

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis dan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari hipotesis yang diangkat didalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
2. Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap harga saham (*closing price*) pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
3. *Corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap harga saham (*closing price*) pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
4. *Corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap harga saham (*closing price*) melalui mediasi *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih mempunyai sejumlah kekurangan dan kelemahan dalam pembuatan skripsi ini. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah 32 perusahaan saja sehingga hasil yang diperoleh kurang dapat mewakili kondisi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Periode pengamatan pada penelitian ini tergolong singkat dan hanya dilakukan selama 5 tahun dari tahun 2016 sampai tahun 2020 sehingga hasil penelitian ini tidak dapat menggambarkan kondisi perusahaan dalam jangka waktu lama.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 1 variabel independen saja yaitu profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE).

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, masih terdapat keterbatasan sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki dan diperhatikan lagi pada penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat dijadikan pertimbangan pada penelitian ini adalah:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti variabel lain yang dapat

mempengaruhi harga saham.

2. Penelitian selanjutnya disarankan dapat memperluas objek dari penelitian ini dimana tidak hanya menggunakan perusahaan pada sektor *property* dan *real estate* saja tetapi di perluas ke perusahaan sektor lainnya.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode penelitian serta memperbanyak jumlah sampel yang digunakan, saran ini sangat penting untuk meningkatkan tingkat akurasi dalam penelitian.

5.4 Implikasi Penelitian

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini dapat dilihat beberapa implikasi penting yang dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi Investor

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility* (CSR). Dalam hal ini investor harus berhati-hati dalam membuat keputusan investasi yang tidak hanya melihat dari pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) saja. Tidak selalu perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan dapat meningkatkan harga saham disebabkan karena adanya faktor dari luar seperti suku bunga deposito. Yang mana perusahaan memiliki hutang beban bunga yang harus dibayarkan maka profitabilitas yang didapatkan oleh perusahaan diutamakan untuk membayar hutang beban bunga terlebih dahulu sehingga investor tidak akan mendapatkan dividen dari

profitabilitas perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility* (CSR). Tetapi *corporate social responsibility* (CSR) tidak dapat memediasi pengaruh profitabilitas terhadap harga saham sehingga dengan ini menjadi acuan bagi perusahaan agar lebih memperhatikan investor dalam hal membuat kebijakan dalam mengalokasikan profitabilitas yang dihasilkan perusahaan. Walaupun profitabilitas dapat mempengaruhi kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan, tapi harga saham tidak mengalami peningkatan yang mana akan menjadi bahan penilaian investor dalam menanamkan modalnya di perusahaan. Investor tidak serta merta hanya melihat aktivitas *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan saja karena dari kegiatan investasi, investor akan mengharapkan profit berupa dividen dari profit yang dihasilkan perusahaan. Jika keuntungan tersebut hanya untuk kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) saja, investor tidak akan melakukan investasi di perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta*, Vol 2, No. 1.
- Alfianti, Dinda. dan Andarini, Sonja. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol 8, No. 1: 49-51.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiman, N. A. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, Vol 1, No. 1: 14-34.
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan 2016, 2017, 2018, 2019, dan 2020. Diakses di <http://www.idx.co.id>
- Cangur, S., dan Ercan, I. 2015. Comparison of Model Fit Indices Used in Structural Equation Modeling Under Multivariate Normality. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, Vol 14, No. 1:152-167.
- Chasanah, Niswatin. dan Rusmita, Sylva Alif. 2019. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Perusahaan Yang Terdaftar di JII dan Indeks Sri- Kehati Periode 2016-2018. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol 6: 2333- 2334.
- Chusaeri, Na'am., Maslichah. dan Mawardi, Khalid. M. 2019. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016. *E-JRA*, Vol 8, No. 4: 4-5.
- Darmadji, Tjiptono. dan Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Deitiana, Tita. 2011. Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. STIE Trisakti.
- Dewi, Meitry Dina Wisma., dan Adiwibowo, Agustinus Santosa. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen Terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar LQ45 Periode Tahun 2014-2016). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 8, No. 1: 2-6.
- Elvinaro, Ardianto dan Machfudz, Dindin M. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2015. *Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Ghozali, H. Imam dan Chairiri, A. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. Imam dan Latan, Hengky. 2015. *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J. 2009. *Principle of Managerial Finance*. Twelve Edition. United State: Pearson Education Addison Wesley, inc.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamdani, M. 2014. Hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kinerja keuangan dan Harga Saham pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol 10, No. 1:27-36.
- Harahap, Sofyan Safri. 2007. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harmono. 2016. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Haryono, Siswoyo. 2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Hendy dan Tjiptono. 2011. *Pasar Modal di Indonesia, Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayansyah, P. F. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Properti di Bursa Efek Indonesia. *Tesis, S2 Ilmu Manajemen, Institut Pertanian Bogor*.
- Hidayat, Taufik. 2010. *Buku Pintar Investasi*. Jakarta: Media Karta.
- Husnan, Suad. dan Pudjiastuti, Enny. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP AMP YPKN.
- Januarti dan Wardhani, Nurul K. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting Universitas Diponegoro Semarang*, Vol 2, No.2.
- Jogiyanto, HM. 2008. *Analisis & Desain Sistem Informasi, Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Junaedi. 2015. Analisis Pengungkapan CSR Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, Vol. 16, NO. 01.

- Kanji, G. dan Chopra, P. 2010. *Corporate Social Responsibility in a Global Economy. Total Quality Management & Business Excellence*, Vol 21, No. 2: 119-143.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Pt Indeks Kelompok Gramedia.
- Kline, Rex B. 2005. *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*, Second Edition. New York: Guilford Press.
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi))*. Bandung: Alfabeta.
- Martalena dan Malinda, Maya. 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Moechdie, Abi Hurairah. dan Ramelan, Haryajid. 2010. *Buku Pegangan Profesional Pasar Modal*. Jakarta: PT. Mitra Lintas Media.
- Natasya, Aninda., Isywardana, Deannes., dan Triyanto, Dedik Nur. 2017. Pengaruh *Earning Per Share, Return On Asset dan Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Kelompok Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Telkom.
- Nurhalis., Rahmawati Syarifah. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Volume Perdagangan Terhadap Harga Saham. *Proceeding Seminar dan Call For Papers*, Bangka Belitung: 3-4 September 2015, Hal. 279.
- Purba, I. B. G. I. I. W., dan Yadnya, P. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 4, No. 8: 2428-2443.
- Putri dan Christiawan. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Business Accounting Review, Universitas Kristen Petra*, Vol 2, No.1: 12-29.
- Radjab, E. dan Jam'an, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ramadhani, Jovial Budi., Lalu Hamdani. dan AP, I Nyoman Nugraha. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Unram*, Vol 9, No. 1: 44
- Ramdaningsih, Amelia dan Utama. 2013. Pengaruh Indikator *Good corporate Governance* dan Profitabilitas pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana, Bali.

- Rawi dan Munawar, Muchlis. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan *Corporate Social Responsibility*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Retno, Reni Dyah dan Priantinah, Denies. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, Vol 1, No. 1.
- Rindawati, M. W., dan Asyik, N. F. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol 4, No. 6: 1-15.
- Rusli, En dan Meythi. 2011. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi Universitas Kristen Maranatha*, Vol 10, No. 2.
- Samsul. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Saptadi, A. 2007. Pengaruh *Return On Investment* (ROI), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Sawir, Agnes. 2004. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sembiring. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Paper Presented at The Seminar Nasional Akuntansi*, Solo.
- Setyono, R. Y., dan Subadjo, A. 2014. Analisis Karakteristik Perusahaan dalam Memprediksi Ungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol 3, No. 1: 1-19.
- Sinambela, Sartono. 2009. Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Debt Equity Ratio* (DER) Terhadap Harga Saham Perusahaan. *Majalah Forum Ilmiah Universitas Jakarta*, Vol 13, No 9.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiana, Indra. 2017. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol 4: 66-68.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: Ekonesia.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Titisari, Kartika Hendra., Suwardi, Eko., dan Setiawan Doddy. 2010. *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan*. Purwokerto: Paper.
- Utama, I Putu Wijaya. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Bali.
- Utomo, Agus Setyo. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE, Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PETA*, Vol 4, No 1: 85-86.
- Winarno, Wing Wahyu. 2009. *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews Kedua*. Yogyakarta: STIM YKPN
- Wulandari, Sari. dan Zulhaimi Hanifa. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol 5, No 2: 1481-1482.
- Zaccheaus, Solomon Adeoluwa., Oluwagbemiga, Oyerogba Ezekiwl., Dan Olugbenga, Olaleye Michael. 2014. Effect of Corporate Social Responsibility Performance (CSR) On Stock Prices: Empirical Study of Listed Manufacturing Companies in Nigeria. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Vol 16, Issue 8. Ver. II: 112-117.
- Zhegal, Ahmed. 2006. Perspektif Teori Akuntansi Keuangan Terhadap Masalah Lingkungan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.