

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Mohammad Zaenal. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampong Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Jurnal Program Studi Management*. Vol. 5, No. 2, Hal: 94-96.
- Aunurrofiq, M & Iwan Junaedi. 2017. Kecemasan Matematik Siswa Dalam Menyelesaikan Soal -Soal Pemecahan Masalah. *UJMER*. Vol 7 (2) : 157 - 166.
- Asalya, Putri Nur. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Laundry Sepatu D'Estillo Makassar Dalam Peningkatkan Pendapatan. *Jurnal Ekonomi*. Hal: 27-32.
- Arwiyandra Sutiarkoro. *Jurnal. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Katalog Rainbow Creative Semarang Dengan Menggunakan Metode SWOT*. Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.
- David, R. Freid, 2009. *Manajemen Strategi Konsep*. Salemba empat, Jakarta.
- Elyarni, Hermanto. *Jurnal Metris* ISSN: 1411 – 3287. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*. Teknik Industri FTMIPA Universitas Indraprasta PGRI.
- Freddy, Rangkuti. 2003. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ilmi, Jainal. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Cafe dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin. Laporan Hasil Penelitian IAIN Antasari, Banjarmasin.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Kotler P, Keller KL. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga; 2009. Ed ke 13.

- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid I dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mahdiana, Arif. dan Laurensia SP. (2010). Status Perikanan Lobster (*Panulirus spp.*). Di Perairan Kabupaten Cilacap. Jurnal Perikanan dan Kelautan, Fakultas Sains dan Teknik Unsoed. Hal. 52-54.
- Mongi, Rima Gratsia. (2017). Strategi Promosi Batik Plumpungan Untuk Menarik Minat Konsumen Dengan Menggunakan Analisis SWOT. Jurnal ilmiah Teknologi Informasi. Hal: 8-14.
- Nitisemito, S. Alex. 2010. Manajemen Personalia Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Ketiga. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugraha, S. Satia. 2016. [Skripsi]. Analisis Rantai Distribusi Komoditas Padi Dan Beras Di Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka. 11–52. <http://repository.unpas.ac.id/13281/>.
- Pusat Pendidikan Kelautan Perikanan. (2019). Pengertian dan Ruang Lingkup Budidaya Air Laut. <http://www.pusdik.kkp.go.id/elearning/index.php/modul/read/190116-110458uraian-c-materi>. Diakses pada 7 Agustus 2021.
- Rangkuti, Freddy. (2006). Analisa Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT. Jakarta: Gramedia; 2013. Ed ke 17.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2014. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Gramedia, Jakarta.
- Reca Elyarni, Hermanto. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. Jurnal Metris. Vol. 17, Hal. 81-88.

- Sijabat, Murni Novita. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT dan AHP Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. Jurnal Sains dan Teknologi. Hal: 18-20.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Triyani, Riesti & Risna Yusuf. 2015. Analisis Manajemen Rantai Pasok Lobster (Studi Kasus di Kabupaten Simeulue, Aceh). J. Sosek KP Vol. 10 No. 2 Tahun 2015: 203-216. Aceh.