

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh privasi dan keamanan terhadap niat menggunakan *payment financial technology* LinkAja dengan 174 responden yang merupakan mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menunjukkan bahwa :

1. Privasi tidak berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *payment financial technology* LinkAja pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Keamanan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *payment financial technology* LinkAja pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

5.2 Implikasi Penelitian

Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dapat diajukan implikasi penting yang dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang berniat untuk menggunakan layanan *payment financial technology* LinkAja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keamanan dapat meningkatkan niat menggunakan *payment fintech* pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Aplikasi *payment fintech* LinkAja harus bertumpu pada pemberian

perlindungan dan penyediaan teknis semaksimal mungkin terhadap sistem yang aman bagi pengguna. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna membutuhkan sistem yang aman dan sistem yang bebas dari masalah untuk merasa aman menggunakan aplikasi *payment fintech* LinkAja. Penelitian ini tidak menemukan bukti bahwa ada pengaruh yang positif privasi terhadap niat menggunakan *payment fintech*.

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian yang dilaksanakan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan. Keterbatasan tersebut meliputi :

1. Pada penelitian ini untuk pengisian kuesioner yang berbentuk google formulir tidak semua yang benar-benar mengisi dengan baik karena keterbatasan peneliti untuk menemui responden yang tidak banyak berada di kota Padang. Oleh sebab itu bagi peneliti yang akan datang disarankan untuk melakukan penyebaran kuesioner secara langsung bertemu dengan responden. Saran tersebut penting untuk mendorong meningkatnya hasil dari penelitian yang diperoleh pada masa yang akan datang.
2. Proses penyebaran kuesioner tidak menggunakan proses monitoring yang ketat sehingga mempengaruhi hasil pengujian ketepatan dan kehandalan poin pernyataan yang dihasilkan. Oleh sebab itu peneliti dimasa yang akan datang dapat lebih selektif dalam memilih responden agar hasil yang diperoleh menjadi lebih baik dari penelitian ini.

3. Masih terdapat sejumlah variabel yang mempengaruhi niat menggunakan *payment financial technology* yang tidak digunakan pada penelitian ini seperti kepercayaan, kemudahan penggunaan, pengalaman, manfaat, risiko dan sebagainya. Oleh sebab itu bagi peneliti di masa yang akan datang diharapkan untuk dapat menambah salah satu dari variabel tersebut. saran tersebut penting untuk mendorong meningkatnya ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Q. (2021). Persepsi konsumen terhadap faktor yang mempengaruhi niat menggunakan aplikasi Go-Food di masa pandemi COVID-19. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2841/2220>
- Amin, A. N. (2021). Dampak Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Bertransaksi di E-Commerce. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 85-92.
- Annur, C. M. (2020). ShopeePay kalahkan OVO & GoPay saat pandemi corona Databoks. *Databooks Katadata*, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09/shopeepay-kalahkan-ovo-gopay-saat-pandemi-corona#>
- Arif, W. (2006). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan *Technology Acceptance Model(TAM)*. 1–8. <http://peneliti.budiluhur.ac.id/wp-con.1-8>. <http://peneliti.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2008/.../arif+wibowo.pdf>
- Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Kelima, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2013). The evolution of fintech: a new post-crisis paradigm. 1–19.
- Bagozzi, R.P. and Yi, Y. (1988), “On the evaluation of structural equation models”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 16 No. 1, pp. 74-94.
- Benuf, K., Mahmudah, S., & Priyono, E. A. (2019). Perlindungan hukum terhadap keamanan data konsumen *financial technology* di Indonesia. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 145–160. <https://doi.org/10.24246/jrh.2019.v3.i2.p145-160>
- Danurdoro, K., & Wulandari, D. (2016). The impact of perceived usefulness, perceived ease of use, subjective norm, and experience toward student’s intention to use internet Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 17–22. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p017>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Desiyanti, R., Azilah Husin, N., Azlina Md Kassim, A., & Elvira, R. (2022). The impact of payment systems and peer-to-peer lending on the performance of SMEs in Indonesia. *KnE Social Sciences*, 2022, 48–58. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i6.10608>
- Dewi, S. (2016). Konsep perlindungan hukum atas privasi dan data pribadi dikaitkan dengan penggunaan cloud computing di Indonesia. *Yustisia Jurnal Hukum*, 5(1), 22–30.
- Efrianto, G., & Tresnawaty, N. (2021). Pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan dan pengalaman terhadap penggunaan fintech di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(1), 53–72. <http://repo.usni.ac.id/id/eprint/148>
- Ekowati, B. S. dan S. (2015). Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman Terhadap Niat Bertransaksi Online. *Surabaya*, 4(2), 155–166.
- Fatmawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM)* untuk menganalisis sistem informasi perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fermayani, R., Harahap, R. R., & Rahmat, R. (2022). Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi secara online. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 66–78. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1685>
- Fidhayanti, D. (2020). Pengawasan Bank Indonesia atas kerahasiaan dan keamanan data/informasi konsumen *financial technology* pada sektor mobile payment. *Jurisdictie*, 11(1), 16. <https://doi.org/10.18860/j.v11i1.5829>
- Fornell, C and Larcker, D. F. 1981. Evaluating Structural Equatuion Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal Of Marketing Research*, 18 (1): 39-50.
- Franedya, R., & Bosnia, T. (2018). Ini dia empat jenis fintech di Indonesia. *Cnbc Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180110145800-37-1126/ini-dia-empat-jenis-fintech-di-indonesia>
- Gunawan, H. (2021). Pengukuran kesadaran keamanan informasi dan privasi dalam sosial media. *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmstkk.v5i1.3456>

- Hadikusuma, S. (2019). Pengaruh social influence, perceived usefulness, dan perceived security Terhadap continue use intention aplikasi mobile payment OVO melalui attitude towards using mobile payment sebagai variabel intervening di kalangan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekono. *Journal Agora*, 7(2), 287242. <https://www.neliti.com/publications/287242/>
- Hair, et al, 2014, *Multivariate Data Analysis*, New International Edition., New Jersey : Pearson.
- Hendra, J., & Iskandar, A. (2016). Aplikasi model TAM terhadap pengguna layanan internet banking di kantor Bank Jatim cabang Situbondo. *Jurnal Ecobuss*, 4(1), 40–48. www.bi.go.id
- Hibban, M. A., & Utami, F. N. (2022). The effect of perceived ease of use and perceived security to intention to use on Shopee Paylater in Jakarta pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap niat menggunakan pada Shopee Paylater di Jakarta. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 1306–1312.
- Hiu, J. J. Y. (2020). Pengaruh harapan kinerja, pengaruh sosial, dan keamanan terhadap niat menggunakan kembali sistem pembayaran elektronik. *Agora*, 8. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/10584>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh privasi dan keamanan terhadap niat menggunakan *payment fintech*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>
- Lim, S. H., Kim, D. J., Hur, Y., & Park, K. (2019). An empirical study of the impacts of perceived security and knowledge on continuous intention to use mobile fintech payment services. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 35(10), 886–898. <https://doi.org/10.1080/10447318.2018.1507132>
- Marheni, D. K., & Melani, G. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan mobile payment pada masyarakat kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 804–815. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.399>
- Musyaffi, A. M., & Kayati, K. (2020). Dampak kemudahan dan risiko sistem pembayaran QR code: *Technology Acceptance Model (TAM) extension*. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 161. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i2.2635>
- Nafiah, R., & Faih, A. (2019). Analisis transaksi *Financial technology (Fintech) syariah* dalam perspektif maqashid syariah. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 167. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2479>

- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh pengetahuan, kemudahan dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan *Financial technology* (Fintech) pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). Mobile payment: understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, 61(2016), 404–414. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.030>
- Priscyllia, F. (2019). Perlindungan privasi data pribadi dalam perspektif perbandingan hukum. *Jatiswara*, 34(3), 1–5. <https://doi.org/10.29303/jatiswara.v34i3.218>
- Putritama, A. (2021). Manfaat dan risiko yang mempengaruhi kelanjutan niat penggunaan fintech pembayaran seluler. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(2), 214–227. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i2.38393>
- Qomariah, D. A. (n.d.). *Analisis pengaruh privasi, keamanan dan kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi secara online di OLX.Co.Id.*
- Rahmanto, Y., & Utama, R. Y. (2018). Penerapan teknologi web3D berbasis android sebagai media pembelajaran gerakan dasar silat. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 9(1), 7–14.
- Raja, V. S. T., & Widoatmodjo, S. (2020). Faktor yang menentukan penggunaan *financial technology* secara berkelanjutan pada pengguna OVO di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 828. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9597>
- Rizky, M., & Pratama, P. (2020). Pengaruh kecemasan teknologi dan sosial terhadap niat menggunakan OVO dengan mediasi manfaat layanan pembayaran mobile di Bandung *the effect of technology anxiety and social influence to intention using OVO mediated by the benefits of mobile*. 7(2), 2336–2361.
- Ryu, H. (2018). Industrial management & data systems article information : what makes users willing or hesitant to use Fintech ?: the moderating effect of user type. *Industrial Management & Data Systems*, 118(3), 541–569.
- Setiawan, W., & Sugiharto, S. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, subjective norm, dan customer experience terhadap intention to use Mytelkomsel (studi kasus pada mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*, 2(1), 1–8.

- Sinha, M., Majra, H., Hutchins, J., & Saxena, R. (2019). Mobile payments in India: the privacy factor. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 192–209. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2017-0099>
- Soediro, S. (2018). Prinsip keamanan, privasi, dan etika dalam undang-undang informasi dan transaksi elektronik dalam perspektif hukum Islam. *Kosmik Hukum*, 18(2), 95–112.
- Subrata, A., Yutanto, A., Sulastris Simangunsong, B. A., Hanom Simatupang, E. E., & Widodo, H. (2020). Dampak sistem pengamanan data di layanan OVO terhadap peningkatan penggunaannya. *Indonesian Business Review*, 3(2), 103–126. <https://doi.org/10.21632/ibr.3.2.103-126>
- Sugiyono, Prof. Dr. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwandi, M. A., & Azis, E. S. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Money pada generasi millenials (studi kasus pada mahasiswa S1 IPB) the Influencing factors of E-Money utilization by millennial generation of IPB'S undergraduate student. *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3104.
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan penggunaan fintech pada UMKM dengan menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Tanamal, R. (2017). *Analisis faktor yang paling berpengaruh pada keinginan menggunakan aplikasi Grab di kota Surabaya*. 1(2). <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12>
- Trenggonowati, D. L., & Kulsum, K. (2018). Analisis faktor optimalisasi golden age anak usia dini studi kasus di kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1), 48–56. <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i1.4088>
- Trivedi, S. K., & Yadav, M. (2020). Repurchase intentions in Y generation: mediation of trust and e-satisfaction. *Marketing Intelligence and Planning*, 38(4), 401–415. <https://doi.org/10.1108/MIP-02-2019-0072>
- Umaningsih, W. P. dan D. K. W. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, fitur Layanan, dan keamanan terhadap niat menggunakan E-money. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 5(21), 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>
- Utami, S. S. (2017). Fakto-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan E-Money (studi pada mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2), 29–41.

- Wingdes, I. (2020). Ekstensi TAM untuk memprediksi niat menggunakan E-Money di Pontianak. *Creative Information Technology Journal*, 5(4), 264. <https://doi.org/10.24076/citec.2018v5i4.221>
- Wong K.K. 2013. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*. Vol.24: Technical Note1.
- Youm, K. H., & Park, A. (2016). The “right to be forgotten” in european union law: data protection balanced with free speech? *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 93(2), 273–295. <https://doi.org/10.1177/1077699016628824>