

**PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Toko Tekstil Ras Jaya Padang)**

SKRIPSI



Oleh:

**M.REZKY DHIKO PRATAMA
1410011211137**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2019**