

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh norma subjektif, literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko terhadap minat investasi di pasar modal pada Mahasiswa/i angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat investasi pasar modal pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi pasar modal pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Variabel motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Variabel persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperbesar ukuran sampel dengan menggunakan metode pengambilan sampel yang berbeda agar pola sebaran data semakin beragam dan mendorong meningkatnya hasil penelitian yang diperoleh. Karena pada penelitian ini hanya mengambil responden pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta angkatan 2018. Peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian dengan membandingkan minat investasi mahasiswa dengan universitas lainnya. Sehingga hasil penelitian dapat diimplementasikan secara lebih luas.
2. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen, yaitu norma subjektif, literasi keuangan, motivasi investasi dan persepsi risiko. Selanjutnya, diharapkan untuk menambahkan atau meneliti beberapa variabel yang belum digunakan dalam penelitian ini tetapi mempengaruhi terbentuknya keputusan investasi seperti *finance behaviour*, *locus of control*, tingkat *return*, pendapatan atau uang saku dan faktor demografi lainnya yang mempengaruhi minat investasi.

5.3.Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditemukan implikasi penting yang berkaitan dengan minat berinvestasi khususnya pada kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Oleh karena itu penelitian

ini diharapkan dapat menjadi implikasi praktis dan pedoman serta masukan bagi para calon investor. Berdasarkan kesimpulan dan saran, maka implikasi yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Tingkat minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Angkatan 2018 cenderung cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa minat investasi mahasiswa harus ditingkatkan. Mahasiswa diharapkan untuk aktif dalam mengikuti berbagai kegiatan yang dapat menambah minat tentang investasi di pasar modal seperti dengan mengikuti seminar pasar modal, aktif mengikuti pelatihan investasi, dan mencari tahu tentang investasi pasar modal dari artikel atau video tutorial tentang investasi pasar modal.
2. Pada penelitian ini norma subjektif memberikan pengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini mengandung implikasi bahwa untuk meningkatkan minat investasi dibutuhkan saran dan dukungan dari orang terdekat seperti orang tua, dosen, rekan dan orang yang dianggap sebagai referensi untuk mendorong melakukan investasi.
3. Pada Penelitian ini literasi keuangan memberikan pengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini mengandung implikasi bahwa mahasiswa perlu untuk meningkatkan pengetahuan atau tingkat literasi keuangan, agar mampu mengelola dan mengambil keputusan keuangan yang lebih baik dan tepat. Salah satu cara untuk meningkatkan literasi keuangan adalah dengan memperbanyak mencari

informasi tentang literasi keuangan seperti dari buku, artikel, dan media lainnya.

4. Motivasi investasi pada penelitian ini memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal. Tinggi rendahnya motivasi mempengaruhi minat untuk melakukan investasi, oleh karena itu mahasiswa diharapkan meningkatkan motivasi investasi seperti dengan memiliki dorongan untuk mengambil tindakan investasi, memiliki kemauan dan mengetahui tujuan dalam berinvestasi. Hal ini dapat dimulai dengan cara membiasakan diri menabung sedikit demi sedikit agar kemudian dapat digunakan untuk berinvestasi di pasar modal dengan harapan mendapatkan nilai jual tinggi di masa depan.
5. Persepsi risiko pada penelitian ini tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi. Hal ini berarti tinggi rendahnya persepsi risiko mahasiswa/i tidak berdampak terhadap minat investasi di pasar modal. Dari hasil analisis deskriptif dapat dilihat secara umum mahasiswa/i mengetahui tentang persepsi risiko, mereka mengetahui bahwa ada risiko yang harus ditanggung dalam berinvestasi dan berinvestasi di pasar modal memiliki risiko yang tinggi. Maka diharapkan bagi mahasiswa/i agar berani mengambil risiko, karena berinvestasi di pasar modal dapat menawarkan *return* yang tinggi. Salah satu caranya yaitu dengan meningkatkan pengetahuan dan mencari informasi dari berbagai sumber tentang persepsi risiko, agar bisa mempertimbangkan risiko dan mampu mengambil tindakan yang bijak dalam berinvestasi.

6. Bagi dosen dan pihak fakultas, dianjurkan untuk memberikan seminar serta pelatihan mengenai pasar modal dalam rangka menciptakan dan meningkatkan minat investasi pada mahasiswa. Serta mengharuskan salah satu mata kuliah seperti manajemen keuangan atau manajemen investasi untuk bekerja sama dengan pihak sekuritas pasar modal agar mahasiswa yang mengambil mata kuliah tersebut memiliki rekening efek di pasar modal dan sebagai salah satu indikator penilaian mata kuliah. Hal tersebut diharapkan untuk memperkaya pengetahuan mahasiswa, tidak hanya dengan menguasai teori namun juga langsung mempraktekkannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I Made. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta Selatan: LPU-UNAS.
- Afrida, N. P., & Sari, D. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang. *Prosiding HUBISINTEK*, 977–987. <http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1480><https://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/download/1480/1142>
- Agusmin, M., & Rozali, R. D. Y. (2020). Studi literasi keuangan dalam meningkatkan perilaku menabung remaja. *Seminar Internasional Riksa Bahasa XIII*, 1371–1380. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1021>
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior Second Edition*. New York: Open University Press.
- Arikunto, S. (2006). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Audini, A. F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Niagaawan*, 9(2), 102. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i2.19035>
- Badu, Q. S., & Djafri, N. (2017). *Kepemimpinan & perilaku organisasi. cetakan kesembilan*.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *VALUE: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(2), 192–207. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Al-masharif/article/view/2182/1774>
- Cuong, P. K., & Jian, Z. (2014). Factors Influencing Individual Investors' Behavior: An Empirical Study of the Vietnamese Stock Market. *American Journal of Business and Management*, 3(2), 77–94. <https://doi.org/10.11634/216796061403527>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi

Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>

Databoks.katadata.co.id. (2021). “Realisasi Investasi pada Semester I-2021 Masih Terpusat di Jawa”. Diakses pada 20 September 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/28/realisasi-investasi-pada-semester-i-2021-masih-terpusat-di-jawa>

Databoks.katadata.co.id. (2022). “Selama 2021, Jumlah Investor Pasar Modal Meningkat 93%”. Diakses pada 20 Februari 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/selama-2021-jumlah-investor-pasar-modal-meningkat-93#:~:text=Jumlah%20investor%20pasar%20modal%20meningkat%2093%25%20pada%202021.,60%2C02%25%20pada%202021>

Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12.

Dewi, Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>

Dewi, N. S., & Sudiksa, I. B. (2019). Peran Kepercayaan Merek Memediasi Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(6), 3784. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i06.p18>

Fahmi, irham. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi 1. Jakarta: MITRI WACANA MEDIA

Arianti, B.F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening the Effect Income and Financial Behavior on Financial Literacy With Investment Decisions As Intervening. 10(1), 13–36.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Harapan, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). Al-Fiddoh Vol. 2 (2) Oktober 2021 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci). *Al-Fiddoh*, 2(2), 75–82. <https://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/al-fiddoh/article/download/955/489/3763>

- Haris Nanda, Mustafa Kamal Rokan, & M. Ridwan. (2018) Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. *Kitabah*, 2(2), 179-205.
- Herlianto.Didit. (2013). *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
- Hikmah, H. (2021). Motivasi Investasi, Financial Literacy, Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 523–532. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.41>
- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140.
- Istijanto. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Investor.id. (2021). “Hingga 17 Desember 2021, KSEI: Jumlah Investor Pasar Modal Capital 7,3 Juta”. Diakses pada 20 Februari 2022, dari <https://investor.id/market-and-corporate/275692/hingga-17-desember-2021-ksei-jumlah-investor-pasar-modal-capai-73-juta>
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS. In Semarang University Press.
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(2), 165-182.
- Karima, L. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia).
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2), 103–117.
- Komarudin, & sarkadi. (2017). 11 Buku Evaluasi Pembelajaran.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan

- Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020). Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 83–91. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v5i1.10268>
- Maskur, A., Tjahjaningsih, E., & Saeroji, A. (2015). Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro. *Proceeding Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang*, i, 1–15. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe10/article/view/4550>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Mas' ud, M. H. (2012). Pengaruh sikap, norma-norma subyektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan nasabah bank terhadap keinginan untuk menggunakan automatic teller machine (ATM) bank BCA di kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(3).
- Maulana, M. S. R. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Resiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Nasarudin, Irsan dkk. (2014). *Aspek Hukum Pasar Modal*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, Y. S. J. (2015). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 95–112.
- Nizar, M., & Moh. Mukhsinin Syu'aibi. (2020). Komparasi Kinerja Instrumen Investasi Berbasis Syariah dengan Konvensional pada Pasar Modal di Indonesia. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 1–16. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2379>
- Nur Asriana, Sofyan Bacmid, Syaifullah MS, & Abdul Jalil. (2021). Pengaruh Persepsi dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 82–100. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.50.82-100>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Diakses pada 3 Maret 2022, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei->

[Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx#:~:text=Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan](#)

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Diakses pada 3 Maret 2022, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Pahlevi, Reza. (2022). “Selama 2021, Jumlah Investor Pasar Modal Meningkat 93%”. Diakses pada 20 Februari 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/selama-2021-jumlah-investor-pasar-modal-meningkat-93#:~:text=Jumlah%20investor%20pasar%20modal%20meningkat%2093%25%20pada%202021.,60%2C02%25%20pada%202021>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Pranyoto, E., & Siregar, N. Y. (2015). Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 196–216.
- Prasini, S. S., & Herawati, N. T. (2022). Pengaruh Motivasi, Modal Ivestasi Minimal Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Di Bali Untuk Berinvestasi Pada Masa Pandemic-Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(01), 91-101.
- Prayudi, K., Kurniati, R. R., Krisdianto, D., Studi, P., Bisnis, A., Administrasi, F. I., Islam, U., Mt, J., Malang, H., Universitas, L., Malang, I., Mt, J., & Malang, H. (2022). *Pengaruh pengetahuan investasi dan persepsi risiko terhadap minat investasi saham*. 11(1), 182–190.
- Putri, W.E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 8(1), 45–50.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.

- Rambi, G. F. A. V., Mananeke, L., & Ogi, I. W. J. (2020). Pengaruh Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Kepuasan Konsumen Laundry di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 1080–1090. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.31318>
- Rivai, Veithzal dkk. (2013). *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan Keuangan)*. Jakarta:PT RajaGrafindo Perseda.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Perkembangan Teknologi Digital sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 196-203.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan). *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Sari, R. T. R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Resiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(1).
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Edisi empat buku 1. Salemba Empat.
- Shafira, A. N., & Nurdin, N. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal.
- Shofwa. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Purwokerto). *Jpa*, 18, 290–301.
- Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang. *Solusi*, 18(1).
- Situmorang, M., Andreas And Natariasari, R. (2014) Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat, *Jom Fekon*, 1(2), Pp. 1–18.
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70.

<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11225>

- Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, N. W. (2017). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 76-90.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2316–2341.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-Jra*, 08(05), 1–13.
- Triani, A., & Mulyadi, H. (2019). Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik. *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance*, 5(1), 9-22.
- Triastaty, R., & Saputro, S. D. S. (2013). Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat beli mahasiswa sebagai konsumen potensial produk pasta gigi pepsodent. *GEMA*, 1210-1213
- Triwijayati, A., & Koesworo, Y. (2006). Studi sikap dan niat konsumsi jamu pahitan di surabaya. *Jurnal Widya Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 17–41.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal: Keywords: Investment Motivation; Risk Perception; Financial Literacy; Financial Efficacy; Investment Interest. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2).
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22.
<https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Wulandari, D. A. (2016). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi

Dosen Ekonomi. *Journal Of Business And Banking*, 4(1), 55–66.

Wulandari, D., Setyowati, S., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Freakonomics: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(01), 94-108.