

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU MENABUNG DENGAN *GENDER* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH :
VELIYA SUCI RAMADHANI
1810011211201**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Manajemen*

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Veliya Suci Ramadhani

Npm : 1810011211201

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi

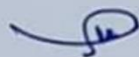
Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Rabu, 20 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Yuhelmi, S.E., M.M



Dr. Erni Febina Harahap, SE.,M.Si

Diprint dengan CamScanner

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

¹⁾Veliya Suci Ramadhani, ²⁾ Yuhelmi S.E., MM

¹⁾Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

²⁾Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung
Hatta

Email : ¹⁾veliyasuciramadhani@gmail.com ²⁾yuhelmi@bunghatta.ac.id

Abstrak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak *gender* sebagai variabel moderasi dalam menghubungkan antara variabel norma subjektif dan literasi keuangan terhadap perilaku menabung. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner secara *online* menggunakan *google form*. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 174 responden mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta angkatan 2018. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan program *Smart PLS*. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh positif terhadap perilaku menabung, literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku menabung, *gender* tidak berpengaruh terhadap perilaku menabung, *gender* tidak berpengaruh dalam memoderasi norma subjektif terhadap perilaku menabung, dan *gender* tidak berpengaruh dalam memoderasi literasi keuangan terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci : Norma Subjektif, Literasi Keuangan, *Gender*, Perilaku Menabung

Abstract.

This study aims to examine the impact of *gender* as a moderating variable in linking the subjective norm variables and financial literacy to saving behavior. This research uses collection methods by distributing online questionnaires using *google form*. The sample collection technique used was *proportionate stratified random sampling* with a total sample of 174 student respondents from the Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University batch 2018. The analysis method in this study used the *Smart PLS* program. The results of this study indicate that subjective norms have a positive effect on saving behavior, financial literacy has a positive effect on saving behavior, *gender* has no effect on saving behavior, *gender* has no effect on moderating subjective norms on saving behavior, and *gender* has no effect on moderating financial literacy on behavior saving.

Keywords: Subjective Norms, Financial Literacy, *Gender*, Saving Behavior

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
BAB I	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Perilaku Menabung.....	14
2.1.2 Norma Subjektif	18
2.1.3 Literasi Keuangan	20
2.1.4 Gender	23
2.2 Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku Menabung.....	25
2.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung.....	26
2.2.3 Pengaruh Gender Terhadap Perilaku Menabung.....	27
2.2.4 Gender Memoderasi Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku Menabung	28
2.2.5 Gender Memoderasi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel	33
3.3.3 Metode Pengambilan Sampel	33

3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Definisi Operasional Variabel	35
3.5.1 Variabel Dependen	35
3.5.2 Variabel Independen	36
3.5.3 Variabel Moderasi	37
3.6 Metode Analisis Data.....	38
3.6.1 Measurement Model Assesment (MMA)	38
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	40
3.7 R Square dan Q Square	42
3.8 Stuctural Model Assesment (SMA).....	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Tingkat Respon Penelitian	45
4.1.2 Profil Responden	46
4.2 Measurement Model Assement (MMA).....	47
4.2.1 Convergent Validity.....	47
4.2.2 Discriminat Validity	56
4.2.3 Heterotrait-Monotrait (HTMT) Ratio	58
4.3 Analisis Deskriptif Variabel.....	59
4.3.1 Perilaku Menabung.....	59
4.3.2 Norma Subjektif	61
4.3.3 Literasi Keuangan	62
4.3.4 Gender	63
4.4 R Square dan Q Square	64
4.5 Structur Model Assessment (SMA).....	65
4.6 Pembahasan.....	69
4.6.1 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Perilaku Menabung	69
4.6.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung.....	70
4.6.3 Pengaruh Gender Terhadap Perilaku Menabung.....	71
4.6.4 Gender Memoderasi Norma Subjektif Terhadap Perilaku Menabung	73
4.6.5 Gender Memoderasi Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung.....	74
BAB V.....	76
PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	77

DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	