

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dilihat dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh negatif terhadap harga saham pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.
3. Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh struktur modal terhadap harga saham pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih banyak memiliki keterbatasan, maka diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat mengatasi keterbatasan ini. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya untuk perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI dengan jumlah sampel sebanyak 46 perusahaan saja, sehingga hasil yang diperoleh belum mewakili kondisi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara keseluruhan.

2. Periode pengamatan pada penelitian ini tergolong jangka pendek yang hanya dilakukan selama 6 tahun dari tahun 2016 sampai 2021, sehingga hasil penelitian tidak bisa menggambarkan pergerakan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.
3. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen saja yaitu struktur modal, dalam penelitian ini struktur modal diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER).

5.3. Saran

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, maka berikut adalah saran yang dapat dijadikan pertimbangan pada penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian, dimana tidak hanya menggunakan perusahaan *property* dan *real estate*.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan periode penelitian yang lebih panjang serta memperbanyak jumlah sampel supaya mendapatkan hasil yang lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham.

5.4. Implikasi Penelitian

Adapun implikasi yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam menentukan keputusan terhadap harga saham dengan cara mengefektifkan dan mengefisienkan operasional pada perusahaan. Harga saham memiliki peranan penting karena didalam meningkatkan harga saham perusahaan harus mempertimbangkan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhinya. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi seperti struktur modal dan ukuran perusahaan karena ukuran perusahaan yang tinggi maka pengaruh antara struktur modal terhadap harga saham menjadi lebih meningkat. Sehingga perusahaan tersebut sering dinilai sebagai perusahaan yang memiliki prospek yang bagus.

b. Bagi Investor

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi, sebelum berinvestasi sebaiknya investor memperhatikan terlebih dahulu bagaimana kemampuan perusahaan tersebut dalam mengelola aset dan kewajibannya, sehingga investor bisa lebih selektif dalam memilih perusahaan mana yang akan dijadikan target untuk berinvestasi, dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham karena harga saham dapat mencerminkan keberhasilan dalam mengelola perusahaan. Struktur modal dan ukuran

perusahaan dapat dijadikan pertimbangan oleh investor karena dalam penelitian ini variabel-variabel tersebut mempengaruhi harga saham yang tentunya akan berdampak pada keberhasilan suatu perusahaan.

2. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori harga saham. Hasil penelitian ini menunjukkan kesesuaian dengan *grand theory* yang menjelaskan bahwa perusahaan sengaja mengirim informasi berupa sinyal positif kepada investor untuk mendorong investor dalam menanamkan modalnya, sehingga harga saham dapat mengalami peningkatan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dalam penyempurnaan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., Pranaditya, A., dan Andini, R. 2017. Pengaruh Informasi Laba Akuntansi, Nilai Buku Ekuitas, Arus Kas Operasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Accounting*, Vol.3, No.3.
- Alamsyah, Lutvi. 2019. Pengaruh Likuiditas, Efektivitas Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen dan Harga saham.
- Ardiansyah, Aditya Tri. 2020. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 1, No. 1.
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Keuangan 2016, 2017, 2018, 2019, dan 2020*. Diakses dari <http://www.idx.co.id>.
- Dharma, Surya. 2014. *Pratikum Analisis Statistik Dengan STATA 12*. Bogor: In Media
- Erlina. 2013. *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Fahmi, Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fahrozi, Muhammad & Muin, Mulyadi Rodi. 2020. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Konsumer di Bursa Efek Indonesia dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi KIAM*, Vol. 31, No. 1, Hal 35-41.
- Faluthy, Achmad. 2021. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*, Vol. 4, No. 1, 160-165.
- Hadi, Sri Ratna. 2016. *Sukses Membeli Saham Tanpa Modal*. Jakarta Timur: Laskar Aksara.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hartono, J. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 10. Yogyakarta: BPFE.
- Hasanuddin, Rusdiah. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, pp 54-53.
- Hidayat, Taufik. 2010. *Buku Pintar Investasi*. Jakarta: Media Karta.
- Ifani, P. A., Fujianti, L., dan Astuti, S. B. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Antara Indonesia dan Malaysia. *Media Ekonomi*, Vol. 19 No.1, hlm 153-167.
- Ircham, M., Handayani, S. R., dan Saifi, M. 2014. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 11, No.1, 82708.
- Jogiyanto, Hartono. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11, No.1, hlm. 38 – 45.
- Lailia, Nisfatul. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 9.
- Lumowa, David. 2015. Analisa Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ 5 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Accountability*, Vol. 4, No.2, Hal 72-86.
- Nasution, N. A., dan Sari, W. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis Publik*, Vol. 11, No. 1, hlm 76-83.

- Pratiwi, Monica Weni. 2019. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol. 2, No. 1, pp. 61-68.
- Priantono, S., Hendra, J., dan Anggraeni, N. D. 2018. Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) dan Return on Investment (ROI) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016. *Jurnal Ecobuss*, 6(1), 63-68.
- Putri, Dita Marisa., Romli, Harsi., dan Marnisah, Luis. 2020. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Sub Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). *Integritas Jurnal Manajemen Profesional (IJMPro)*, Vol. 1, No. 1, 17-26.
- Riyanto, Bambang. 2013. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFPE.
- Rusdin. 2008. *Pasar Modal: Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Sa'adah, Lailatus. 2014. Pengaruh Laba Akuntansi, Komponen Arus Kas, Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Kelompok LQ 45 yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 3, No.2.
- Sadiyah, M., Subakir, S., dan Fauziah, F. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Otomotif. *Majalah Ekonomi*, Vol. 24, No. 1, hlm 84-91.
- Samudra, Berlian., dan Ardini, L. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, Vol. 9, No. 5.
- Santoso, Agus Djoko., dan Raharjo, Dwi Sihono. 2020. *STATA 14 Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Kepel Press
- Shafira, Annisa Prily Bertha Shafira. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham LQ45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, Vol. 6, No. 4.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Topowijono, Kurniati Pratiwi. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.56, No.1.
- Umayah, R., Darna, N., dan Basari, M.A. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham (Suatu Studi Pada PT. Telkom Indonesia, Tbk) yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2017. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(4), 178-192.
- Utami, E. S. 2009. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Universitas Diponegoro*, Vol. 7, No. 1, Hal. 39 – 47.
- Wahyuni, R. E., dan Wahyuati, A. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol. 6, No. 4.
- Wehantouw, J. D., Tommy, P., dan Tampenawas, J. L. A. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industry Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2015. *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 3, Hal. 3385 – 3394.
- Wijaya, R. 2017. Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 21, No. 3, hlm 459-472.