

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai dampak norma subjektif dan literasi keuangan terhadap perilaku menabung dimoderasi oleh *gender* dengan 174 responden yang merupakan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta angkatan 2018 yang menunjukkan bahwa :

1. Norma subjektif berpengaruh positif terhadap perilaku menabung pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta angkatan 2018.
2. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku menabung pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta angkatan 2018.
3. *Gender* tidak berpengaruh terhadap perilaku menabung pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta angkatan 2018.
4. *Gender* laki-laki tidak memoderasi hubungan antara norma subjektif terhadap perilaku menabung pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta angkatan 2018.
5. *Gender* laki-laki tidak memoderasi hubungan antara literasi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta angkatan 2018

## 5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Sebagaimana pada penelitian sebelumnya, penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan diantaranya:

1. Pada penelitian ini untuk mengisi kuesioner yang berbentuk google formulir tidak semua responden yang benar-benar mengisi dengan baik dikarenakan keterbatasan untuk menemui responden yang tidak berada di kota Padang maka dari itu peneliti menggunakan google formulir. Oleh sebab itu dimasa yang akan datang disarankan untuk menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden. Saran ini penting untuk mendorong dan meningkatkan hasil dari penelitian yang diperoleh dimasa yang akan datang.
2. Proses penyebaran kuesioner yang dilakukan tidak menggunakan monitoring yang ketat sehingga mempengaruhi hasil pengujian ketepatan dan kehandalan item pernyataan yang dihasilkan. Oleh sebab itu peneliti dimasa yang akan datang lebih selektif dalam memilih responden agar hasil yang diperoleh menjadi lebih baik dari penelitian ini.
3. Masih terdapat sejumlah variabel yang mempengaruhi perilaku menabung yang tidak digunakan pada penelitian ini seperti uang saku, motif menabung, gaya hidup, motivasi, perilaku konsumtif dan sebagainya. Oleh sebab itu peneliti dimasa yang akan datang diharapkan menambah salah satu variabel tersebut, saran tersebut untuk mendorong penelitian meningkatnya ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.

### **5.3 Implikasi Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditemukan implikasi penting yang berkaitan dengan perilaku menabung khususnya pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Berdasarkan kesimpulan dan saran, maka implikasi yang dapat diberikan oleh penulis adalah seperti berikut :

1. Sebaiknya mahasiswa dalam menabung meminta saran dari orang tua, saudara, teman dekat tentang perilaku menabung karena menabung merupakan faktor penting untuk bisa mengatur keuangan dan sangat penting untuk kebutuhan masa depan.
2. Bagi mahasiswa disarankan untuk terus meningkatkan pengetahuan literasi keuangan agar mampu mengelola dan mengambil keputusan keuangan yang baik dan tepat. Salah satu cara untuk meningkatkan literasi keuangan dengan memperbanyak membaca buku tentang bagaimana cara mengelola keuangan yang baik, mengambil keputusan keuangan dan juga mengikuti perkembangan perekonomian.
3. Bagi dosen di perguruan tinggi agar tetap memberikan pengarahan akan pentingnya menabung kepada mahasiswa serta menanamkan kesadaran mahasiswa tentang pengelolaan keuangan pribadi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice.Hall
- Ajzen, I. (1991). Theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*.
- Andrew, V., & Linawati, N. (2014). Hubungan faktor demografi dan pengetahuan keuangan dengan perilaku keuangan karyawan swasta di Surabaya. *Finesta*, 2(2), 35-39.
- Ansong, A., & Gyensare, M. A. (2012). Determinants of University Working-Students' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana. *International Journal of Business and Management*, 7(9). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n9p126>
- Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Kelima, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Babiarz, P., & Robb, C. A. (2014). Financial Literacy and Emergency Saving. *Journal of Family and Economic Issues*, 35(1), 40–50. <https://doi.org/10.1007/s10834-013-9369-9>
- Bagozzi, R.P. and Yi, Y. (1988), "On the evaluation of structural equation models", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 16 No. 1, pp. 74-94.
- Carpena, F., & Zia, B. (2011). Unpacking the Causal Chain of Financial Literacy. *The World Bank Development Research Group, September*, 1–36.
- Chen H, Volpe RP. 1998. AN analysis of personal financial literacy among collage students. *Financial Service Review*. 11 (2002): 289-307
- Chu, M., & Seltzer, T. F. (2010). Pengaruh Literasi Keuangan. *New England Journal of Medicine*, 362(20), 1945–1946.
- Damanhuri, D. S. (2010). *Ekonomi Politik dan Pembangunan: Teori, Kritik dan Solusi bagi Indonesia dan Negara Sedang Berkembang*. PT Penerbit IPB Press.
- Eriksson, K., & Hermansson, C. (2014). How Relationships between Banks' Customers and Advisors Affect Household Saving. *International Journal of Bank Marketing*, 32(4), 279–299.
- Fadhilla, M. Azhari. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Menabung Di Bank Syariah Kota Makassar. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

- Fatimah, N., & Susanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(1), 48–57.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fornell, C and Larcker, D. F. 1981. Evaluating Structural Equatuion Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal Of Marketing Research*, 18 (1): 39-50.
- Gadinasyin, Valent Pelangi. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung: Studi Pada Kalangan mahasiswa FPEB UPI*. (Skripsi). FPEB UPI Bandung
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Cetakan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan Edisi ke Delapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gudmunson, Clinton. (2011). Family Financial Socialization: Theory And Critical Review. *Journal Of Family And Economic*. Volume 32(4) DOI 10.1007/s10834-011-9275-y
- Gutter, (2008). Financial Management Practicesb of Collage Student from States with Varying Financial Education Mandates
- Hair, et al, (2014), *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey : Pearson.
- Hair, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis. 7th edition*. New jersey:Pearson Prentice Hall.
- Herawati,NT. (2015). Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEB Undiksha, Artikel, JPP Undiksha, Jilid 48, No.1-3, April 2015, h.60-
- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh kontrol diri, jenis kelamin, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 3(2), 158-169.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Icek Ajzen, Ellen Pamela Scholder, M. T. J. (1992). *Comparation the theory Reasoned of action and tpb.pdf* (p. 3). Society for Personallity and Social Phicology.

- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis pengangguran dan pertumbuhan ekonomi sebagai akibat pandemi covid-19. *Jurnal Perspektif*, 18(2), 201-208.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi Revi). Yogyakarta:ANDI
- katadata.co.id. (2017). *OJK: Literasi Keuangan di Jakarta Tertinggi / Databoks*. 2017.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/10/ojk-literasi-keuangan-ndi-jakarta-tertinggi>
- Keuangan, O. J. 2017. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Kewal Anastasia Sri, S. S. M. (2013). Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Stie Musi (Financial Literacy Level among Students Stie Musi). *Jurnal Economia*, Vol 9, No 2 (2013), 130–140.
- Keynes, J.M. 1935. *The General Theory of Employment, Interest and Money*. New York: Macmilan ST Martins Press.
- Kostakis, I. (2012). Households' Saving Behavior in Greece Corresponding Countermeasures in Financial Crisis. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 2(4), 253–265.
- Kristanti, D. (2016). Pengaruh Financial Literacy, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 8 Malang Tahun Ajaran 2015/2016. *Jurnal Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Negeri Malang. Fakultas Ekonomi*.
- Lusardi, A., Mitchell, O., & Mitchell, O. S. (2007). *Panel*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54(1), 205–224. <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2006.12.001>
- Michel, W. (1961). Father-Absence And Delay Of Gratification: Cross-Cultural & Comparisons. *Journal of Abnormal and Social Psychology*. Vol.63
- Ming Thung, C., Ying Kai, C., Sheng Nie, F., Wan Chiun, L., & Chang Tsen, T. (2012). Determinants of saving behaviour among the university students in Malaysia. *Universiti Tunku Abdul Rahman*, May, 109.
- Nam, C., Dong, H., & Lee, Y . A . (2017). Factors influencing consumers purchase intention of green sportwear. *Fashion and Textiles*, 4(2), 2 of 13. <https://doi.org/10.1186/s40691-017-0091-3>
- Nugroho J, Setiadi. 2005. Perilaku Konsumen: *Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

- Rapih, S. (2016). Pendidikan Literasi Keuangan Pada Anak: Mengapa dan Bagaimana?. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 6(2), 14-28.
- Ritonga dan Yoga Firdaus. 2006. *Ekonomi untuk SMA Kelas X*. Jakarta: Phibeta Aneka Gama
- Obayelu, O. A. (2012). Saving Behavior of Rural Households in Kwara State, Nigeria. *African Journal Basic & Applied Sciences*, 4(4), 1–17.
- Oseifuah, Emmanuel Kojo. 2010. *Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa*. Thohoyandou: Department of Accounting and Auditing University of Venda.
- Orton, L. (2007). Financial Literacy: Lessons from International Experience. In *Canadian Policy Research Networks* (Issue September).
- Otto, Annette Michacla Cosima. 2009. " The Economic Psychology of Saving. Exeter: "University Exeter"
- Purwanti, K. L. (2013). Perbedaan Gender Terhadap Kemampuan Berhitung Matematika Menggunakan Otak Kanan Pada Siswa Kelas I. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 9(1), 107-122.
- Putra, B. H. (2018). Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 107. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p107-114>
- Putri, A. R., & Asrori, A. (2019). Determinan Literasi Finansial Dengan Gender sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 894–908. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28318>
- Sabri, M. F., Abdullah, N., Zenhendel, M., & Ahmad, S. Y. (2017). Moderation effect of gender on financial literacy, money attitude, financial strains and financial capability. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 20(December), 83–101.
- Quirira , Hanafi. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan. TESIS. Universitas Gajah Mada.
- Sabri, M. F., & MacDonald, M. (2010). Savings Behavior and Financial Problems among College Students: The Role of Financial Literacy in Malaysia | Sabri | Cross-cultural Communication. *Crosscultural Communication*, 6(3), P103-110.
- Sasongko, SS 2009, *Konsep dan Teori Gender. Cetakan Kedua*, Pusat Pelatihan Gender dan Peningkatan Kualitas Perempuan, Jakarta.
- Sasono. (1987). Masalah Kemiskinan dan Fatalisme. Jakarta: UI-Press.
- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam ( Studi Kasus UIN Alauddin Makasar ) Salmah

Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud. *Al-Ulum*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>

Servon, L. J., & Kaestner, R. (2008). Consumer financial literacy and the impact of online banking on the financial behavior of lower-income bank customers. *Journal of Consumer Affairs*, 42(2), 271–305. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2008.00108.x>

Shalini Kalra Sahi. (2016) "Demographic and Socio-Economic Determinants of Financial Satisfaction." *Finance, FORE School of Management, New Delhi, India*

Sina dan Ida. (2012). "Financial literacy and cognitive style On Entrepreneurial Intentions". *Global Network Journal–Vol. 5 No. 2 August 2012*. Pp 230-251 Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, Prof. Dr. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhendra, Y. F., & Arifin, A. Z. (2019). Faktor Yang Memprediksi Perilaku Menabung Pekerja Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 600. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5372>

Triana, L., Widodo, W., Manajemen, P. S., Serang, K., Subjektif, N., Perilaku, K., & Perbankan, L. (2020). *Maker : Jurnal Manajemen PERSEPSI CALON NASABAH PERBANKAN KONVENSIONAL DAN*. 6.

Triastaty, R., & Saputro, S. D. S. (2013). Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat beli mahasiswa sebagai konsumen potensial produk pasta gigi pepsodent. *GEMA*, 1210-1213

Ubaidillah, H. L., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 242–249.

Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 27–52.

Webley, P., & Nyhus, E. K. 2006. Parents' Influence On Children's Future Orientation And Saving. *Journal Of Economic Psychology*, Volume 27

Yasid, M. (2009). *Januari-Juli 2009 TAZKIA Islamic Finance & Business Review Mukhamad Najib*. 4(1), 90–100.

Yunita, N. (2020). Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap Literasi Keuangan Dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa



Jurusan Akuntansi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 1-12.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

Zahriyan, Moch, Zakki. (2016). “*Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Terhadap pada Perilaku Pengolaan Keuangan Keluarga*” STIE Perbanas Surabaya

Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146.