

**PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT  
MENGUNAKAN *PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY*  
LINKAJA**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**KARTIKA SURYA WULANDARI**  
**1810011211228**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelara Sarjana Manajemen*

**PRODI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
KOTA PADANG  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Kartika Surya Wulandari

Npm : 1810011211228

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Privasi dan Keamanan terhadap Niat Menggunakan *Payment Financial Technology* LinkAja

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari Kamis, 21 Juli 2022.

Disetujui oleh

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Rika Desiyanti, S.E., M.Si, Ph.D



Dr. Emi Febrina Harahap, SE, M.Si

# PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT MENGUNAKAN *PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY* LINKAJA

<sup>1</sup>Kartika Surya Wulandari, <sup>2</sup>Rika Desiyanti

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: <sup>1</sup>[swkartika8@gmail.com](mailto:swkartika8@gmail.com), <sup>2</sup>[rikadyanti@yahoo.com](mailto:rikadyanti@yahoo.com)

## **Abstrak.**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh privasi dan keamanan terhadap niat menggunakan *payment fintech* LinkAja. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan menyebar kuesioner. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak seratus tujuh puluh empat responden. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan program Smart PLS meliputi: *Measurement Model Assessment*, Analisis Deskriptif, *R Square*, *Q Square*, dan *Structural Model Assessment*. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa privasi tidak berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *payment fintech*, dan keamanan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *payment fintech*.

**Kata Kunci:** Privasi, Keamanan, Niat Menggunakan *Payment Fintech*

## **Abstract.**

*The study aims to explain the effect of privacy and security on the intention to use LinkAja's payment fintech. This study uses data collection methods by distributing questionnaires. The sampling technique used is stratified random sampling with a total sample of one hundred and seventy-four respondents. Data analysis methods in this study using the Smart PLS program include: Measurement Model Assessment, Descriptive Analysis, R Square, Q Square and Structural Model Assessment. From the test results, it can be conclude that privacy does not have a positive effect on intentions to use payment financial technology, and security has a positive effect on intentions to use payment financial technology.*

**Keywords:** *Privacy, Security, Intention To Use Payment Fintech*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1    Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	9
2.1.2    Niat Menggunakan <i>Payment fintech</i> .....	11
2.1.3    Pengertian Privasi .....	15
2.1.4    Pengertian Keamanan .....	16
2.2    Pengembangan Hipotesis .....	17
2.2.1    Pengaruh Privasi terhadap Niat Menggunakan <i>Payment fintech</i> .....	17
2.2.2    Pengaruh Keamanan terhadap Niat Menggunakan <i>Payment fintech</i> ....	18
2.3    Kerangka Konseptual.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1    Populasi dan Sampel.....	20
3.1.1    Populasi.....	20
3.1.2    Sampel.....	20

3.2	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	22
3.2.1	Jenis Data .....	22
3.2.2	Metode Pengumpulan Data .....	23
3.3	Defenisi Operasional Variabel .....	23
3.3.1	Variabel Dependen .....	23
3.3.2	Variabel Independen .....	24
3.4	Teknik Analisis Data .....	26
3.4.1	Analisis Deskriptif .....	27
3.4.2	<i>Measurement Model Assessment (MMA)</i> .....	27
3.4.3	<i>R Square</i> dan <i>Q Square</i> .....	29
3.4.4	<i>Structural Model Assesment (SMA)</i> .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>32</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	32
4.1.1	Tingkat Respon Penelitian .....	32
4.1.2	Profil Responden .....	33
4.1.3	<i>Measurement Model Assesment (MMA)</i> .....	34
4.1.4	Analisis Deskriptif Variabel.....	40
4.1.5	<i>R Square</i> dan <i>Q Square</i> .....	41
4.1.6	<i>Structural Model Assessment (SMA)</i> .....	42
4.2	Pembahasan .....	45
4.2.1	Pengaruh Privasi terhadap Niat Menggunakan <i>Payment fintech</i> .....	45
4.2.2	Pengaruh Keamanan Terhadap Niat Menggunakan <i>Payment fintech</i> ..	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>48</b>
5.1	Kesimpulan .....	48
5.2	Implikasi Penelitian .....	48
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>51</b>