

**ANALISI PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN
DAN STRATEGI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
NUSANTARA PENGANTIN WEDDING KOTA BATUSANGKAR**

SKRIPSI



Oleh :

CHRISNA EKA PRATAMA

1510011211173

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2019**