

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN ATRIBUT  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *SMARTPHONE*  
XIAOMI DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**FAJAR AZHARI**

**1510011211046**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh*

*Gelar Sarjana Program Studi S1 Manajemen*

*Pada Universitas Bung Hatta Padang*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2019**