

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Astuti, Sri Wahjuni & I Gde Cahyadi 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*
- Aristyani, Ida Ayu Raras dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2013. Perbandingan *Brand Equity* Produk Shampoo Merek Sunsilk Dengan Merek Pantene. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, VOL.15, NO. 2, September 2013: 179-190
- Armandhani, Herdian dan Sukaatmadja, I Putu Gde. 2014. Analisis Perbandingan *Brand Equity* Produk Obat Anti Nyamuk Oles Merek Autan Dengan Merek Soffel Di Kota Denpasar. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia*
- Cooper, Donald R., dan Pamela, S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : Media Global Edukasi.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman, 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.
- Nainggolan, Masria. 2018. Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Kartu Seluler Merek *Simpaty* Dan *Xl Prabayar*. *Jurnal Digest Marketing Vol. 3 No.1, Januari – Juli, 2018 ISSN : 2338 – 123 X*
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS 20*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sekaran, Uma. 2006. *Reserch methods for Business*. New York

Silaban, Bernard E dan Arini. 2010. Analisis Perbandingan Elemen- elemen *Brand Equity* Pada Produk Obat Maag dan Merek Mylanta. *Esensi Volume 13 No.3 Desember 2010*.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2005. Prinsip-Prinsip Total Quality Service. Yogyakarta : Andi Offset.

----- . 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi II*. Jakarta: Penerbit Andi Yogyakarta

<http://www.topbrand-award.com/> diakses Januari 2019