

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN ASIMETRI  
INFORMASI, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019

**SKRIPSI**



Oleh:

**FINZA LAWRENTIFFA**  
**1510011311079**

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana*

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2022**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

**Nama** : Finza Lawrentiffa

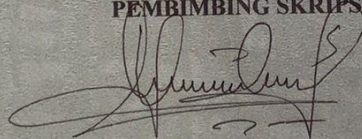
**NPM** : 1510011311079

**Program Studi** : Strata Satu (S1)

**Judul Skripsi** : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN ASIMETRI INFORMASI, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019)**

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian Komprehensif pada tanggal **18 Februari 2022**

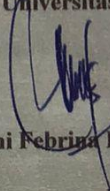
**PEMBIMBING SKRIPSI**



**Yunilma, S.E., M.Si., Ak.CA**

**Disetujui oleh,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta**



**Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dilakukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diajukan dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

**Padang, Februari 2022**

**Finza Lawrentiffa  
1510011311079**

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, dan Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan” Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019**

**Oleh**

Finza Lawrentiffa<sup>1</sup> & Yunilma  
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta Padang  
E-Mail: [fynzalaww11@gmail.com](mailto:fynzalaww11@gmail.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan asimetri informasi terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai dengan 2019. Sampel dipilih berdasarkan metode purposive sampling dengan jumlah sampel terpilih sebanyak 60 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Proses pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan asimetris informasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* dan Asimetri Informasi

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, dan Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan” Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019**

**Oleh**

Finza Lawrentiffa<sup>1</sup> & Yunilma  
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta Padang  
E-Mail: [fynzalaww11@gmail.com](mailto:fynzalaww11@gmail.com)

**Abstract**

*This study aims to prove and analyze the effect of corporate social responsibility and information asymmetry on firm value. The population in this study were all manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2019. The sample was selected based on the purposive sampling method with a total sample of 60 companies. The data analysis method used was multiple regression. The data processing is carried out using the SPSS program. Based on the results of hypothesis testing, it was found that corporate social responsibility had a positive effect on firm value, while asymmetric information had a negative and significant effect on firm value.*

*Keywords: Company Value, Corporate Social Responsibility and Information Asymmetry*

## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN ASIMETRI INFORMASI, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wa salam. Allahumma Sholli 'ala Muhammad. Skripsi ini disajikan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari arahan, masukan dan kerja sama berbagai pihak yang telah turut membantu selama penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini, perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Raindra S.E dan ibunda tersayang Iffa Zelfanelyani S.E yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta do'a yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Herawati S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
4. Bapak Nurhuda N, S.E., M.Si (Plt) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

5. Yunilma, S.E., M.Si., Ak., CA selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk bimbingan dalam memberikan ilmu pengetahuan, saran, motivasi dan kritikan yang membangun.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bsinis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Akuntansi.

**Padang, Februari 2022**

**Finza Lawrentiffa**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Teori <i>Stakeholders</i> .....	11
2.2 Agency Theory.....	11
2.3 Nilai Perusahaan .....	12
2.1.1 <i>Tobin's Q</i> .....	13
2.4 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	13
2.4.1 Prinsip CSR.....	14
2.4.2 Indikator Pengungkapan CSR.....	16
2.5 Asimetri Informasi .....	19
2.5.1 Pengertian Asimetri Informasi .....	19
2.5.2 Jenis Jenis Asimetri Informasi .....	20
2.5.2.1 Adverse Selection .....	21
2.5.2.2 Moral Hazard.....	21
2.5.3 Indikator Pengukuran Asimetri Informasi .....	21



2.6	Pengembangan Hipotesis .....	22
2.6.1	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.6.2	Pengaruh Asimetris Informasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.7	Model Penelitian .....	26

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

3.1	Populasi dan Sampel .....	27
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.3.1	Variabel Dependen.....	28
3.3.2	Variabel Independen .....	29
3.3.2.1	Corporate Social Responsibility (CSR) .....	29
3.3.2.2	Asimetri Informasi .....	30
3.4	Metode Teknik Analisis Data .....	31
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	31
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.4.2.1	Uji Normalitas .....	31
3.4.2.2	Uji Autokorelasi .....	32
3.4.2.3	Uji Multikolinearitas .....	33
3.4.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.4.3	Uji Hipotesis .....	34
3.4.3.1	Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
3.4.3.2	Uji F-statistik.....	35
3.4.3.3	Uji t-statistik.....	36

### **BAB IV : ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....	37
4.1.1	Prosedur Pengambilan Sampel .....	37
4.1.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	38

4.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	39
4.2.1	Hasil Pengujian Normalitas .....	40
4.2.2	Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	41
4.2.3	Hasil Pengujian Autokorelasi .....	42
4.2.4	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	43
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	44
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Respon- sibility Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
4.3.2	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	47

## **BAB V : PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	49
5.2	Implikasi .....	49
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	50
5.4	Saran .....	51

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Perusahaan dengan Perhitungan Tobin's Q .....	2
Tabel 2.1	Indikator Pengungkapan CSR Perusahaan.....	18
Tabel 4.1	Prosedur Pengambilan Sampel.....	37
Tabel 4.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Normalitas.....	40
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas di Normalkan .....	41
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	42
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Glejser .....	43
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Hipotesis .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Statistik Deskriptif dan Pengujian Normalitas .....	52
Lampiran 2	Pengujian Asumsi Klasik .....	54
Lampiran 3	Pengujian Hipotesis.....	55

