

PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DALAM JUAL BELI APLIKASI *PRESET LIGHTROOM* DI AKUN INSTAGRAM

Reza Mulyasti¹, Zarfinal¹,

¹Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Bung Hatta

E-mail: mulyastireza@gmail.com

Abstrak

Perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi jual beli secara elektronik di Indonesia adalah hal yang sangat penting untuk berkembangnya ekonomi masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis sosiologis. Adapun rumusan masalah antara lain: (1) Bagaimana pertanggungjawaban pelaku usaha online mengenai barang yang diiklankan/dipromosikan berbeda dengan barang yang telah diterima oleh konsumen? (2) bagaimana perlindungan konsumen dalam jual beli *preset lighroom* pada akun Instagran @pw.store1818 ? Penelitian memuat data data primer dan sekunder yang berasal dari informan/pihak yang paham tentang pelaksanaan jual beli *preset lighroom* pada akun instagram @pw.store1818 di Kecamatan IV JURAI, Kabupaten Pesisir Selatan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian berupa studi dokumen, wawancara, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pelaksanaan tanggung jawab dilakukan pemilik akun instagram @pw.store1818 berupa tuntutan atas kerugian yang dialami konsumen selaku pembelian *online*. Perlindungan hukum terkait hak informasi konsumen dalam jual beli *preset lighroom* masih belum terlaksana dengan optimal karena pelaku usaha belum memberikan informasi lengkap mengenai spesifikasi yang diperjualbelikan. Pada dasarnya perlindungan hukum terhadap konsumen diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 berupa perlindungan hukum bagi konsumen dalam pembelian aplikasi *lighroom* yaitu diberikan perlindungan hukum, berhak melaporkan atas ketidak sesuaian barang yang di beli dan mendapatkan ganti rugi oleh pihak penanggung jawab berupa uang ganti rugi.

Kata Kunci: Perlindungan, Konsumen, Jual Beli, Online, *Preset Lighroom*

Abstract

Legal protection for consumers in buying and selling electronically in Indonesia is very important for the development of the community's economy. This research uses sociological juridical research method. The formulation of the problem includes: (1) How is the responsibility of online business actors regarding the advertised/promoted goods different from the goods that have been received by consumers? (2) how is consumer protection in buying and selling preset lightrooms on the Instagram account @pw.store1818? The study contains primary and secondary data originating from informants/parties who understand the implementation of buying and selling preset lightrooms on the Instagram account @pw.store1818 in District IV JURAI, Pesisir Selatan Regency. Data collection techniques in research are in the form of document studies, interviews, and observations. The results show that there is an implementation of responsibility carried out by the owner of the Instagram account @pw.store1818 in the form of claims for losses experienced by consumers as online purchases. Legal protection related to consumer information rights in buying and selling preset lightrooms has not been implemented optimally because business actors have not provided complete information about the specifications being traded. Basically, legal protection for consumers is regulated in Law Number 8 of 1999 in the form of legal protection for consumers in purchasing lightroom applications, namely being given legal protection, has the right to report non-compliance with the goods purchased and get compensation by the party in charge in the form of compensation money. .

Keywords: Consumer, Protection, Buying and Selling, Online, Preset Lightroom