

UNIVERSITAS BUNG HATTA

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI OBJEK WISATA
KAWASAN KONSERVASI PENYU DI PANTAI PASIR JAMBAK,
KOTA PADANG**

TESIS

MAFTUKHOH CERGIA
1910018112002



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

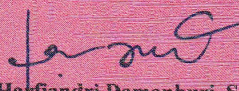
Judul Tesis : **Strategi Pengembangan Destinasi Objek Wisata Kawasan Konservasi Penyu di Pantai Pasir Jambak, Kota Padang**
Nama : Maftukhoh Cergia
NPM : 1910018112002
Program Studi : Sumberdaya Perairan, Pesisir dan Kelautan (SP2K)
Fakultas : Kelautan dan Ilmu Perikanan
Universitas : Bung Hatta Padang


Tesis telah diuji dan dipertahankan di depan sidang panitia ujian akhir Magister pada Progran Pascasarjana Universitas Bung Hatta dan dinyatakan lulus pada tanggal, 18 Januari 2022.

Menyetujui,

Pembimbing I

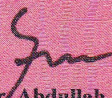
Pembimbing II


Dr. Harfiandri Damanhuri, S.Pi., M.Sc.


Dr. Suparno, M.Si.

Penguji I

Penguji II


Dr. Ir. Abdullah Munzir, M.Si.



Dr. Ir. Eni Kamal, M.Sc.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sumberdaya Perairan, Pesisir dan Kelautan

Dekan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan


Dr. Harfiandri Damanhuri, S.Pi, M.Sc


Ir. Arlius, MS, Ph.D

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI OBJEK WISATA
KAWASAN KONSERVASI PENYU DI PANTAI PASIR JAMBAL,
KOTA PADANG**

oleh. Maftukhoh Cergia

Dibawah bimbingan Dr. Harfiandri Damanhuri, S.Pi, M.Sc. dan Dr. Ir. Suparno, M.Si.

ABSTRAK

Perkembangan pariwisata pada suatu daerah membawa dampak manfaat bagi masyarakat secara ekonomis maupun sosial dan budaya. Pantai Pasir Jambak memiliki salah satu objek wisata yang memiliki Kawasan Konservasi Penyu dan diperlukan strategi yang untuk menarik perhatian wisatawan. Selain itu, untuk meninjau keadaan nyata sebagai upaya evaluasi dan pertimbangan untuk perkembangan ke depannya maka diperlukan menggali pengetahuan, sikap dan tindakan masyarakat terhadap upaya konservasi dan perencanaan ekowisata yang akan dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis persepsi masyarakat terhadap kawasan konservasi penyu; dan (2) mengkaji arah strategi pengembangan kawasan konservasi penyu di Pantai Pasir Jambak sebagai destinasi utama di Kota Padang. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Tempat dan waktu dilaksanakan di Pantai Pasir Jambak Kota Padang yang berlangsung pada 4 Oktober - 4 November 2021. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan metode analisis varians satu jalan dan uji lanjut *post hoc test* dengan hubungan *product moment* (Software SPSS.20), serta menggunakan analisis SWOT. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah (1) persepsi masyarakat terhadap kawasan konservasi penyu di Pantai Pasir Jambak rata-rata menilai > 80% dengan taraf baik; (2) faktor internal dan eksternal mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan, dimana analisis SWOT dapat diterapkan sebagai strategi perencanaan dan pengembangan yang dapat meningkatkan objek wisata Kawasan Konservasi Penyu di Pantai Pasir Jambak, Kota Padang.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat, Kawasan Konservasi Penyu, SPSS.20,
Analisis SWOT

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
DEDIKASI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Rumusan Masalah.....	6
1.1.2. Tujuan Penelitian.....	6
1.1.3. Manfaat Penelitian.....	6
1.1.4. Kerangka Pemikiran.....	7
1.2. Tinjauan Pustaka.....	8
1.2.1. Persepsi Masyarakat secara Umum.....	8
1.2.1.1. Konsep Pariwisata.....	8
1.2.1.2. Konsep Daya Tarik Wisata.....	10
1.2.1.3. Konsep Persepsi.....	13
1.2.1.4. Konsep Masyarakat.....	14
1.2.1.5. Konsep Wisatawan.....	15
1.2.1.6. Konsep Peranan.....	16
1.2.1.7. Konsep Pengembangan.....	18
1.2.1.8. Teori <i>Irindex (irritation index)</i>	19
1.2.1.9. Teori <i>Destination Area Lifecycle</i>	20
1.2.2. Ekowisata.....	23
1.2.3. Wisata Berbasis Masyarakat.....	30
1.2.4. Penyu.....	32

1.2.4.1. Jenis dan Sebaran Spasial Penyu Laut.....	32
1.2.4.2. Siklus Reproduksi Penyu Laut.....	33
1.2.4.3. Aspek Ekologi Penyu Laut.....	34
1.2.5. Ancaman Terhadap Penyu.....	38
1.2.6. Regulasi Perlindungan Penyu.....	39
1.2.7. Konservasi dan Wisata Alam Penyu.....	41
1.3. Metodologi Penelitian.....	43
1.3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
1.3.2. Metode.....	44
1.3.2.1. Pengambilan Data.....	44
1.3.2.2. Pengumpulan Data.....	45
1.3.3. Populasi dan Sampel.....	47
1.3.3.1. Populasi.....	47
1.3.3.2. Sampel.....	47
1.3.4. Teknik Analisa Data.....	49
1.3.4.1. Analisis Deskriptif.....	49
1.3.4.2. Skala Likert.....	51
1.3.4.3. Teori Analisa SWOT.....	52
1.3.4.4. Metode Analisis SWOT.....	55
BAB II PUBLIKASI I	
2.1. Abstrak.....	58
2.2. Pendahuluan.....	59
2.3. Metodologi.....	60
2.4. Hasil dan Pembahasan.....	62
2.5. Kesimpulan.....	68
2.6. Daftar Pustaka.....	69
BAB III PUBLIKASI II	
3.1. Abstrak.....	71
3.2. Pendahuluan.....	72
3.3. Metodologi.....	73
3.4. Hasil dan Pembahasan.....	76

3.5. Kesimpulan.....	92
3.6. Daftar Pustaka.....	92
BAB IV PEMBAHASAN UMUM	
4.1. Gambaran Umum Kawasan Objek Wisata.....	94
4.2. Potensi Objek Wisata Di Sektor Pariwisata.....	96
4.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	98
4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir.....	99
4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	100
4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
4.3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	103
4.3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok.....	104
4.3.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	106
4.3.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal Wisatawan.....	107
4.4. Pengelolaan Kawasan Konservasi Penyu Menuju Ekowisata.....	109
4.4.1. Sarana dan Prasarana Kawasan Konservasi Penyu.....	111
4.4.2. Distribusi Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan Responden.....	113
4.4.2.1. Distribusi Pengetahuan Responden.....	113
4.4.2.2. Distribusi Sikap Responden.....	115
4.4.2.3. Distribusi Tindakan Responden.....	116
4.4.3. Uji Normalitas.....	118
4.4.4. Uji Homogenitas.....	119
4.4.4.1. Output Uji Homogenitas untuk Tingkat Pengetahuan.....	119
4.4.4.2. Output Uji Homogenitas untuk Tingkat Sikap.....	120
4.4.4.3. Output Uji Homogenitas untuk Tingkat Tindakan.....	121
4.4.5. Hasil Analisis One Way ANOVA dan Uji Lanjut Post Hoc Test....	121
4.4.5.1. One Way ANOVA Pengetahuan.....	121
4.4.5.2. One Way ANOVA Sikap.....	122
4.4.5.3. One Way ANOVA Tindakan.....	123
4.4.6. Hasil Analisis Korelasi Product Moment.....	124
4.5. Deskripsi Variabel Penelitian.....	125
4.5.1. Deskripsi Variabel Strengths (S).....	125

4.5.2. Deskripsi Variabel Weaknesses (W).....	128
4.5.3. Deskripsi Variabel Opportunities (O).....	131
4.5.4. Deskripsi Variabel Threats (T).....	133
4.6. Analisis SWOT.....	135
4.6.1. Analisis Lingkungan Internal Eksternal.....	135
4.6.2. Analisis Lingkungan Internal.....	137
4.6.3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	138
4.7. Bobot dan Skor Objek Wisata Pantai Pasir Jambak.....	140
4.7.1. Strengths (S).....	140
4.7.2. Weaknesses (W).....	141
4.7.3. Opportunities (O).....	142
4.7.4. Threats (T).....	143
4.8. Penerapan Skala Prioritas Pengembangan Objek Wisata Pantai Pasir Jambak Kawasan Konservasi Penyu.....	144
4.9. Penyusunan Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Pasir Jambak Kawasan Konservasi Penyu.....	147
4.9.1. Strategi Kekuatan - Peluang (SO).....	147
4.9.2. Strategi Kelemahan - Peluang (WO).....	147
4.9.3. Strategi Kekuatan - Ancaman (ST).....	148
4.9.4. Strategi Kelemahan - Ancaman (WT).....	149
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	152
5.2. Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN.....	159
RIWAYAT PENULIS	