ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DIFERENSIASI JASA DAN *PERCEIVED EASY OF USE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA APLIKASI GO-JEK DI KOTA PADANG

(Studi Empiris Pada Pengguna Layanan Go-Car)

SKRIPSI

Oleh:

Liberto Hariza Herman

1510011211033

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019

UNIVERSITAS BUNG HATTA