengasap Ikan Sistem Tertutup*. Journal Of Innovation And Applied Technology Vol 5 (2), 2019 e-ISSN:2477-7951 - p-ISSN:2502-4973.
- Rangkuti, Rahmi 2018. *Analisa Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan*. Hal 31-32.
- Reswita. 2014. *Kelayakan Usaha Pengolahan Ikan Asin Di Sumber Jaya Kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu*. Jurnal Agroindustri, Vol. 4 No.1.
- Ritzer, G. 2018. *Introduction To Sociology*. University of Maryland. California. USA.
- Robbins & Timothy. 2015. *Organizational Behaviour*. Pearson. USA.
- Sari. M.K. 2011. *Analisis Usaha Pengolahan Ikan Asin di Kabupaten Cilacap*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sastrawidjaya. 2002. *Nelayan Nusantara*. Jakarta: Pusat Riset Pengolahan Produk Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan.
- Satria, A. 2009. *Pesisir dan laut untuk rakyat*. Bogor : IPB Press.
- Setiawan, I. 2012. *Agribisnis Kreatif Pilar Usaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Depok: Penebar Swadaya.
- Setiyorini, A., Farida U. dan Kristiyana, N. 2018. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansi. Vol. 2, No. 1, hal. 12-17.
- Soekanto, S. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Rajagrafindo. Jakarta.
- Soepeno, B. 2015. *Fungsi dan Aplikasi Teori Dalam Penelitian Sosial*. Jember: UPT Penerbitan Universitas Jember.
- , B. 2015. *Fungsi dan Aplikasi Teori Dalam Penelitian Sosial*. Jember: UPT Penerbitan Universitas Jember.

- Sugiarto, Sitinjak. 2006. *Lisrel*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2009. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syamsuddin, A., A, Fauzi., A Fahrudin., & Anggraini. 2020. *The Impacts of Policy Implementation of Cantrang Prohibition for Fishing Activities in Paciran Sub-district, Lamongan Regency, East Java, Indonesia*. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 420 (2020) 012030, doi:10.1088/1755-1315/420/1/012030.
- Tanjung L A, Junaidi, dan Zaitul. 2021. *Analisis faktor tingkat konsumsi ikan pada siswa sma di kecamatan koto tengah kota padang*. Journal pascasarjana Universitas Bung Hatta.
- Thrane, Mikkel., Eskild, Holm, Nielsen.,& Per, Christensen. 2009. *Cleaner production in Danish fish processing – experiences, status and possible future strategies*. Journal of Cleaner Production. doi:10.1016/j.jclepro.2008.08.006.
- Usman Husaini. 2013. *Manajemen Teori, Praktik, Dan Riset Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Ulfa, Khairul. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Ikan Asin (Studi Kasus : Kelurahan Sei Bilah, Kec Sei Lapan, Kabupaten Langkat)*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.Medan.
- Ulfa, S. 2016. *Identifikasi Ikan Teri Asin Yang Diolah di Sentra Pengolahan Perikanan Pasie Nan Tigo (SP3N) Kota Padang*. Tesis, Universitas Andalas.
- Uthary L, Arlius, dan Suparno. 2021. *Kajian strategi usaha ikan segar laut di kecamatan padang utara kota padang*. Journal pascasarjana Universitas Bung Hatta.
- Widiastuti, C, T & Niati, A. 2018. *Pelatihan Pembuatan Stik Sehat Ikan Kakap untuk Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Kelurahan Mlatiharjo Semarang*. E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 9(2), 240-247.\
- Widiastuti, C, T., Anandha & Widyaswati, R. 2018. *Peningkatan Kesejahteraan*

Keluarga Melalui Pelatihan Wirausaha Produk Camilan Sehat Stik Sea Food bagi Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Mlatibaru Semarang. JDC Vol. 2 No. 1.

Widiastutia, Ni Putu, Eka., Kusumajanti., Asep, & Kamaluddin.2019. *How Does Local Government Strategy Empower Traditional Fishermen (A Case Study in Java Island-Indonesia)*. International Journal of Innovation, Creativity and Change. www.ijicc.net ,Volume 6, Issue 9.

Widjaja. 2003. *Otonomi Daerah*. Jakarta: PT raja Grafindo Persada.

Widyastuti, A., A,A, Abdillah., & Laksmi, Sulmartiwi. (2019). *The Potential of Lindur Fruit Flour (Bruguiera Gymnorrhiza) in Reducing Oil Absorption of Milkfish Nugget during the Deep Frying Process*. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 236 (2019) 012125, doi:10.1088/1755-1315/236/1/012125.

Wirawan, IB. 2012. *Teori-teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial dan Perilaku sosial)*. Prenadamedia Group. Jakarta.

Yanfika, H., I, Listiana., A, Mutolib., & A, Rahmat. 2019. *Linkages between Extension Institutions and Stakeholders in the Development of Sustainable Fisheries in Lampung Province*. IOP Conf. Series: Journal of Physics: Conf. Series 1155 (2019) 012014, doi:10.1088/1742-6596/1155/1/012014.

Yusra., Efendi, Y., Mardiah, A. 2019. *Pelatihan Penanganan Pengolahan Ikan di Kelurahan Pasia Nan Tigo Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. Jurnal Vokasi, Vol. 3. Nomor 2*. Fakultas Perikanan dan Kelautan. Universitas Bung Hatta. Padang.