

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, COMPANY GROWTH AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OF THE COMPANY VALUE
(Case Study on Food And Beverage Sub Sector Companies Listed On The
Indonesia Stock Exchange In The 2012-2017 Period)**

Loura Fitri Asmita¹, Listiana Sri Mulatsih², Tyara Dwi Putri³

Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Bung

Hatta E-mail: asmitaloura@gmail.com, listiana@bunghatta.ac.id,

tyaradwiputri@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, liquidity, company growth and corporate social responsibility (CSR) of the company value. The research is explanatory research (quantitative research methods explanation). This study used purposive technique sampling. The population used in this study is sub sector food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2012-2017 many as 9 companies. This study uses secondary data from the Indonesia Stock Exchange website in the form of finance report and annual report. Analysis of data using classic assumption test, multiple linear regression test, determinant coefficient (R^2), t test and model selection test. Variable profitability used in this study is the Return On Assets (ROA), variable liquidity in the study use current ratio (CR), variable company growth in the study use (growth), and variable corporate social responsibility in the study use based on indicators GRI-3. Variable firms value in the study use price to book value (PBV). The results showed that the ROA affects the PBV, while the variable CR, growth, and CSR have no effect on firm value.

Keywords: Company value, Profitability, Likuidity, Company growth, Corporate social responsibility

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)**

Loura Fitri Asmita¹ , Listiana Sri Mulatsi² , Tyara Dwi Putri³

Jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : asmitaloura@gmail.com, listiana@bunghatta.ac.id,
tyaradwiputri@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan dan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang digunakan merupakan *explanatory research* (metode kuantitatif dengan penelitian penjelasan). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sumpling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017 sebanyak 9 perusahaan menghasilkan 9 sampel berdasarkan kelengkapan data yang dibutuhkan pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari website Bursa Efek Indonesia yaitu berupa *finance report* dan *annual report*. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji pemilihan model dan uji T. Variabel profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Asset* (ROA). Variabel likuiditas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio* (CR). Variabel Pertumbuhan perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Growth* dan Variabel *Corporate Sosial responsibility* (CSR) yang digunakan dalam penelitian ini di hitung berdasarkan indikator pada GRI-3 . Variabel nilai perusahaan dalam penelitian ini menggunakan *Price to book value* (PBV). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan ,sedangkan variabel likuiditas (CR), pertumbuhan perusahaan (*Growth*), dan *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan perusahaan, *Corporate social responsibility*.