

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–17.
- Amanah, D. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majesty Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 4(1).
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian* (Edisi 2). Jakarta: Rineka Cipta.
- Farah Diza, Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado). *Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016*, 4(1), 73.
- Farizky Yudiantma, R. T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa Barbershop Di Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(3), 346–353.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2001). *Ekonometrik Dasar*. In *Jakarta : Erlangga*. Jakarta: Erlangga.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174*, 3(1), 1313–1322.
- Haily, & Sri Yanti. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Prima Tour and Travel. *Zona Manajerial ISSN 2087 – 7331 Volume 8 No. 2*, 8(2), 13–23.
- Haromain, I. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Z618. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17.
- Khoirista, Afrinda, Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2), 1–7.
- Kotler. (2006). *Manajemen Pemasaran*. In *Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Capítulo 12: Canales de marketing: transferencia de valor para el cliente. In *Marketing*. <https://doi.org/10.2307/1250103>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.

- Mulyono, B. H., Nugraheni, R., & Kamal, M. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang). *JURNAL STUDI MANAJEMEN & ORGANISASI*, 4, 91–100.
- Novia, H. E., & Sutrisna, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Expedisi di Pekanbaru (Studi PT. Jne (Jalur Nugraha Ekakurir) Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–15.
- Ofela, H., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(1), 1–15.
- Purnamasari, I. G. . Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(3), 1–12.
- Rachman, F., & Yuniati, T. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.11*, 3(11).
- Rondonuwu, P. D. (2013). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4*, 1(4), 718–728.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1*, 3(1), 1–22.
- Sembor, A., Mananeke, L., & Loindong, S. (2016). Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada the Influence of Strategy Price , Place and Service Quality on Customer Satisfaction in Pt . Sentralindo Valutama. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 352–363.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2008). Kepuasan Pelanggan. PT. Erlangga, Indonesia.
- Tristiana, A., & Mashariono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Ilmu & Riset Manajemen*, 5, 1–23.
- Widjoyo, S., Hatane, P., Brahmana, R. K. M. R., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No. 1*, 2(1), 1–9.
- Yesenia, & Siregar, E. H. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk

terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan.
Jurnal Manajemen Dan Organisasi, V(3), 183–199.