

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

**SKRIPSI**



*Oleh :*

**FRISKA NURMEN  
1810011211043**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Jurusan Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2022**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Friska Nurmen

Npm : 1810011211043

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

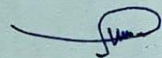
Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Jum'at, 1 Juli 2022**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Yuhelmi, S.E., M.M



Dr. Erni Feorna Harahap, S.E., M.Si

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY ON STOCK PRICES WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS INTERVENING VARIABLES (ON PROPERTY AND REAL ESTATE LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2016-2020 PERIOD)***

Friska Nurmen<sup>1</sup>, Yuhelmi, S. E, M. M<sup>2</sup>

*Student and Lecturer of Management Study Department, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University*

*E-mail: [friskanurmen911@gmail.com](mailto:friskanurmen911@gmail.com)<sup>1</sup>, [yuhelmi@bunghatta.ac.id](mailto:yuhelmi@bunghatta.ac.id)<sup>2</sup>*

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of profitability on stock prices with corporate social responsibility as an intervening variable (on property and real estate listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020). The independent variable used in this study is profitability (ROE), with corporate social responsibility (CSR) as the intervening variable and the dependent variable in this study is stock price. The population of this study is the Property and Real Estate Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the periode 2016-2020. The sample used in this study were 32 companies using the saturated sampling method. The data used in this study is secondary data obtained from the Indonesian stock exchange website in the form of [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and the official websites of the companies concerned. This data was analyzed using structural equation modeling (SEM) with the help software SmartPLS 3.0. The results of this study indicate that profitability has a positive effect on corporate social responsibility, profitability has no effect on stock prices, corporate social responsibility has no effect on stock prices and corporate social responsibility cannot mediate the effect of profitability on stock prices.*

***Keywords:*** *Profitability, Corporate Social Responsibility, and Stock Price.*

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING (PADA PERUSAHAAN *PROPERTY*  
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Friska Nurmen<sup>1</sup>, Yuhelmi, S. E, M. M<sup>2</sup>

Mahasiswa dan Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: [friskanurmen911@gmail.com](mailto:friskanurmen911@gmail.com)<sup>1</sup>, [yuhelmi@bunghatta.ac.id](mailto:yuhelmi@bunghatta.ac.id)<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening (pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016- 2020). Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah profitabilitas (ROE), dengan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel intervening dan variabel dependen pada penelitian ini adalah harga saham. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 32 perusahaan dengan menggunakan metode sampling jenuh. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website bursa efek indonesia berupa [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) serta website resmi perusahaan- perusahaan yang bersangkutan. Data ini dianalisis menggunakan *structural equation modeling* (SEM) dengan bantuan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap harga saham dan *corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh profitabilitas terhadap harga saham.

**Kata kunci:** Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan Harga Saham.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Signaling</i> .....	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
2.1.3 Harga Saham.....	13
2.1.4 Profitabilitas .....	18
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.2 Penelitian Tedahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	24
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham .....	25
2.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Harga Saham.....	26
2.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Intervening	27

2.3 Kerangka Konseptual .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Populasi dan Sampel .....	29
3.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	29
3.3 Variabel dan Definisi Operasional .....	30
3.3.1 Variabel Penelitian .....	30
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
3.4 Teknik Analisis Data .....	33
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	34
3.4.2 Uji Model Fit .....	34
3.4.3 Uji <i>R-Square</i> dan <i>Q-Square</i> .....	34
3.4.4 Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Objek dan Variabel Penelitian .....	36
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	36
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	36
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....	39
4.2.1 Hasil Uji Model Fit .....	39
4.2.2 Hasil Uji <i>R-Square</i> dan <i>Q-Square</i> .....	39
4.3 Pengujian Hipotesis .....	41
4.3.1 Pengaruh Langsung .....	41
4.3.2 Pengaruh Tidak Langsung .....	42
4.4 Pembahasan .....	43
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	43
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham .....	44
4.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Harga Saham .....	45
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Intervening .....	46

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Saran.....	49
5.4 Implikasi Penelitian.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>