

**KAJIAN PENYEDIAAN RUANG PARKIR PADA PASAR INPRES  
KOTA SAWAHLUNTO**

**Nurhartati<sup>1)</sup>, Momon<sup>2)</sup>, Fidel Miro<sup>3)</sup>**

Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

Universitas Bung Hatta, Padang

E-mail : [nurhartatie@gmail.com](mailto:nurhartatie@gmail.com)<sup>1)</sup>, [abufadhil.2005@gmail.com](mailto:abufadhil.2005@gmail.com)<sup>2)</sup>, [Fidelmiro61@yahoo.co.id](mailto:Fidelmiro61@yahoo.co.id)<sup>3)</sup>

**ABSTRAK**

Parkir merupakan salah satu dari elemen perancangan kota. Ruang parkir yang dibutuhkan harus tersedia secara memadai, sebab dengan semakin besarnya volume lalu lintas yang beraktivitas baik yang meninggalkan ataupun yang menuju pusat kegiatan, maka semakin besar pula kebutuhan ruang parkir. Pasar Inpres Kota Sawahlunto memiliki permasalahan pada penyediaan ruang parkirnya. Pasar tidak memiliki tempat parkir yang memadai dan mencukupi untuk menampung kendaraan yang masuk sehingga menyebabkan kesembrawutan dan gangguan kelancaran arus lalu lintas di jalan Ahmad Yani dan jalan Kampung Teleng pada saat jam puncak. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian untuk mengetahui kebutuhan parkir yang ada sudah tercukupi atau belum dan memberi rekomendasi penyediaan ruang parkir. Pada tahapan pengumpulan data metode yang digunakan adalah survey primer berupa observasi pada kawasan studi dan survey sekunder dengan mendatangi instansi-instansi yang bersangkutan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan tentang Pasar Inpres Kota Sawahlunto. Penelitian dilakukan selama 3 hari pasar dari jam 06.00-18.00 WIB dan 3 hari tidak pasar dari jam 07.00-17.00 WIB dan dilakukan pengolahan data dan analisis data. Metode analisis yang dipakai yaitu analisis karakteristik parkir dan analisis kebutuhan ruang parkir. Jadi, setelah membandingkan antara kebutuhan dengan eksisting dapat ditarik kesimpulan bahwa ruang parkir yang ada saat ini masih kurang dan perlu penambahan. Untuk penambahannya itu maka dibuat suatu rekomendasi yaitu rencana penyediaan ruang parkir untuk Pasar Inpres Kota. Jadi, pada penelitian ini ditetapkan satu lokasi untuk penyediaan ruang parkir dengan mengembangkan parkir eksisting.

**Kata kunci : Parkir, Kebutuhan Parkir, Penyediaan Ruang Parkir**