

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. T. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Edisi Pertama. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian* (Edisi 2). Jakarta: Rineka Cipta.
- Bailia, J.F.T., A.S. SoegotodanS.S.R. Loindong. 2014. Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 2(3) : 1768-1780.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2001). *Ekonometrik Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall
- Haromain, I., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Z618. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17. <https://doi.org/10.3366/ajicl.2011.0005>
- Irawan. (2003). *Pendekatan Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam Pelayanan Kesehatan*. Program Pasca Sarjana UNHAS.
- Juwandi, Hendy Irawan.2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen pemasaran Jilid 1. Jakarta: Indeks* (Vol. 1).
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen pemasaran jilid 1*, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Lestari, Dwi. 2005. “*Strategi Pemasaran Jenis Simpanan di BMT Rama*”. *Tugas Akhir*. Jurusan Syari’ah Program Studi D3 Perbankan Syari’ah STAIN Salatiga
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi Revisi. Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi R. 2010, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*, Penerbit Salemba Empat.
- Mongkaren, S. (2013). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 493–503.

- Moha Sartika, & Loindong Sjendry. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584.
- Rachman, F., & Yuniati, T. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.11*, 3(11).
- Sekaran. (2006). Penelitian Kausatif. *Penelitian Kausatif Berguna Untuk Menganalisis Pengaruh Antara Satu Variabel Dengan Beberapa Variabel Lainnya Yang Bertujuan Untuk Melihat Seberapa Jauh Variabel Bebas Mempengaruhi Variabel Terikat (Sekaran,2006)*.
- Slovin, S. F. (2010). A clinical trials outcome paradox: Should survival prevail in the absence of clinical benefit? *Immunotherapy*. <https://doi.org/10.2217/imt.10.5>
- Suwithi,Wayan 2010. *Pengelolaan Hotel Training*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F, dan Chandra, 2010, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (Edisi Ketiga). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Tjiptono, F. (2012). Service management: mewujudkan layanan prima / Fandy Tjiptono. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima / Fandy Tjiptono*, 2012(2012), 1–99. <https://doi.org/10.1519/JPT.0b013e31826e7d33>
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utari, Woro. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan,Harga,Varian Obat dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek Yakersuda Bangkalan. *Jurnal NeO-Bis Vol,8 No, 1*