

**SKRIPSI**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DAMPAK  
IKLAN YANG TIDAK SESUAI DENGAN MANFAAT PRODUK YANG  
DIIKLANKAN**

**(Studi Putusan No.233/Pdt.G/2011/PN.Jkt.Sel)**

*Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Hukum*



**Disusun Oleh :**

**REVOLDO CUMLAUDA**

**1810012111075**

**BAGIAN**

**HUKUM PERDATA**

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2022**

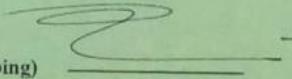
**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**  
No.Reg : 438/Pdt/02/11-2022

Nama : Revaldo Cumlauda  
Nomor : 1810012111075  
Program Kekhususan : Hukum Perdata  
Judul Skripsi : Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dampak Iklan yang Tidak Sesuai Dengan Manfaat Produk yang Diiklankan (studiputusan no.233/Pdt/G/2011/PN Jkt sel

Telah disetujui pada Hari Jum'at Tanggal Sebelas Bulan Februari Tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji:

Dr. Desmal Fajri, S.Ag., M.H. (Pembimbing) 

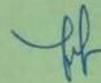
Mengetahui:

Dekan Fakultas Hukum  
Universitas Bung Hatta



(Dr. Uning Pratimaratri, S.H., M.Hum.)

Ketua Bagian  
Hukum Perdata



(Dr. Yofiza Media, S.H., M.H.)

FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS BUNG HATTA

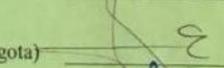
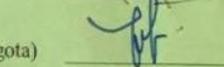
PENGESAHAN SKRIPSI

No.Reg : 438/Pdt/2/11-2022

Nama : REVOLDO CUMLAUDA  
Nomor : 1810012111075  
Program Kekhususan : Hukum Perdata  
Judul Skripsi : Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dampak Iklan yang Tidak Sesuai Dengan Manfaat Produk yang Diiklankan (studiputusan no.233/Pdt G/2011/PN Jkt sel)

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada bagian Hukum Perdata pada hari **Senin** Tanggal Empat Belas Bulan **Februari** Tahun **Dua Ribu Dua Puluh Dua** dan dinyatakan **LULUS**.

SUSUNAN TIM PENGUJI :

1. Dr. Desmal Fajri, S.Ag., M.H. (Ketua) 
2. Yansalzisatry, S.H., M.Hum. (Anggota) 
3. Dr. Yofiza Media, S.H., M.H. (Anggota) 

Dekan Fakultas Hukum  
Universitas Bung Hatta



(Dr. Umang Pratimaratri, S.H., M.Hum.)

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DAMPAK IKLAN  
TESTIMONI YANG TIDAK SESUAI DENGAN MANFAAT PRODUK  
YANG DIIKLANKAN  
(Studi Putusan No.233/Pdt.G/2011/PN.Jkt.Sel)**

**Revaldo Cumlauda<sup>1</sup>, Dr. Desmal Fajri, S.Ag, M.H<sup>1</sup>**  
Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Bung Hatta  
E-mail: [rcumlauda@gmail.com](mailto:rcumlauda@gmail.com)

**ABSTRAK**

Iklan adalah cara untuk mempromosikan produk, brand atau layanan kepada konsumen untuk mendorong ketertarikan, dan penjualan. Sebagaimana contoh kasus Putusan No.233/Pdt.G/2011/PN.Jkt.Sel. Rumusan masalah: (1) Bagaimanakah bentuk iklan yang tidak sesuai dengan produk yang di iklankan? (2) Apakah akibat hukum terhadap iklan yang tidak sesuai dengan manfaat produk yang di iklankan? (3) Bagaimanakah bentuk perlindungan hukum terhadap korban iklan yang tidak sesuai dengan produk yang di iklankan. Jenis penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif; sumber data berasal dari data sekunder yang terdiri atas bahan hukum primer, sekunder, dan tersier; teknik pengumpulan data dengan studi dokumen; data yang terkumpul dianalisis secara kualitatif. Simpulan hasil penelitian: 1. Bentuk iklan yang tidak sesuai dengan manfaat produk yang di iklankan adalah iklan penyubur rambut dari PT.Hair Indopratama, malah membuat TR menjadi botak 2. Akibat hukum terhadap iklan yang tidak sesuai dengan manfaat produk yang di iklankan yaitu TR kehilangan pekerjaan sebagai model dan mengalami kebutakan parah 3. Bentuk perlindungan hukum terhadap korban iklan yang tidak sesuai dengan manfaat produk yang di iklankan adalah hakim menuntut tergugat membayar ganti rugi serta melarang menjual produk dan menerbitkan iklan terhadap produk tersebut.

**Kata Kunci: Iklan, Perlindungan, Konsumen, KPI.**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI .....	
BAB I PENDAHULUAN .....	
A. Latar Belakang .....	
B. Rumusan Masalah .....	
C. Tujuan Penelitian .....	
D. Metode Penelitian.....	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	
A. Tinjauan Umum Tentang Konsumen dan Perlindungan Konsumen.....	
1. Pengertian Konsumen .....	
2. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	
B. Tinjauan Umum Tentang Pelaku Usaha.....	
1. Pengertian Pelaku Usaha.....	
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	
3. Perbuatan yang di Larang Bagi Pelaku Usaha .....	
C. Tinjauan Tentang Beracara Dalam Perkara Perdata .....	
1. Secara Administratif .....	
2. Secara Yudisial.....	
D. Tinjauan Tentang Iklan.....	
1. Pengertian Iklan .....	
2. Fungsi Iklan.....	
3. Jenis-Jenis Iklan.....	
4. Iklan Internet .....	
5. Format Iklan Internet .....	
6. Strategi Kreatif Iklan.....	
E. Tinjauan Tentang Komisi Penyiaran Indonesia .....	
1. Pengertian KPI.....	
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	
A. Bentuk Iklan Testimoni yang Tidak Sesuai dengan Produk yang di Iklankan .....	
B. Akibat Hukum Terhadap Iklan Testimoni Yang Tidak Sesuai Dengan Manfaat Produk Yang Di Iklankan .....	

C. Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap konsumen Iklan Testimoni Yang Tidak Sesuai Dengan Manfaat Produk Yang Di Iklankan. ....

BAB IV PENUTUP .....

A. Simpulan .....

B. Saran .....

DAFTAR PUSTAKA .....

A. Buku - buku .....

B. Peraturan Perundang-undangan .....

C. Sumber Lain .....